

# 2020-2026年中国房地产中介服务行业发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产中介服务行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章房地产中介服务行业发展综述

第一节房地产中介服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节最近3-5年中国房地产中介服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节房地产中介服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章房地产中介服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节房地产中介服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

#### 一、房地产中介服务产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

#### 一、房地产中介服务技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章国际房地产中介服务行业发展分析及经验借鉴

### 第一节美国房地产中介服务行业运营模式分析

#### 一、美国房地产中介行业的特点

#### 二、美国房地产经纪人的分类

#### 三、美国房地产中介MLS系统介绍

#### 四、美国房地产中介机构管理制度

### 第二节日本房地产中介服务行业运营模式分析

#### 一、日本房地产中介主要组织形态和营业特点

#### 二、日本对房地产中介的管理

#### 三、日本房地产中介的佣金和营业保证金

### 第三节中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析

#### 一、台湾房地产中介业务的经营模式

#### 二、台湾房地产中介业务内容

#### 三、台湾房地产中介的佣金

#### 四、台湾地区对房地产中介行业的管理

### 第四节中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析

#### 一、香港房地产经纪机构的种类

#### 二、香港房地产经纪业的特点

#### 三、香港房地产经纪业务的运作模式

#### 四、香港房地产经纪业务的运作程序

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国房地产中介服务行业运行现状分析

## 第一节房地产中介服务行业概况

- 一、房地产中介服务行业界定
- 二、房地产中介服务行业的领域
- 三、房地产中介服务行业的内容
- 四、房地产中介服务行业的地位
- 1、房地产业对行业的影响
- 2、城市化进程对行业的影响

## 第二节我国房地产中介服务行业发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、快速发展阶段
- 三、整合规范

## 第三节我国房地产中介服务市场发展现状

- 一、全国房地产中介服务行业发展现状
- 二、房地产中介服务行业典型区域市场分析
- 1、北京房地产中介服务市场运营分析
- 2、上海房地产中介服务市场运营分析
- 3、天津房地产中介服务市场运营分析
- 4、重庆房地产中介服务市场运营分析

## 第四节我国房地产中介服务行业发展模式分析

- 一、国内地铺模式
- 1、目前国内地铺模式的概念
- 2、国内地铺模式发展瓶颈分析
- 3、国内地铺模式存在问题根源
- 4、国内地铺模式问题解决方法
- 二、独立经纪人模式
- 1、房地产独立经纪人概念
- 2、独立经纪人的理论基础
- 3、独立经纪人模式的价值
- 三、多渠道整合模式
- 1、移动终端
- 2、电子商务
- 3、行业间整合

### 第三部分市场全景调研

#### 第五章我国房地产中介服务细分市场分析及预测

##### 第一节房地产传统经纪行业分析

###### 一、房地产经纪服务行业发展概述

- 1、房地产经纪服务行业的构成与特点
- 2、房地产经纪业与存量房市场关系
- 3、房地产经纪行业的主要经营模式
- 4、房地产经纪行业的业务分类

###### 二、我国房地产经纪行业发展分析

- 1、我国房地产经纪行业发展现状
- 2、行业如何在房地产市场变动中发展
- 3、房地产经纪行业的发展趋势

###### 三、房地产经纪机构的融资与上市

##### 第二节房地产代理行业分析

###### 一、房地产代理行业发展概述

- 1、房地产代理行业业务领域
- 2、房地产代理行业企业分类
- 3、房地产代理区域行业特征
- 4、房地产代理城市行业特征
- 5、各区域城市典型代理企业列表

###### 二、房地产策划代理业发展模式分析

- 1、房地产代理企业三大发展模式分析
- 2、房地产代理企业发展要素分析

###### 三、房地产代理行业发展分析

- 1、房地产代理行业发展现状
- 2、房地产代理行业发展趋势

###### 四、房地产代理行业区域市场分析

- 1、北京市房地产代理业的发展现状
- 2、深圳市房地产代理业的发展现状
- 3、上海市房地产代理业的发展现状

##### 第三节房地产评估行业分析

## 一、房地产评估行业发展概述

- 1、房地产价格评估行业定义
- 2、房地产评估的类型
- 3、房地产评估的方法
- 4、房地产投资价值的评估特点

## 二、房地产评估行业发展分析

- 1、房地产估价机构数量分析
- 2、房地产估价机构收入规模
- 3、房地产估价机构收入结构

## 三、房地产评估行业存在问题

- 1、估价机构产权问题
- 2、行业法制建设问题
- 3、估价人员素质问题
- 4、行业有效竞争问题

## 四、房地产评估行业发展趋势

## 第四部分竞争格局分析

### 第六章 2014-2019年房地产中介服务行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、房地产中介服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、房地产中介服务行业企业间竞争格局分析

##### 三、房地产中介服务行业集中度分析

##### 四、房地产中介服务行业SWOT分析

#### 第二节 中国房地产中介服务行业竞争格局综述

##### 一、房地产中介服务行业竞争概况

- 1、中国房地产中介服务行业品牌竞争格局

- 2、房地产中介服务业未来竞争格局和特点
- 3、房地产中介服务市场进入及竞争对手分析
- 二、中国房地产中介服务行业竞争力分析
- 第三节房地产中介服务行业竞争格局分析
- 一、国内外房地产中介服务竞争分析
- 二、我国房地产中介服务市场竞争分析
- 第四节房地产中介服务行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 2014-2019年房地产中介服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国房地产中介服务企业发展状况分析

- 一、房地产中介服务企业类型
- 二、房地产中介服务资本运作分析
- 三、房地产中介服务创新及品牌建设
- 四、房地产中介服务国际竞争力分析

### 第二节中国领先房地产中介服务企业经营形势分析

#### 一、世邦魏理仕有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、21世纪不动产公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析



- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 三、易居（中国）控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 四、中原（中国）物业顾问有限

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 五、深圳世联行地产顾问股份有限

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 六、合富辉煌集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、美联物业（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 八、北京链家房地产经纪有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 九、伟业我爱我家集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、上海房屋置换股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分发展前景展望

### 第八章2020-2026年房地产中介服务行业前景及投资价值

#### 第一节房地产中介服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间房地产中介服务行业运行情况
- 二、“十三五”期间房地产中介服务行业发展成果
- 三、房地产中介服务行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节2020-2026年房地产中介服务市场发展前景

- 一、2020-2026年房地产中介服务市场发展潜力
- 二、2020-2026年房地产中介服务市场前景展望
- 三、2020-2026年房地产中介服务细分行业发展前景分析

#### 第三节2020-2026年房地产中介服务市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年房地产中介服务行业发展趋势
- 二、2020-2026年房地产中介服务市场规模预测
- 三、2020-2026年房地产中介服务行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第四节2020-2026年中国房地产中介服务行业供需预测

- 一、2020-2026年中国房地产中介服务行业供给预测
- 二、2020-2026年中国房地产中介服务行业需求预测
- 三、2020-2026年中国房地产中介服务行业供需平衡预测

#### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节房地产中介服务行业投资特性分析

- 一、房地产中介服务行业进入壁垒分析

## 二、房地产中介服务行业盈利因素分析

## 三、房地产中介服务行业盈利模式分析

### 第七节2020-2026年房地产中介服务行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第八节2020-2026年房地产中介服务行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章2020-2026年房地产中介服务行业投资机会与风险防范

### 第一节房地产中介服务行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、房地产中介服务行业投资现状分析

### 第二节2020-2026年房地产中介服务行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、房地产中介服务行业投资机遇

### 第三节2020-2026年房地产中介服务行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节中国房地产中介服务行业投资建议

- 一、房地产中介服务行业未来发展方向
- 二、房地产中介服务行业主要投资建议
- 三、中国房地产中介服务企业的融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十章房地产中介服务行业发展战略研究

#### 第一节房地产中介服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国房地产中介服务品牌的战略思考

- 一、房地产中介服务品牌的重要性
- 二、房地产中介服务实施品牌战略的意义
- 三、房地产中介服务企业的品牌现状分析
- 四、我国房地产中介服务企业的品牌战略
- 五、房地产中介服务品牌战略管理的策略

#### 第三节房地产中介服务经营策略分析

- 一、房地产中介服务市场细分策略
- 二、房地产中介服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、房地产中介服务新产品差异化战略

#### 第四节房地产中介服务行业投资战略研究

- 一、2020-2026年房地产中介服务行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十一章研究结论及发展建议

## 第一节房地产中介服务行业研究结论及建议

## 第二节房地产中介服务关联行业研究结论及建议

## 第三节房地产中介服务行业发展建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表：房地产中介服务行业生命周期

图表：房地产中介服务行业产业链结构

图表：2014-2019年全球房地产中介服务行业市场规模

图表：2014-2019年中国房地产中介服务行业市场规模

图表：2014-2019年房地产中介服务行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国房地产中介服务市场占全球份额比较

图表：2014-2019年我国房地产开发投资累计及同比增速

图表：2014-2019年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）

图表：2014-2019年我国房地产开发投资结构（按区域）

图表：2014-2019年我国房地产新施工面积及同比增速

图表：2014-2019年房地产新开工面积结构情况

图表：2014-2019年房地产竣工面积及同比增速

图表：2014-2019年房地产竣工面积结构（按产品）

图表：2014-2019年商品房销售面积及同比增长率

图表：2014-2019年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）

图表：2014-2019年国内主要土地政策一览

图表：2014-2019年全国各地区住房用地供应计划

图表：2014-2019年全国各地区保障性安居工程和中小套型商品房用地供应计划

图表：房地产市场体系及房地产开发价值链

图表：2014-2019年我国城镇化水平发展进程

图表：2020-2026年我国城镇化率预测

图表：房地产中介服务行业发展的萌芽阶段

图表：房地产中介服务行业发展的快速发展阶段

图表：房地产中介服务行业发展的整合规范发展阶段

图表：2014-2019年北京市商品房新开工及销售面积累计

图表：2014-2019年上海市商品房新开工及销售面积累计

图表：2014-2019年天津市商品房新开工及销售面积累计

图表：2014-2019年重庆市商品房新开工及销售面积累计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149964.html>