

# 2020-2026年中国房地产信 托行业前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产信托行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房地产信托基金（即Real Estate Investment Trusts，以下简称REITs）以其抢眼的业绩表现走入公众视线。REITs即房地产信托投资基金，是一种以发行收益凭证的方式汇集特定多数投资者的资金，由专门投资机构进行房地产投资经营管理，并将投资综合收益按比例分配给投资者的一种信托基金。REITs的投资标的为房地产项目，例如购物中心、写字楼、酒店及服务式住宅等，以租金收入和房地产升值为投资者提供定期收入。我国REITs起步较晚，2014年9月央行表态要积极稳妥开展REITs试点；住建部也表示要积极推进REITs试点。随着我国房地产市场步入存量时代以及房价的持续上涨，单个物业交易所需资金体量越来越大，在此背景下，推出REITs有着极其重要的意义。中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国房地产信托行业前景展望与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了房地产信托行业市场发展环境、房地产信托整体运行态势等，接着分析了房地产信托行业市场运行的现状，然后介绍了房地产信托市场竞争格局。随后，报告对房地产信托做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产信托行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产信托产业有个系统的了解或者想投资房地产信托行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 房地产信托行业发展综述第一节 房地产信托行业定义及分类一、房地产信托的定义二、房地产信托相关要素三、房地产信托的分类1、按信托标的物类别划分2、按房地产信托运用方式划分3、按房地产信托资金募集渠道划分4、房地产信托运作流程第二节 最近3-5年中国房地产信托行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 房地产信托行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析第二章 房地产信托行业市场环境及影响分析第一节 房地产信托行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、房地产信托行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、房地产信托产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、房地产信托产业发展对社会发展的影响第四节 房地产信托的宏观经济效应分析一、房地产信托对宏观经济的直接效应1、对宏观经济总量的影响2、对金融市场的影响3、对房地产宏观调控政策的影响二、房地产信托对宏观经济的间接

效应1、房地产信托对消费的作用2、房地产信托对投资的作用 第二部分 行业深度分析第三章 房地产企业融资需求与渠道分析第一节 2014-2019年房地产企业资金来源第二节 我国房地产企业融资渠道分析一、目前可行的房地产企业融资渠道分析1、预售房款的融资渠道分析2、银行贷款的融资渠道分析3、房地产项目的融资渠道分析二、目前房地产企业融资方式存在问题分析1、企业自有资金不足，负债率高2、企业数量多、规模小、信用低3、国资房企份额大，企业融资水平差异大4、我国房地产资金进入退出机制不健全5、房地产企业融资缺乏理性6、境外资本投资受限三、未来可能房地产企业融资渠道预测分析1、房地产企业通过上市融资的渠道分析2、房地产企业债券融资的渠道分析3、夹层融资的方式分析4、房地产销售期权的融资方式分析5、保险金融的融资方式分析6、住宅抵押贷款证券化第三节 房地产信托融资的特点及优势一、房地产信托融资的特点分析二、房地产信托融资的优劣势分析1、房地产信托融资的优势分析2、房地产信托融资的劣势分析三、房地产信托融资的比较优势分析1、与银行贷款的方式相比较2、与上市融资的方式相比较3、与债券融资的方式相比较 第四章 我国房地产信托行业运行现状分析第一节 我国房地产信托行业发展状况分析一、我国房地产信托行业发展阶段二、我国房地产信托行业发展总体概况三、我国房地产信托行业发展特点分析四、我国房地产信托行业商业模式分析第二节 2014-2019年房地产信托行业运行现状一、2014-2019年我国房地产信托成立规模二、2014-2019年我国房地产信托产品发行数量三、2014-2019年中国房地产信托行业资产规模四、2014-2019年中国房地产信托占信托行业比重分析第三节 2014-2019年中国房地产信托行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同所有制企业结构分析三、不同规模企业结构分析四、从业人员规模分析第四节 2014-2019年中国房地产信托行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第五节 我国房地产信托市场收费走势分析一、房地产信托市场定价机制组成二、房地产信托市场收费影响因素三、2014-2019年房地产信托收费走势分析四、2020-2026年房地产信托收费走势预测第六节 我国房地产信托市场供需分析一、2014-2019年我国房地产信托行业供给情况二、2014-2019年我国房地产信托行业需求情况三、2014-2019年我国房地产信托行业供需平衡分析 第三部分 市场全景调研第五章 房地产信托行业产品模式与创新分析第一节 房地产信托的一般运作流程第二节 房地产信托的运作模式分析第三节 房地产贷款类信托模式分析一、贷款类信托模式的定义二、贷款类信托模式的特点三、贷款类信托模式实例分析第四节 房地产股权类信托模式分析一、房地产股权类信托模式的定义二、房地产股权类信托模式的特点三、房地产股权类信托模式实例分析第五节 房地产受益权转让类信托模式分析一、受益权转让类信托模式的定义二、受益权转让类信托模式的特点三、受益权转让类信托模式实力分析第六节 房地产结构化类信托模式分析一、房地产结构化类信托模式的定义二、房地产结构化类信托模式的特点三、房地产结构化类信托模式

实力分析第七节 房地产类REITs信托模式分析一、房地产类REITs信托模式的定义二、房地产类REITs信托模式的特点三、房地产类REITs信托模式实力分析第八节 国内房地产信托模式的比较第九节 典型国家（地区）房地产信托发展经验一、美国房地产信托发展模式分析1、美国房地产信托设立条件2、美国房地产信托产品类型3、美国房地产信托运行模式4、美国房地产信托监管分析二、欧洲房地产信托发展模式分析1、英国房地产信托发展模式分析2、德国房地产信托发展模式分析3、法国房地产信托发展模式分析三、亚洲房地产信托发展模式分析1、新加坡房地产信托发展模式分析2、日本房地产信托发展模式分析3、香港房地产信托发展模式分析4 境外房地产信托发展经验总结第十节 我国房地产信托产品的创新性分析一、现有房地产信托产品的创新性分析1、房地产信托产品的品种创新2、房地产信托产品的“三性”创新二、现有房地产信托产品创新的制约因素1、房地产信托的政策性制约因素2、现有房地产信托产品自身的局限性三、房地产信托产品进一步开展创新的方向1、制度创新2、实现产品功能拓展创新的思路3、实施“三性”创新的具体措施 第四部分 竞争格局分析第六章 2020-2026年房地产信托行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、房地产信托行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、房地产信托行业竞争格局分析1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局三、房地产信托行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析四、房地产信托行业SWOT分析第二节 中国房地产信托行业竞争格局综述一、房地产信托行业竞争概况二、中国房地产信托行业竞争力分析三、中国房地产信托竞争力优势分析四、房地产信托行业主要企业竞争力分析第三节 房地产信托行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第七章 2020-2026年房地产信托行业领先企业经营形势分析第一节 中信信托有限责任公司一、企业发展概况分析二、企业资产规模分析三、企业股东背景分析四、企业经营状况分析五、企业组织架构分析六、企业管理能力分析七、企业风险控制能力分析八、企业发行项目数量分析九、企业房地产信托产品案例十、企业经营优劣势分析第二节 中融国际信托有限公司一、企业发展概况分析二、企业资产规模分析三、企业股东背景分析四、企业经营状况分析五、企业组织架构分析六、企业管理能力分析七、企业风险控制能力分析八、企业发行项目数量分析九、企业房地产信托产品案例十、企业经营优劣势分析第三节 中诚信托有限责任公司一、企业发展概况分析二、企业资产规模分析三、企业股东背景分析四、企业经营状况分析五、企业组织架构分析六、企业管理能力分析七、企业风险控制能力分析八、企业发行项目数量分析九、企业房地产信托产品案例十、企业经营优劣势分析第四节 平安信托有限责任公司一、企业发展概况分析二、企业资产

规模分析三、企业股东背景分析四、企业经营状况分析五、企业组织架构分析六、企业管理能力分析七、企业风险控制能力分析八、企业发行项目数量分析九、企业房地产信托产品案例十、企业经营优劣势分析

第五节 华润深国投信托有限公司一、企业发展概况分析二、企业资产规模分析三、企业股东背景分析四、企业经营状况分析五、企业组织架构分析六、企业管理能力分析七、企业风险控制能力分析八、企业发行项目数量分析九、企业房地产信托产品案例十、企业经营优劣势分析

第六节 华融国际信托有限责任公司一、企业发展概况分析二、企业资产规模分析三、企业股东背景分析四、企业经营状况分析五、企业组织架构分析六、企业管理能力分析七、企业风险控制能力分析八、企业发行项目数量分析九、企业房地产信托产品案例十、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望第八章 2020-2026年房地产信托行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年房地产信托市场发展前景一、2020-2026年房地产信托市场发展潜力二、2020-2026年房地产信托市场发展前景展望三、2020-2026年房地产信托细分行业发展前景分析第二节 2020-2026年房地产信托市场发展趋势预测一、2020-2026年房地产信托行业发展趋势二、2020-2026年房地产信托市场规模预测1、房地产信托行业市场规模预测2、房地产信托行业营业收入预测三、2020-2026年房地产信托行业应用趋势预测四、2020-2026年细分市场发展趋势预测第三节 2020-2026年中国房地产信托行业供需预测一、2020-2026年中国房地产信托行业供给预测二、2020-2026年中国房地产信托企业规模预测三、2020-2026年中国房地产信托投资规模预测四、2020-2026年中国房地产信托行业需求预测五、2020-2026年中国房地产信托行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2026年房地产信托行业投资机会与风险防范第一节 房地产信托行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、房地产信托行业投资现状分析第二节 2020-2026年房地产信托行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、房地产信托行业投资机遇第三节 2020-2026年房地产信托行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国房地产信托行业投资建议一、房地产信托行业未来发展方向二、房地产信托行业主要投资建议三、中国房地产信托企业融资分析

第六部分 发展战略研究第十章 房地产信托行业发展战略研究第一节 房地产信托行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国房地产信托品牌的战略思考一、房地产信托品牌的重要性二、房地产信托实施品牌战略的意义三、房地产信托企业品牌的现状分析四、我国房地产信托企业的品牌战略五、房地产信托品牌战

略管理的策略  
第三节 房地产信托经营策略  
分析一、房地产信托市场细分策略  
二、房地产信托市场创新策略  
三、品牌定位与品类规划  
四、房地产信托新产品差异化战略  
第四节 房地产信托行业投资战略研究  
一、2019年房地产信托行业投资战略  
二、2020-2026年房地产信托行业投资战略  
三、2020-2026年细分行业投资战略  
第十一章 研究结论及发展建议（）  
第一节 房地产信托行业研究结论及建议  
第二节 房地产信托子行业研究结论及建议  
第三节 房地产信托行业发展建议  
一、行业发展策略建议  
二、行业投资方向建议  
三、行业投资方式建议（）  
图表目录：图表：二三线城市房地产价格走势  
图表：一线城市房地产价格走势  
图表：开发商新增资金规模  
图表：开发商资金来源占比变化  
图表：开发商资金来源结构图  
图表：开发商国内贷款占比变化  
图表：开发商信托新增规模、占比变化  
图表：房地产企业融资渠道比较分析  
图表：2014-2019年我国房地产信托成立规模  
图表：2014-2019年我国房地产信托产品发行数量  
图表：2014-2019年中国房地产信托行业资产规模  
图表：2014-2019年中国房地产信托占信托行业比重分析  
图表：2014-2019年房地产信托收费走势分析  
图表：2020-2026年房地产信托收费走势预测  
图表：2014-2019年我国房地产信托企业数量及增长分析  
图表：2014-2019年我国房地产信托不同所有制企业结构分析  
图表：2014-2019年我国房地产信托不同规模企业结构分析  
图表：2014-2019年我国房地产信托从业人员规模分析  
图表：2014-2019年我国房地产信托行业盈利能力分析  
图表：2014-2019年我国房地产信托行业偿债能力分析  
图表：2014-2019年我国房地产信托行业营运能力分析  
图表：2014-2019年我国房地产信托行业发展能力分析  
图表：2020-2026年中国房地产信托行业市场规模预测  
图表：2020-2026年中国房地产信托行业营业收入预测  
图表：2020-2026年中国房地产信托企业规模预测  
图表：2020-2026年中国房地产信托投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149483.html>