

# 2020-2026年中国文胸产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国文胸产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文胸一般指胸罩，胸罩（Brassiere）是女性使用的内衣之一，又称奶头布、乳罩、乳房罩，奶罩或文胸等，功能是用以遮蔽及支撑乳房。“胸罩”一词据说第一次出现在1907年，那年美国版的时尚杂志《VOUGE》印有这个“bra”字眼，“bra”（胸罩）这个词并于1911年被正式载入牛津词典。

胸罩起源说法不一，但多认为源自法国，称之为“Brassiere”（简称为“Bra”）。中世纪的欧洲贵族流行穿一种非常紧身的束衣，后来因束衣太麻烦，改用两条手帕制成胸衣，成为了现代胸罩的雏型。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文胸产业发展现状与投资战略报告》共十五章。首先介绍了文胸行业市场发展环境、文胸整体运行态势等，接着分析了文胸行业市场运行的现状，然后介绍了文胸市场竞争格局。随后，报告对文胸做了重点企业经营状况分析，最后分析了文胸行业发展趋势与投资预测。您若想对文胸产业有个系统的了解或者想投资文胸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文胸产业相关概述

第一节文胸基础概述

一、文胸分类

二、文胸功能

三、文胸尺寸

四、文胸风格

第二节另类文胸——隐形文胸

第三节中国文胸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章2016-2019年世界文胸所属行业整体运营状况分析

### 第一节2016-2019年世界文胸行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球服装制造业现状

### 第二节2016-2019年世界文胸行业市场发展格局

- 一、世界文胸设计与研发
- 二、世界文胸品牌市场动态
- 三、世界文胸市场消费情况

### 第三节2016-2019年世界文胸品牌主要国家分析

- 一、法国
- 二、美国
- 三、德国

### 第四节2019年世界文胸行业发展趋势分析

## 第三章2016-2019年世界品牌文胸企业营运状况浅析

### 第一节黛安芬Triumph德国名牌

- 一、品牌概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节LAPERLA

### 第三节FOGAL瑞士名牌

### 第四节FALKE德国名牌

### 第五节GERBE法国名牌

### 第六节VICTORIASSECRET美国名牌

### 第七节WOLFORD奥地利名牌

## 第四章2016-2019年中国文胸行业市场发展环境解析

### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节2016-2019年中国文胸市场政策环境分析

- 一、针织内衣行业标准
- 二、中国内衣受到出口税率影响
- 三、纺织品取消配额
- 四、相关行业政策

### 第三节2016-2019年中国文胸产业环境分析

- 一、中国服装制造业景气度分析
- 二、中国服装制造经济指标分析

### 第四节2016-2019年中国文胸市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、现代人的审美观
- 四、文胸与女性乳腺健康

## 第五章2016-2019年中国内衣所属产业整体运行态势分析

### 第一节2016-2019年中国内衣产业运行总况

- 一、中国内衣行业发展面临整合
- 二、中国内衣服装发展模式与变革
- 三、中国内衣成本及利润情况分析

### 第二节2016-2019年中国内衣市场品牌分析

- 一、中国内衣市场的品牌格局

二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场

三、中高档内衣品牌发展困境及对策

四、内衣市场主要品牌的市场策略

第三节2016-2019年中国内衣市场发展综述

一、中国内衣市场主要发展特点

二、国内内衣市场处于调整转型阶段

三、中国内衣零售市场分析

第四节2016-2019年中国内衣市场需求分析

一、内衣品牌化需求不断提升

二、高科技保健内衣成需求热点

三、中国针织内衣市场需求上升

四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六章2016-2019年中国纯棉内衣主业集群分析

第一节浙江

一、浙江内衣畅销国外市场

二、义乌无缝内衣产业发展分析

三、浙江省杭州情趣内衣市场现状

第二节温州

一、温州内衣行业的革命

二、温州共谋内衣行业新发展

三、温州内衣市场经营模式分析

第三节南海盐步

一、盐步内衣产业概况

二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查

三、盐步内衣行业发展面临的问题

四、南海内衣市场的八大症状

五、盐布内衣发展思路和对策

第四节深圳

一、深圳内衣产业引领全国

二、深圳品牌内衣交易平台启动

三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

## 第五节其它地区

- 一、中山内衣行业谋求发展与突破
- 二、泉州内农业企业逐渐重视国内市场
- 三、江苏内衣产业现状与问题分析

## 第七章2016-2019年中国文胸行业市场运行态势剖析

### 第一节2016-2019年中国文胸产业动态聚焦

- 一、品牌联动&bull;区域共赢&mdash;&mdash;陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦
- 二、文胸质量抽检情况

### 第二节2016-2019年中国文胸市场现状综述

- 一、文胸市场逐步走&ldquo;高&rdquo;
- 二、文胸设计情况

### 第三节2016-2019年中国文胸市场深度剖析

- 一、中国一线城市文胸品牌渗透情况
- 二、中国内衣专卖店&mdash;&mdash;文胸销售情况

### 第四节2016-2019年中国文胸市场价格分析

- 一、国外顶级品牌文胸价格同比
- 二、国内品牌文胸价格分析
- 三、价格差异性分析

## 第八章2016-2019年中国文胸消费者行深度调研

### 第一节受访者基本情况

- 一、年龄
- 二、您的婚姻状况
- 三、如已生育，您是否曾母乳喂养
- 四、您的平均月收入范围
- 五、您每年平均购买文胸个数
- 六、您所穿着的文胸淘汰率

### 第二节消费者消费行业调研

- 一、您一般在什么情况下购买文胸
- 二、您的所穿戴的文胸尺寸
- 三、品牌关注度

四、价格敏感度

五、颜色、款式、材料关注度分析

六、购买渠道分析

七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度

第三节文胸舒适度调研

一、您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）

二、您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯）

三、您偏好购买的内衣类型

四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗

五、您在首次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买

六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响

七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈）

第九章2016-2019年中国文胸市场营销策略分析

第一节中国文胸营销发展概况

一、中国文胸零售业态

二、中外文胸销售基本方式的对比

三、外资品牌进入中国方式

四、中国文胸本土品牌的营销模式

五、中国文胸企业已走向营销创新

六、文胸市场营销中的文化魅力

第二节文胸行业销售渠道与趋势

一、国内文胸销售渠道的构成

二、文胸销售渠道发展概况

三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

四、文胸渠道发展趋势

第三节文胸市场营销策略分析

一、文胸终端营销策略

二、淡季文胸营销的策略分析

三、文胸品牌国际化营销通道

四、文胸品牌规划及营销战略

五、文胸品牌广告营销策略



#### 第四节知名文胸品牌营销战略概述

一、婷美：以“概念”求立足

二、黛安芬：在变化中把控

三、美思：“多样化”博销量

四、爱慕：“文化”价值链

#### 第五节品牌文胸营销案例分析

一、婷美中科暖卡营销策略

二、“爱慕”时尚内衣：艰辛遍局全国营销市场

三、红豆文胸营销方式分析

### 第十章2016-2019年中国文胸进出口贸易数据监测

#### 第一节2016-2019年中国文胸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

#### 第二节2016-2019年中国文胸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

#### 第三节2016-2019年中国文胸所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节2016-2019年中国文胸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

### 第十一章2016-2019年中国文胸市场竞争格局透析

#### 第一节2016-2019年中国文胸市场竞争总况

一、文胸市场竞争白热化

二、文胸市场竞争核心要素

#### 第二节2016-2019年中国文胸市场竞争力分析

一、国内外文胸品牌上演市场争夺战

二、文胸价格竞争分析

三、文胸营销渠道竞争分析

#### 第三节2016-2019年中国文胸市场集中度分析

#### 第四节2020-2026年中国文胸行业竞争趋势分析

## 第十二章2016-2019年中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节广东曼妮芬服装有限公司（曼妮芬）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节红豆集团有限公司（红豆）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节北京爱慕内衣有限公司（爱慕aimer）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节安莉芳（中国）服装有限公司（安莉芳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节佛山市奥丽依内衣有限公司（丽依/紫兰蒂）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广东嘉莉诗(国际)服装有限公司(戴安娜/嘉莉诗)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海古今内衣制造有限公司(古今)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节婷美集团保健科技有限公司(婷美)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节大连桑扶兰实业有限公司(桑扶兰)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十三章2020-2026年中国文胸行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2020-2026年中国内衣行业前景展望

- 一、亚洲内衣市场发展空间广阔
- 二、中国内衣行业发展前景预测
- 三、我国内业市场潜力巨大

#### 第二节2020-2026年中国文胸行业发展趋势分析

- 一、女性内衣消费趋势
- 二、内衣面料发展趋势
- 三、内衣市场的细分化趋势
- 四、高端内衣市场的发展趋势
- 五、针织内衣的发展趋势

#### 第三节2020-2026年中国文胸行业流行趋势

- 一、世界内衣行业流行趋势分析
- 二、女性文胸款式流行趋势
- 三、男式内衣流行趋势
- 四、内衣颜色的潮流趋势

#### 第四节2020-2026年中国文胸行业市场预测分析

- 一、文胸市场发展空间预测
- 二、文胸进出口贸易预测分析
- 三、中国文胸市场盈利预测分析

### 第十四章2020-2026年中国文胸行业投资价值研究

#### 第一节2019年中国文胸投资环境分析

#### 第二节2020-2026年中国文胸行业投资机会分析

- 一、品牌加盟与连锁投资可行性分析
- 二、产业链投资商机评估

#### 第三节2020-2026年中国文胸行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

## 第四节投资建议

### 第十五章2020-2026年文胸行业盈利模式与营销战略分析（）

#### 第一节我国文胸行业商业模式探讨

##### 一、行业国内营销模式分析

##### 二、行业主要销售渠道分析

##### 三、行业促销方式分析

#### 第二节市场的重点客户战略实施研究

#### 第三节文胸行业企业品牌营销战略分析

##### 一、产品质量保证

##### 二、技术提升

##### 三、产品结构调整

##### 四、产品销售网络

##### 五、品牌宣传策略

##### 六、销售服务策略

##### 七、品牌保护策略

##### 八、品牌发展战略分析

#### 第四节我国文胸行业发展与投资注意事项分析

##### 一、产品技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、产品生产开发注意事项

##### 四、产品销售注意事项

#### 第五节最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、预期财务状况分析

##### 四、风险资本退出方式

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国文胸进口数量分析

图表：2016-2019年中国文胸进口金额分析

图表：2016-2019年中国文胸出口数量分析

图表：2016-2019年中国文胸出口金额分析

图表：2016-2019年中国文胸进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国文胸进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国文胸出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184659.html>