

# 2020-2026年中国房地产行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年，房地产政策坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”基调，地方以城市群为调控场，从传统的需求端抑制向供给侧增加进行转变，限购限贷限售叠加土拍收紧，供应结构优化，调控效果逐步显现。同时，短期调控与长效机制的衔接更为紧密，大力培育发展住房租赁市场、深化发展共有产权住房试点，在控制房价水平的同时，完善多层次住房供应体系，构建租购并举的住房制度，推动长效机制的建立健全。2019年9月房地产开发贷款（单位：亿元）2019年9月房地产开发贷款占房地产贷款比例为26%

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国房地产行业分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章 房地产业发展综述

第，一节 房地产行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、房地产的分类

三、房地产行业的特点分析

第二节 房地产业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下房地产的发展机会分析

### 第一节 房地产政策及其实施情况

- 一、房地产相关政策解读
- 二、房地产计划实施成果解读

### 第二节 房地产在国民经济中的地位及作用分析

- 一、房地产内涵与特征
- 二、房地产与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下房地产发展的SWOT分析

- 一、国家战略对房地产产业的影响分析
  - 1、对房地产市场资源配置的影响
  - 2、对房地产产业市场格局的影响
  - 3、对房地产产业发展方式的影响
- 二、房地产国家战略背景下房地产发展的SWOT分析
  - 1、房地产发展的优势分析
  - 2、房地产发展的劣势分析
  - 3、房地产发展的机遇分析
  - 4、房地产发展面临的挑战

## 第三章 国际房地产行业发展分析

### 第一节 国际房地产行业发展环境分析

## 一、全球人口状况分析

## 二、国际宏观经济环境分析

### 1、国际宏观经济发展现状

### 2、国际宏观经济发展预测

### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际房地产行业发展现状分析

### 一、国际房地产行业发展概况

### 二、主要国家房地产行业的经济效益分析

### 三、国际房地产行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区房地产行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国房地产行业发展分析

### 二、欧洲房地产行业发展分析

### 三、日本房地产行业发展分析

### 四、台湾地区房地产行业发展分析

### 五、国外房地产行业发展经验总结

## 第四章 2019年中国房地产行业发展现状分析

### 第一节 中国房地产行业发展概况

#### 一、中国房地产行业发展历程

#### 二、中国房地产发展状况

##### 1、房地产行业发展规模2012-2019年房地产行业市场规模及增速

##### 2、房地产行业供需状况

## 第二节 中国房地产运营分析

### 一、中国房地产经营模式分析

### 二、中国房地产经营项目分析

### 三、中国房地产运营存在的问题

## 第五章 互联网对房地产的影响分析

### 第一节 互联网对房地产行业的影响

#### 一、智能房地产设备发展情况分析

##### 1、智能房地产设备发展概况

##### 2、主要房地产APP应用情况

## 二、房地产智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、房地产APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

## 三、智能设备对房地产行业的影响分析

- 1、智能设备对房地产行业的影响
- 2、房地产智能设备的发展趋势分析

## 第二节 互联网+房地产发展模式分析

### 一、互联网+房地产商业模式解析

#### 1、房地产O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

#### 2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

### 二、互联网+房地产案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

### 三、互联网背景下房地产行业发展趋势分析

## 第六章 中国房地产需求与消费者偏好调查

### 第一节 房地产产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 房地产产品的品牌市场调查

- 一、消费者对房地产品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对房地产产品的品牌偏好调查

三、消费者对房地产品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、房地产品牌忠诚度调查

六、房地产品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市房地产市场分析

第一节 北京市房地产市场分析

一、北京市房地产行业需求分析

二、北京市房地产发展情况

三、北京市房地产存在的问题与建议

第二节 上海市房地产市场分析

一、上海市房地产行业需求分析

二、上海市房地产发展情况

三、上海市房地产存在的问题与建议

第三节 天津市房地产市场分析

一、天津市房地产行业需求分析

二、天津市房地产发展情况

三、天津市房地产存在的问题与建议

第四节 深圳市房地产市场分析

一、深圳市房地产行业需求分析

二、深圳市房地产发展情况

三、深圳市房地产存在的问题与建议

第五节 重庆市房地产市场分析

一、重庆市房地产行业需求分析

二、重庆市房地产发展情况

三、重庆市房地产存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业房地产经营分析

### 第一节 保利房地产股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业房地产产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

### 第二节 合生创展集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业房地产产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

### 第三节 恒大地产集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业房地产产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

### 第四节 碧桂园控股有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业房地产产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

### 第五节 绿城房地产集团有限公司

- 一、企业发展简介



- 二、企业房地产产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国房地产行业投资与前景预测

### 第一节 中国房地产行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国房地产行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国房地产行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

### 第四节 中国房地产行业前景预测

- 一、房地产市场规模预测2018-2022年房地产行业市场规模及增速
- 二、房地产市场发展预测

#### 图表目录：

图表：房地产市场产品构成图

图表：房地产市场生命周期示意图

图表：房地产市场产销规模对比

图表：房地产市场企业竞争格局

图表：2014-2019年中国房地产市场规模

图表：2014-2019年我国房地产供应情况

图表：2014-2019年我国房地产需求情况

图表：2020-2026年中国房地产市场规模预测

图表：2020-2026年我国房地产供应情况预测

图表：2020-2026年我国房地产需求情况预测

图表：房地产市场上游供给情况

图表：房地产市场下游消费市场构成图

图表：房地产市场企业市场占有率对比

图表：2014-2019年房地产市场投资规模

图表：2020-2026年房地产市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150447.html>