

2020-2026年中国重型载货车市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国重型载货车市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，重型车已成为汽车特别是载货车产销正增长的最主要因素。因此，在供求关系变化的市场刺激下，在重型汽车旺销的市场利益驱动下，特别是随着国有资产从传统运输产业中的逐步退出，使得重型汽车市场从较为集中走向分化散发--原有一汽、东风和重汽三分天下的格局被打破，一大批原非重型汽车生产企业的中小主机厂甚至跨行业企业纷纷看好重型车市场发展前景，相继加盟重型汽车市场竞争行列，形成群雄四起、各据一方的发展局面。目前，国产重型车市场集中度主要在一汽和东风的产品上。

近几年，随着国内重型载货汽车生产企业与国外重型载货汽车生产企业技术交流、合资合作的加强及发展，以及国内重型载货汽车生产企业为适应市场竞争的需要，研发工作受到广泛重视，在汽车舒适性、安全性、动力性、经济性、可靠性和环保性等方面取得了一定进步。随着我国重型载货汽车行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国重型载货汽车行业运行迎来一个新的发展机遇。2009-2019年中国柴油型其他重型货车（87042240）进出口数据统计表

年份	出口（辆、千美元）		进口（辆、千美元）		数量	金额	数量	金额						
2009年	2055	60018	140	10246	2010年	3114	86056	60	4797	2011年	4750	126,916	170	14,606
2012年	4983	148927	142	13184	2013年	5559	148249	203	21118	2014年	7963	209,389	146	12,525
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2019年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车（87043240）进出口数据统计表

年份	出口（辆、千美元）		进口（辆、千美元）		数量	金额	数量	金额						
2009年	658	5512	1	76	2010年	311	2677	14	647	2011年	183	1,639	18	838
2012年	316	3884	37	1652	2013年	408	4521	39	2024	2014年	144	1,659	22	1,200
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2019年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国重型载货车市场评估与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2019年国际载货车行业发展概况分析第一节 2019年国外载货车行业发展现状分析一、国际载货车行业竞争态势二、欧洲卡车市场现状三、日本载货车市场格局四、北美大型皮卡市场特征五、商用载货车的机遇与前景第二节 2019年国际载货车行业技术特征分析一、安全性是重头戏二、舒适性与轿车媲美三、大型化正成为现实四、动力多元化走俏五、趋势是操作更方便第三节 2019年欧洲载货车行业运行形势分析一、菲亚特进军国内重卡市场二、沃尔沃重点解决品牌问题三、斯堪尼亚重点出击华南市场第四节 2019年美国载货车行业营运态势分析一、世界最大的重卡生产基地和 market 分析二、北美重卡市场主要特点分析三、北美重卡产品特点分析第五节 2019年俄罗斯载货车行业发展局势分析一、俄罗斯主要卡车生产企业二、俄罗斯载货车市场分析三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章 2019年世界重型载货车产业发展态势分析第一节 2019年世界重型载货车行业运营局势分析一、世界重型载货车市场特征分析二、全球重型载货车产销现状三、国外重型载货车研究新进展第二节 2019年世界重型载货车区域市场格局分析一、欧洲二、美国三、东亚第三节 2020-2026年世界重型载货车产业发展前景预测分析

第三章 2019年国际主要重型载货车企业分析第一节 沃尔沃集团一、企业基本概况二、企业品牌分析三、企业战略分析四、企业优劣势分析第二节 重卡斯堪尼亚一、企业基本概况二、企业品牌分析三、企业战略分析四、企业优劣势分析第三节 戴姆勒-克莱斯勒一、企业基本概况二、企业品牌分析三、企业战略分析四、企业优劣势分析第四节 雷诺卡车一、企业基本概况二、企业品牌分析三、企业战略分析四、企业优劣势分析第五节 曼恩 (man) 一、企业基本概况二、企业品牌分析三、企业战略分析四、企业优劣势分析

第四章 2019年中国载货车行业发展环境分析第一节 2019年中国载货车行业经济环境分析一、中国gdp分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国载货车行业政策环境分析一、汽车产业调整和振兴规划二、汽车品牌销售管理实施办法三、关于收费公路试行计重收费的指导意见四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知五、《汽车以旧换新实施办法》第三节 2019年中国载货车行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第五章 2019年中国载货车市场发展状况分析第一节 2019年中国载货车行业发展状况解析一、中国载货车专用化分析二、货车是中国汽车品牌的基础三、我国载货车市场在调整中逆势而行第二节 2019年中国载货车市场发展分析一、中国载货车市场概述二、影响国内载货车

市场的重大关键因素三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
第三节 2019年中国低速货车市场发展状况剖析一、国内农用车市场状况分析二、我国农用车产品结构分析三、国内农用车使用环境状况四、四轮农用车市场竞争力浅析五、解析四轮农用车市场发展趋势六、我国农用车行业的发展建议
第四节 2019年中国载货车行业存在的问题与对策解读一、我国载货车品牌知名度低二、载货车出口面临的威胁三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第六章 中国重型载货车发展态势分析
第一节 中国重型汽车市场概况分析一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇三、重卡市场销量呈稳健的“m”型走势四、重卡市场各车型集中度整体依然很高五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高
第二节 中国重型载货车发展存在的问题分析一、车辆管理法规不完善二、购车价格因素的影响三、重型专用汽车的品种少四、企业应变能力不足
第三节 中国重型载货车行业发展对策与建议分析

第七章 2019年中国重型载货车市场运营走势分析
第一节 2019年中国重型载货车市场特点分析一、牵引车需求大幅上升二、动力需求有所攀升三、产品需求结构发生变化四、市场集中度不断提高五、重型载货车逐渐替代中卡
第二节 2016-2019年中国重型载货车市场销售分析一、中国重型载货车市场“需求”二、中国重型载货车及底盘市场三、中国重型载货车行业大幅度下滑四、国际市场需求“亮点”
第三节 2016-2019年中国重型载货车进出口形势分析

第八章 2016-2019年中国汽车制造行业主要数据监测分析
第一节 2016-2019年中国汽车制造业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国汽车制造业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析
第三节 2016-2019年中国汽车制造业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析
第四节 2016-2019年中国汽车制造业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析
第五节 2016-2019年中国汽车制造业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2019年中国柴油型其他重型货车（87042240）进出口数据监测分析
第一节 2010-2019年中国柴油型其他重型货车进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析
第二节 2010-2019年中国柴油型其他重型货车出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析
第三节 2010-2019年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析
2009-2019年中国柴油型其他重型货车（87042240）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/辆）	出口平均价格（美元/辆）
2009年	73185.71	29205.84
2010年	79950.00	27635.20
2011年	85917.65	

26719.16 2012年 92845.07 29887.02 2013年 104029.56 26668.29 2014年 85787.67

26295.24 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2019年 ** ** 数据来源：中国海关、中企顾问

网整理第四节 2010-2019年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车 (87043240) 进出口数据监测分析第一节

2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第

二节 2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额

分析第三节 2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进出口平均单价分析2009-2019年中国总

重量 > 8吨的其他货车 (87043240) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格 (美元/辆)

出口平均价格 (美元/辆) 2009年 76000.00 8376.90 2010年 46214.29 8607.72 2011年

46555.56 8956.28 2012年 44648.65 12291.14 2013年 51897.44 11080.88 2014年 54545.45

11520.83 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2019年 ** ** 数据来源：中国海关、中企顾问

网整理第四节 2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十一章 2019年中国重型载货车行业竞争状况分析第一节 2019年国内重型载货车市场的竞争

态势一、重型车竞争格局及特点二、当前的主要竞争方式三、联合将成技术研发主流趋势四

、重型车集中化趋势凸显五、重型车技术路线引发争议六、产业竞争将考验厂家服务七、竞

争将加速重卡产业链洗牌第二节 2019年国内重型载货车的核心竞争力分析一、技术路线，品

质优先二、营销网络，服务为金三、品牌较量，细分有望第三节 2020-2026年中国重型载货车

竞争趋势分析

第十二章 2019年中国重型载货车行业优势企业运营及竞争力分析第一节 中国重汽集团济南卡

车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 东风汽车集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 安徽江淮汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 中国第一汽车集团公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 安徽华菱汽车集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 陕西汽车集团有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三章 2020-2026年中国重型载货车行业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国载货汽车市场发展趋势分析一、新政策下的载货车发展方向二、中国载货车的发展趋向专用化三、中国载货车技术升级三趋势四、未来载货汽车市场走势分析第二节 2020-2026年中国重型载货车发展趋势分析一、新产品发展路线体现高端、高附加值化二、大功力发动机将成为主流趋势三、高技术、高附加值产品成为必然趋势四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流六、重型车整车技术发展趋势第三节 2020-2026年中国重型载货车市场盈利能力预测分析

第十四章 2020-2026年中国重型载货车行业投资前景分析第一节 2020-2026年中国重型载货车行业投资环境分析第二节 2020-2026年中国重型载货车行业投资机会分析一、重型载货车行业吸引力分析二、重型载货车行业区域投资潜力分析第三节 2020-2026年中国重型载货车行业投资风险分析一、竞争风险二、政策风险三、技术风险四、其他风险分析第四节 建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2019年中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2019年中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车制造出货值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2016-2019年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2016-2019年中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2010-2019年中国柴油型其他重型货车进口数量分析
图表：2010-2019年中国柴油型其他重型货车进口金额分析
图表：2010-2019年中国柴油型其他重型货车出口数量分析
图表：2010-2019年中国柴油型其他重型货车出口金额分析
图表：2010-2019年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析
图表：2010-2019年中国柴油型其他重型货车进口国家及地区分析
图表：2010-2019年中国柴油型其他重型货车出口国家及地区分析
图表：2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进口数量分析
图表：2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进口金额分析
图表：2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车出口数量分析
图表：2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车出口金额分析
图表：2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进出口平均单价分析
图表：2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进口国家及地区分析
图表：2010-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车出口国家及地区分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154461.html>