

2020-2026年中国重卡市场 深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国重卡市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

错过传统的“金九”之后，重卡市场的“银十”又一次爽约。2019年以来，重卡市场呈现“前高后低”的态势，可谓上演了一出“冰与火”之歌。根据最新数据显示，2019年10月，重卡销量为80065辆，与去年的92289辆相比，同比下降13.25%。

报告目录

第1章：中国重卡行业发展综述

1.1 重卡行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业产业链分析

1.2 重卡行业市场环境分析

1.2.1 重卡行业政策环境分析

(1) 收费相关政策

(2) 国家国五排放标准

(3) 921治超新政

(4) GB1589-2018

(5) 取消低速货车产品类别

(6) 行业“十三五”发展规划

1.2.2 重卡行业国际经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

1.2.3 重卡行业国内经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 公路货物运输量分析

(4) 公路货物周转量分析

1.3 重卡行业关联产业分析

1.3.1 钢材市场运营状况分析

- (1) 钢材市场供给分析
- (2) 钢材市场需求分析
- (3) 钢材行业的供需平衡分析
- (4) 钢材行业价格趋势

1.3.2 橡胶市场运营状况分析

1.3.3 物流运输行业发展状况

- (1) 公路基础设施建设情况
- (2) 公路基础设施建设对物流运输行业的影响分析

第2章：中国重卡行业运行状况分析

2.1 中国重卡行业发展概况

2.1.1 中国重卡行业发展的历史进程

- (1) 第一辆重卡
- (2) 重卡技术初步提升

2.1.2 中国重卡行业发展的各个阶段

- (1) 2002-2004年：中国重卡行业的第一个高速增长期
- (2) 2005-2006年：重卡步入第一个高峰之后的低谷期
- (3) 2007-2016上半年：行业又一发展高点
- (4) 2016下半年-2018上半年：急剧下降
- (5) 2016年下半年至2016年年底：再次复苏
- (6) 2011年-2019年：产销量下降，进入调整时期
- (7) 2019年-至今：销量大幅增长，未来一段时间将保持高位运行
- (8) 新技术、新能源应用于重卡

2.1.3 中国重卡行业发展的特征

- (1) 吨位提高趋势明显
- (2) 产业链诸侯割据，技术有趋同化倾向
- (3) 行业竞争格局稳定，龙头企业优势明显
- (4) 宏观经济与产业政策对行业运行影响大
- (5) 发展自主品牌与合资技术引进并存

2.2 中国重卡行业运行态势

2.2.1 重卡行业市场运营回顾

- (1) 重卡行业市场销量分析

(2) 重卡行业产销差量分析

(3) 重卡企业产销转型情况

2.2.2 2019年大型重卡企业经营能力分析

(1) 销量分析

(2) 生产成本及结构分析

(3) 主要重卡上市企业盈利指标

2.3 中国重卡行业进出口分析

2.3.1 重卡行业进出口情况

2.3.2 重卡行业出口情况分析

(1) 2013-2019年行业出口总体情况

(2) 2016-2019年行业出口产品结构

2.3.3 重卡行业进口情况分析

(1) 2013-2019年行业进口总体情况

(2) 2016-2019年行业进口产品结构

第3章：中国重卡行业市场需求分析

3.1 重卡行业需求结构分析

3.1.1 重卡下游需求分布结构

(1) 特种自卸车市场需求量在不断地加大

(2) 自卸车市场往往受政策影响较大

(3) 我国专用汽车生产企业约有500多家，品种达1550多个

3.1.2 重卡市场需求影响分析

(1) 宏观调控对重卡需求的影响分析

(2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析

(3) 信贷指标对重卡需求的影响分析

(4) 政策法规对重卡需求的影响分析

(5) 消费需求对重卡需求的影响分析

(6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析

(7) 运营成本对重卡需求的影响分析

3.2 物流对重卡行业的需求分析

3.2.1 物流对重卡行业的需求现状

(1) 物流总额增幅及构成

(2) 物流重卡保有量分析

3.2.2 物流对重卡行业的需求前景

(1) 全国货物运输发展趋势分析

(2) 重卡在物流运输的优势分析

(3) 物流对重卡的需求前景分析

3.3 重点工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.1 交通运输工程建设对重卡行业的需求分析

(1) 交通工程未来投资情况

(2) 公路工程完成建设情况

3.3.2 房屋地产工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.3 水利工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.4 采矿工程建设对重卡行业的需求分析

第4章：中国重卡行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征

4.1.2 行业产品价格分析

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 重卡产品市场分析

(1) 产品产销分析

(2) 竞争格局分析

4.2.2 重卡整车市场分析

(1) 产品销量分析

(2) 产品结构分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

4.2.3 半挂牵引车市场分析

(1) 产品销量分析

(2) 产品结构分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

4.2.4 重卡非完整车辆市场分析

(1) 产品销量分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

4.3 行业核心部件市场分析

4.3.1 重型发动机

(1) 重型发动机市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 发动机技术发展动向

(4) 重型发动机研发动态

4.3.2 重型车桥

(1) 重型车桥市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型车桥发展方向

4.3.3 重型变速箱

(1) 重型变速箱市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型变速箱研发动态

(4) 重型变速箱发展方向

4.4 行业销售渠道与发展趋势

4.4.1 行业营销模式与经销渠道

4.4.2 行业销售渠道发展趋势及建议

(1) 支持经销商提高服务，带动销售

(2) 寻找新的利润增长点，提高综合实力

(3) 避免售后服务的急功近利

第5章：中国重卡行业技术发展分析

5.1 行业技术水平现状分析

5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况

5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状

5.2 行业技术水平与国外的差距

5.2.1 国内外重卡产品的比较分析

(1) 电子控制系统

(2) 舒适性与安全性

(3) 可靠性

(4) 价格

5.2.2 国内外重卡产品的技术差距

5.3 行业新技术发展趋势分析

5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势

(1) 汽车制动方面的智能辅助系统

(2) 空气悬架的普及运用

(3) 自动变速器的广泛运用

(4) 超宽单胎的普及运用

5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势

(1) 重型化、大功率、多轴化、单级桥

(2) 高速、省油、轻量化

(3) 高技术、高附加值发展趋势

(4) 人性化、安全性和节能环保趋势

(5) 外观欧系化趋势

第6章：中国重卡行业企业竞争分析

6.1 重卡行业市场竞争分析

6.1.1 重卡现有企业间竞争分析

(1) 主要厂商市场地位分析

(2) 主要厂商优势产品分析

6.1.2 重卡行业潜在进入者分析

6.1.3 重卡行业替代品威胁分析

6.1.4 重卡供应商议价能力分析

6.1.5 重卡购买者议价能力分析

6.2 跨国企业在华竞争分析

6.2.1 德国戴姆勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.2 德国曼公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.4 日本日野汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.5 日本五十铃汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.6 美国卡特彼勒公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.7 荷兰达夫卡车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.8 意大利依维柯公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.9 法国雷诺汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.3 重卡主要生产企业经营分析

6.3.1 一汽解放汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 企业经营状况分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业技术水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.3.2 东风汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业技术水平分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.3 中国重型汽车集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营指标分析

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.3.4 陕西汽车集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.3.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.6 包头北奔重型汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.3.7 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.3.8 安徽华菱汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要股东及出资情况
- (3) 企业产品及新产品动向分析
- (4) 企业证书及知识产权分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.9 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业证书及知识产权分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.10 华菱星马汽车（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况

- (4) 企业证书及知识产权分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.4 重卡主要配套企业经营分析

6.4.1 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.4.2 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业发展战略与规划分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.4.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况

- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.4.4 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业发展战略与规划分析

6.4.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业发展战略与规划分析

6.4.6 许昌远东传动轴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要股东及出资情况
- (3) 企业产品及新产品动向分析
- (4) 企业证书及知识产权分析
- (5) 公司经营情况分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.4.7 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

(6) 公司经营情况分析

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.4.8 长春一东离合器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

(6) 公司经营情况分析

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

6.4.9 綦江齿轮传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.4.10 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第7章：重卡行业发展前景与投资特性分析

7.1 中国重卡市场发展趋势分析

7.1.1 重卡行业产品发展趋势分析

7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析

- (1) 行业内企业间大面积整合
- (2) 组建核心零部件供应体系
- (3) 与国外巨头既合作又竞争

7.1.3 重卡需求环境发展趋势分析

- (1) 房地产投资及建设
- (2) 公路基础建设持续火热
- (3) 城市轨道交通进入建设高潮

7.2 中国重卡市场发展前景预测

7.2.1 重卡市场发展驱动因素

7.2.2 重卡市场发展前景预测

- (1) 运力新增需求预测
- (2) 运力更换需求预测
- (3) 重卡市场销售预测

7.3 中国重卡行业投资特性分析

7.3.1 重卡行业进入壁垒分析

7.3.2 重卡行业盈利模式分析

7.3.3 重卡行业盈利因素分析

- (1) 市场需求空间大
- (2) 技术创新能力
- (3) 原材料及劳动力

7.4 中国重卡行业投资建议

7.4.1 重卡行业投资风险分析

- (1) 经济活动风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 汇率风险
- (4) 信贷政策风险

7.4.2 重卡行业投资现状分析

- (1) 高端产品开发
- (2) 外资参与中国投资
- (3) 重卡企业积极参与国际投资

7.4.3 重卡行业主要投资建议

第8章：中国重卡行业融资与信贷分析

8.1 中国汽车金融信贷发展概况

8.1.1 汽车金融信贷的概念

8.1.2 汽车金融服务的模式

8.1.3 汽车金融信贷的作用

8.1.4 国内汽车信贷的历程

- (1) 萌芽阶段（1995-1999年）
- (2) 井喷阶段（2000-2003上半年）
- (3) 停滞阶段（2003下半年-2004年）
- (4) 振兴阶段（2005年-现在）

8.2 中国汽车金融信贷市场分析

8.2.1 汽车金融信贷规模分析

8.2.2 汽车信贷市场增长潜力

- (1) 国内外汽车信贷比重
- (2) 汽车信贷发展
- (3) 汽车金融前景

8.2.3 重卡信贷市场增长潜力及发展建议

- (1) 汽车消费信贷
- (2) 开发新技术

8.3 中国重卡行业融资租赁市场分析

8.3.1 重卡行业融资租赁现状

(1) 融资租赁发展

(2) 国内外重卡租赁对比

(3) 国内首家重卡融资租赁公司

8.3.2 重卡融资租赁发展机遇

8.3.3 重卡融资租赁增长潜力

图表目录

图表1：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）

图表2：中国重卡行业的界定

图表3：重卡子行业产品分类

图表4：重卡的分类与用途对应关系

图表5：重卡行业产业链示意图

图表6：货运车计重收费标准

图表7：货车使用成本分析（单位：元，%）

图表8：国五排放时间表

图表9：921治超新政超限认定标准分析

图表10：《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》政策解读

图表11：徐州重卡三步走发展战略（单位：辆）

图表12：2016-2019年美国制造业PMI指数（单位：%）

图表13：2016-2019年日本制造业PMI指数（单位：%）

图表14：2019年欧元区综合PMI走势（单位：%）

图表15：2016-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表16：2016-2019年工业增加值增速（单位：%）

图表17：2016-2019年全国公路货运量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表18：2016-2019年全国公路货运量与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表19：2016-2019年公路货物周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表20：2016-2019年全国公路货物周转量与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表21：2016-2019年全国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表22：2016-2019年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2016-2019年全国钢材消费量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表24：2016-2019年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表25：2016-2019年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表26：2016-2019年我国钢材综合价格指数当月同比走势图（单位：%）

图表27：2016-2019年我国天然橡胶供需分析（单位：万吨）

图表28：2016-2019年我国合成橡胶产量（单位：万吨，%）

图表29：2016-2019年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）

图表30：2019年中国各行政等级公路里程结构图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162110.html>