

2020-2026年中国百货零售 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国百货零售行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，我国百货零售业经营单位数延续小幅增长态势，法人企业数量快速增长。当前百货零售的重中之重是大力发展O2O，不仅线下寻找线上，线上企业也将积极寻找线下企业合作，百货零售业进入线上线下双轮驱动是必然趋势。

对于已完成刚性住房购买的三四线城市居民，随着房价提升其财富感知效应也在提升，生活压力相对一二线城市居民更小，用于满足可选消费升级需求的可支配收入提升较快。随着一二线城市人口回流，他们将更多一二线城市的生活方式和消费习惯也带到了三四线城市，拉动了当地的消费升级需求

2016年三线及更低线城市的电商零售额占比50.1%，首次超过一二线城市的电商零售额占比49.9%，成为我国最大电商市场。2016年三线及更低线城市的电商普及率虽然只有62%低于一二线城市的89%，但是由于我国幅员辽阔，广大的三线及更低线城市基数更大，有的2.57亿网购者数量远高于一二线城市的1.83亿。三线及更低线城市的网购者增速61%也高于一二线城市的网购者增速43%，高出18个百分点。低线城市的电商零售额首次赶超一二线城市各级别城市网购者数量及增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国百货零售行业发展态势与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国百货零售行业市场发展环境、百货零售整体运行态势等，接着分析了中国百货零售行业市场运行的现状，然后介绍了百货零售市场竞争格局。随后，报告对百货零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国百货零售行业发展趋势与投资预测。您若对百货零售产业有个系统的了解或者想投资中国百货零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 百货零售行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、百货零售产品定义

二、百货零售产品性能

三、百货零售产品用途

第二节 百货零售行业政策环境分析

- 一、百货零售产业相关政策分析
- 二、百货零售上下游产业政策影响
- 三、百货零售进出口政策影响分析

第二章 2019年世界百货零售所属行业市场运行形势分析

第一节 2019年全球百货零售所属行业发展概况

第二节 世界百货零售行业发展走势

- 二、全球百货零售行业市场分布情况
- 三、全球百货零售行业发展趋势分析

第三节 全球百货零售行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2019年中国百货零售产业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 百货零售行业主管部门、行业监管体

第三节 中国百货零售行业主要法律法规及政策

第四节 2019年中国百货零售产业社会环境发展分析

第四章 2014-2019年中国百货零售所属行业市场分析

第一节 中国百货零售市场供给状况

- 一、2014-2019年中国百货零售产量分析
- 二、2020-2026年中国百货零售产量预测

第二节 中国百货零售市场需求状况

- 一、2014-2019年中国百货零售需求分析
- 二、2020-2026年中国百货零售需求预测

第三节 2019年百货零售区域市场需求分析零售业区域分布

- 一、华东地区市场需求分析
- 二、华北地区市场需求分析
- 三、东北地区市场需求分析
- 四、华南地区市场需求分析
- 五、华中地区市场需求分析
- 六、西部地区市场需求分析

第四节 中国百货零售市场价格状况

- 一、2014-2019年中国百货零售价格分析
- 二、2020-2026年中国百货零售价格预测

第五章 2014-2019年百货零售所属行业进出口数据分析

第一节 2014-2019年百货零售进口分析

- 一、百货零售进口数量情况
- 二、百货零售进口金额分析
- 三、百货零售进口来源分析
- 四、百货零售进口价格分析

第二节 2014-2019年百货零售出口分析

- 一、百货零售出口数量情况
- 二、百货零售出口金额分析
- 三、百货零售出口流向分析
- 四、百货零售出口价格分析

第六章 2014-2019年中国百货零售所属行业市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2014-2019年中国百货零售所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年中国百货零售所属行业总体数据分析

一、2019年中国百货零售所属行业全部企业数据分析

……

第二节 2014-2019年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析

……

第三节 2014-2019年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

……

第八章 2014-2019年百货零售行业相关产业分析

第一节 百货零售行业产业链概述

第二节 百货零售上游产业发展状况分析

第三节 百货零售下游产业发展情况分析

一、下游领域一

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

二、下游领域二

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

三、下游领域三

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

第九章 中国百货零售行业竞争格局及战略分析

第一节 中国百货零售行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国百货零售行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 百货零售市场集中度分析

一、国内百货零售企业分布

二、国内百货零售企业市场集中度

三、国内百货零售消费区域分布

第四节 百货零售企业资本市场运作建议

一、百货零售企业兼并及收购建议

二、百货零售企业融资方式选择建议

三、百货零售企业海外市场运作建议

第十章 百货零售主要生产厂商竞争力分析

第一节 大商股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 上海豫园旅游商城股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第四节 王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第五节 武汉武商集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第六节 百盛商业集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第七节 金鹰商贸集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第八节 天虹商场股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第九节 银泰百货（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十节 银座集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2026年中国百货零售行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国百货零售行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国百货零售行业投资前景分析

一、百货零售行业发展前景

二、百货零售发展趋势分析

三、百货零售市场前景分析

第三节 2020-2026年中国百货零售行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2026年百货零售行业投资策略及建议

第十二章 2020-2026年中国百货零售行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 百货零售行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 百货零售行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议（ ）

图表目录：

图表 2014-2019年国内生产总值

图表 2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2014-2019年年末国家外汇储备

图表 2014-2019年财政收入

图表 2014-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187863.html>