

# 2020-2026年中国众筹市场 深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国众筹市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 众筹行业相关概述

#### 1.1 众筹行业定义及特点

##### 1.1.1 众筹行业的定义

##### 1.1.2 众筹行业产品/服务特点

#### 1.2 众筹的主要分类

##### 1.2.1 捐赠众筹

##### 1.2.2 回报众筹

##### 1.2.3 股权众筹

##### 1.2.4 债权众筹

#### 1.3 众筹与非法集资的区别

##### 1.3.1 内在理念不同

##### 1.3.2 运作方式不同

##### 1.3.3 其他争议概述

### 第二章 众筹行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2019年中国众筹行业发展环境分析

3.1 众筹行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 众筹行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 众筹行业社会环境分析

3.3.1 众筹产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

### 第四章 全球众筹行业发展概述

4.1 2014-2019年全球众筹行业发展情况概述

4.1.1 全球众筹行业发展现状

4.1.2 全球众筹行业发展特征

4.1.3 全球众筹行业市场规模

4.2 2014-2019年全球主要地区众筹行业发展状况

4.2.1 欧洲众筹行业发展情况概述

4.2.2 美国众筹行业发展情况概述

4.2.3 日韩众筹行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球众筹行业发展前景预测

4.3.1 全球众筹行业市场规模预测

4.3.2 全球众筹行业发展前景分析

4.3.3 全球众筹行业发展趋势分析

## 第五章 中国众筹行业发展概述

### 5.1 中国众筹行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国众筹行业发展阶段

#### 5.1.2 中国众筹行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国众筹行业发展特点分析

### 5.2 2014-2019年众筹行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2019年中国众筹行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2019年中国众筹行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2019年中国众筹企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国众筹行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国众筹行业面临的困境及对策

##### 1、中国众筹行业面临困境

##### 2、中国众筹行业对策探讨

#### 5.3.2 中国众筹企业发展困境及策略分析

##### 1、中国众筹企业面临的困境

##### 2、中国众筹企业的对策探讨

## 第六章 中国众筹行业市场运行分析

### 6.1 2014-2019年中国众筹行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2019年中国众筹行业平台项目规模情况分析

#### 6.2.1 中国众筹平台项目规模行业已募集资金总值

#### 6.2.2 中国众筹平台项目规模行业参与投资人情况

#### 6.2.3 中国众筹平台项目规模行业募集成功率

### 6.3 2014-2019年中国众筹行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国众筹行业供给分析

#### 6.3.2 中国众筹行业需求分析

#### 6.3.3 中国众筹行业供需平衡

### 6.4 2014-2019年中国众筹行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国众筹行业细分市场分析

### 7.1 众筹行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 艺术类众筹

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 文化类众筹

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 影视类众筹

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 房产类众筹

- 7.5.1 市场发展现状概述
- 7.5.2 行业市场规模分析
- 7.5.3 行业市场需求分析
- 7.5.4 产品市场潜力分析

### 7.6 科技类众筹

- 7.6.1 市场发展现状概述
- 7.6.2 行业市场规模分析
- 7.6.3 行业市场需求分析
- 7.6.4 产品市场潜力分析

## 第八章 2014-2019年中国众筹行业的商业模式分析

- 8.1 众筹商业模式运作流程
  - 8.1.1 项目发起人（筹资人）
  - 8.1.2 公众（出资人）
  - 8.1.3 中介机构（众筹平台）
- 8.2 众筹商业模式的核心逻辑
  - 8.2.1 价值发现
  - 8.2.2 价值匹配
  - 8.2.3 价值获取
- 8.3 众筹的运营机制
  - 8.3.1 融资机制
  - 8.3.2 回报机制
  - 8.3.3 信息沟通机制
  - 8.3.4 投资者保护机制
- 8.4 众筹的运作模式分析
  - 8.4.1 股权众筹
  - 8.4.2 回报众筹
  - 8.4.3 捐赠众筹
- 8.5 众筹平台的营利模式
  - 8.5.1 成交费
  - 8.5.2 会员费
  - 8.5.3 股权
  - 8.5.4 广告和促销升级
- 8.6 众筹商业模式的趋势展望
  - 8.6.1 产品重生的舞台
  - 8.6.2 高科技产品推广的平台
  - 8.6.3 艺术家的大众经纪人

8.6.4 软件开发者的天使投资

8.6.5 社会企业和慈善事业的新平台

8.6.6 社交活动另一个平台

## 第九章 中国众筹行业市场竞争格局分析

9.1 中国众筹行业竞争格局分析

9.1.1 众筹行业区域分布格局

9.1.2 众筹行业企业规模格局

9.1.3 众筹行业企业性质格局

9.2 中国众筹行业竞争五力分析

9.2.1 众筹行业上游议价能力

9.2.2 众筹行业下游议价能力

9.2.3 众筹行业新进入者威胁

9.2.4 众筹行业替代产品威胁

9.2.5 众筹行业现有企业竞争

9.3 中国众筹行业竞争SWOT分析

9.3.1 众筹行业优势分析（S）

9.3.2 众筹行业劣势分析（W）

9.3.3 众筹行业机会分析（O）

9.3.4 众筹行业威胁分析（T）

9.4 中国众筹行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国众筹行业领先企业竞争力分析

10.1 天使汇竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 大家投竞争力分析



- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 追梦网竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 众筹网竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 淘宝众筹竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 京东众筹竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 众投帮竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 腾讯乐捐竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 众投天地竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 中国梦网竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 2020-2026年中国众筹行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国众筹市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年众筹市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年众筹市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年众筹细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国众筹市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年众筹行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年众筹市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年众筹行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国众筹行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国众筹行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国众筹行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国众筹供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国众筹行业投资前景

### 12.1 众筹行业投资现状分析

#### 12.1.1 众筹行业投资规模分析

#### 12.1.2 众筹行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 众筹行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 众筹行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 众筹行业投资主体构成分析

### 12.2 众筹行业投资特性分析

#### 12.2.1 众筹行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 众筹行业盈利模式分析

#### 12.2.3 众筹行业盈利因素分析

### 12.3 众筹行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 众筹行业投资风险分析

#### 12.4.1 众筹行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年中国众筹企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 众筹企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 众筹企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 众筹企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 众筹中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：众筹行业特点

图表：众筹行业生命周期

图表：众筹行业产业链分析

图表：2014-2019年众筹行业市场规模分析

图表：2020-2026年众筹行业市场规模预测

图表：中国众筹行业盈利能力分析

图表：中国众筹行业运营能力分析

图表：中国众筹行业偿债能力分析

图表：中国众筹行业发展能力分析

图表：中国众筹行业经营效益分析

图表：2014-2019年众筹重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国众筹行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国众筹行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国众筹行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国众筹竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151497.html>