

2020-2026年中国深圳服装 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国深圳服装市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

在国家标准中对服装的定义为，缝制，穿于人体起保护和装饰作用产品，又称衣服。

对现在社会来说，服装已经是每个人装饰自己，保护自己，能给自己和家人的必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国深圳服装市场深度分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了深圳服装行业市场发展环境、深圳服装整体运行态势等，接着分析了深圳服装行业市场运行的现状，然后介绍了深圳服装市场竞争格局。随后，报告对深圳服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳服装行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳服装产业有个系统的了解或者想投资深圳服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 全球与中国服装行业分析

第一章 全球服装所属行业发展分析

第一节 全球服装行业发展概况

一、2016-2019年全球服装制造运行分析

1、中国国内

2、东南亚国家

3、品牌

4、英美

二、欧美服装行业发展优势

三、国际服装行业发展趋势

1、专用设备功能趋向集成化

2、服装设计研究趋于个性化、款式更趋向多样化

3、电子商务技术在服装界广泛应用

第二节 全球主要国家服装所属行业发展分析

一、美国服装行业分析

二、法国服装行业分析

三、意大利服装行业分析

四、日本服装行业分析

五、韩国服装行业分析

1、中国成韩国服装产业主要目标客户

2、“东大门”竞争力揭秘

第二章 中国服装所属行业发展分析

第一节 中国服装行业发展概况

一、中国服装行业发展历程

1、我国服装行业的发展历程

2、我国服装行业增长迅速

3、我国服装行业的供给情况

二、中国服装行业SWOT分析

1、优势（Strength）

2、劣势（Weakness）

3、威胁（threat）

4、机会（Opportunities）

三、中国服装业有利因素

1、产业政策支持自主品牌发展

2、居民可支配收入不断提高

3、消费者品牌消费意识不断增强

4、国民文化自信提升品牌认同度

四、中国服装业不利因素

1、设计研发的投入相对较少，创新能力有待加强

2、品牌运作能力相对不足的制约

第二节 中国服装行业运行分析

一、2019年中国服装行业运行情况

1、行业经济运行呈现新常态

2、保持平稳增长需要新动力

- 3、智能制造呈现新亮点
- 4、服装信息化取得新进展
- 5、电子商务激发新活力
- 6、管理信息化提升新水平
- 二、2016-2019年服装行业固定资产投资情况
- 三、2019年上半年纺织服装制造行业运行
- 四、2016-2019年服装生产情况

第二部分 深圳服装行业分析

第三章 深圳服装产业发展总体趋势

第一节 产业分类

第二节 技术发展动态及趋势

- 一、服装行业技术进步分析
- 二、服装出口技术性贸易壁垒

第三节 中国发展服装产业政策

一、服装服饰行业主要法律法规及政策分析

- 1、行业主要法律法规
- 2、主要产业政策

二、中国强制性标准要求

第四节 2016-2019年国内重点大型零售企业服装销售情况

一、2019年重点大型零售企业服装销售情况

（一）全国重点大型零售企业服装销售情况

（二）12月份主要服装品类市场销售情况

二、2019年重点大型零售企业服装销售情况

三、2019年上半年重点大型零售企业服装销售情况

四、中国服装产业进入壁垒

- 1、品牌壁垒
- 2、设计研发壁垒
- 3、营销渠道壁垒
- 4、运营经验壁垒

五、2019年中国服装行业的新趋势

第四章 深圳服装所属产业整体趋势

第一节 产业概况

- 一、深圳服装行业概况
- 二、深圳服装行业发展历史
- 三、深圳服装产业区域分布
- 四、2019年深圳服装业产值情况

第二节 深圳服装所属产业出口分析

- 一、2019年深圳服装出口
- 二、2019年深圳服装出口
- 三、2019年深圳纺织服装出口分析

第三节 深圳服装产业转型分析

- 一、深圳服装业转型升级分析
- 二、深圳服装企业转型因素分析
- 三、产业转型升级打造服装业大区
- 四、深圳服装产业成功转型

第四节 深圳服装产业地位和优势行业

- 一、深圳服装产业地位
- 二、深圳服装业华丽转身
- 三、深圳服装行业优势
 - 1、技术含量优势
 - 2、运作机制优势
 - 3、产业聚集优势
 - 4、区位及信息优势
 - 5、人才优势
 - 6、品牌优势

第五节 深圳服装产业有利条件和问题分析

- 一、深圳服装产业显积聚效应
- 二、深圳服装行业面临的问题
 - 1、企业规模小竞争力弱
 - 2、专业配套服务不够完善
 - 3、服装文化基础需加强
- 三、深圳服装品牌的控制力

第六节 深圳服装产业人员情况

第七节 深圳服装产业发展战略

第三部分 细分行业分析

第五章 深圳女装产业

第一节 女装产业概况

一、中国女装行业概况

二、中国女装品牌市场分析

三、中国知名女装分析

四、中国女装格局分析

五、中国女装行业趋势

1、消费趋向品牌化

2、设计主导溢价能力

3、渠道资源价值凸显

六、深圳女装发展现状

七、深圳女装众品牌踏上强势之路

第二节 深圳女装技术发展

第三节 深圳十大女装品牌调研

一、深圳马天奴

二、深圳珂莱蒂尔

三、深圳玛丝菲尔

四、深圳影儿

五、深圳淑女屋

六、深圳歌力思

七、深圳曼娅奴

八、深圳季候风

九、深圳季候风

十、深圳欧柏兰奴

第四节 深圳女装政策环境

第五节 深圳女装深圳基础

一、深圳服装业发展线索和基础分析

二、深圳服装业的产业环境

三、深圳女装产业区域品牌塑造

第六节 深圳女装形势分析

一、深圳女装未来强者更强

三、深圳女装品牌的态势分析

第七节 深圳女装发展计划

一、深圳高端女装升级发展

二、深圳女装品牌的百货店战略

三、深圳全方位完善服装产业链

第六章 深圳男装产业

第一节 男装产业概况

一、中国男装产业分析

二、男装企业发展特点分析

三、中国男装行业发展形势分析

第二节 深圳男装产业发展分析

第三节 深圳男装产业发展目标及发展重点

第七章 深圳童装产业

第一节 童装产业概况

一、童装行业市场发展基本情况

1、婴童产业发展情况

2、童装行业发展情况

二、中国童装消费特征

三、中国童装行业竞争分析

1、市场快速发展下，行业参与者数量众多

2、分散市场结构下，行业集中度逐年提升

一、广东童装产业现状

二、深圳童装发展历程

三、深圳童装产业优势

四、深圳童装行业调查分析

五、深圳儿童服装业存在的问题及解决方案

1、关键环节质量管理薄弱

2、企业标准化建设能力不足

3、企业缺乏自身检测能力

第三节 深圳童装产业发展目标及发展重点

第八章 深圳内衣产业

第一节 内衣产业概况

一、中国内衣产业发展现状

二、中国内衣市场潜力与竞争分析

三、中国内衣行业走势

1、大众市场潜力

2、连锁经营优势凸显

四、中国内衣市场的发展前景

1、内衣销售地点不仅仅局限于商场

2、内衣品牌需产品细分化

3、内衣需求发展趋向多样化

4、内衣面料的开发趋势

第二节 深圳内衣产业发展分析

一、深圳内衣产业发展

二、深圳建成全国最大规模内衣总部经济基地

三、深圳服装业力掘“内衣金矿”

第三节 深圳内衣产业发展目标及发展重点

第九章 深圳面辅料产业

第一节 面辅料产业概况

一、纺织服装面料服装辅料市场发展

二、2016-2019年全国面料生产情况

三、服装辅料市场未来发展趋势分析

1、以舒适性为出发点的新材料

2、变色面料

3、卫生保健型新材料

4、复合面料

5、3D打印直接制作服装

第二节 深圳面辅料产业发展分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、进退入风险

(1) 企业综合能力要求较高

(2) 高素质纺织工人稀缺

(3) 纺织服装产品的特色和品牌知名度短期内难以形成

(4) 原料采购渠道和产品销售渠道，对新进入者而言构成障碍

(5) 工艺技术水平 and 产业发展导向的限制

(6) 服装面料资金、技术门槛较高

第三节 深圳面辅料产业发展目标及发展重点

1、积极参与并主导服装面料技术标准的制订，成为面料行业的制定者和引导者

2、积极创新新型面料

3、提高面料设计人员的综合素养，增强专业研发能力

4、面料公司积极与服装公司合作，形成战略联盟

5、丰富服装面料边缘科学的研究，形成良好的竞争机制

6、时刻掌握纺织市场发展动态，注重市场潜在的培养

7、保健功能性和低碳环保型的面料，将会成为纺织面料发展的主流

第四部分 企业发展分析

第十章 深圳服装企业发展分析

第一节 深圳歌力思服饰股份有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第二节 深圳市安奈儿股份有限公司

一、企业概况

1、公司发展历程

2、公司概况

二、市场定位

三、企业发展分析

(一) 公司竞争地位

(二) 公司竞争优势

1、产品品质优势

2、设计研发优势

3、自主品牌优势

4、销售渠道优势

(三) 公司竞争劣势

1、资本实力有待进一步提升

2、市场覆盖有待进一步加强

第三节 深圳市卡尔丹顿服饰有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第四节 维珍妮国际有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第五部分 行业发展建议 ()

第十一章 深圳服装产业发展和建议

第一节 政府政策建议

一、政府需力推产业转型升级

二、政府要帮助参展办会助企业

第二节 产业环境建设建议

一、深圳服装产业优势

二、深圳服装产业基础和文化氛围

三、服装产业的上下游关系及产业生态的形成

第三节 产业技术发展建议

图表目录：

图表 1 日本的品牌服饰消费市场格局

图表 2 我国服装行业的发展历程

图表 3 2016-2019年中国服装产量及增长统计

图表 4 2019年中国服装产量及增长统计

图表 5 2016-2019年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额分月同比增速（%）

图表 6 2016-2019年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售量分月同比增速（%）

图表 7 2016-2019年全国重点大型零售企业高档女装市场前十名品牌占有率

图表 8 主要高级女装产品定位、销售模式和销售区域比较

图表 9 我国童装及其他服饰的产业生命周期

图表 10 2019年各国童装人均消费金额对比

图表 11 国内主要童装品牌格局

图表 12 2019年全国布产量及增速统计

图表 13 2019年全国布产量及增速统计

图表 14 歌力思服装主要产品细分

图表 15 2019年深圳歌力思服饰股份有限公司主营业务构成分析

图表 16 2016-2019年深圳歌力思服饰股份有限公司营业收入及增速统计

图表 17 2016-2019年深圳歌力思服饰股份有限公司营业成本及增速统计

图表 18 2016-2019年深圳歌力思服饰股份有限公司营业利润及增速统计

图表 19 2016-2019年深圳歌力思服饰股份有限公司利润总额及增速统计

图表 20 2016-2019年深圳歌力思服饰股份有限公司净利润及增速统计

图表 21 2016-2019年深圳歌力思服饰股份有限公司销售费用及增速统计

图表 22 2016-2019年深圳歌力思服饰股份有限公司财务费用及增速统计

图表 23 2016-2019年深圳歌力思服饰股份有限公司管理费用及增速统计

图表 24 安奈儿股份主要产品细分

图表 25 2016-2019年安奈儿股份主要成衣产销统计

图表 26 2016-2019年安奈儿股份主要成衣销售收入统计

图表 27 2019年全国重点大型零售企业的童装销售前十名品牌市场综合占有率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184647.html>