

2020-2026年中国期货行业 发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国期货行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

期货（Futures）与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。交收期货的日子可以是一星期之后，一个月之后，三个月之后，甚至一年之后。

2011-2017年中国期货市场成交规模资料来源：中国证监会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 期货行业发展综述

第一节 期货的概念

一、期货的定义

二、商品期货

三、金融期货

第二节 期货公司的产生及地位

一、期货公司的产生简况

二、在市场经济中的地位

三、在金融市场中的定位

第三节 中国期货产业体系

一、期货产业体系的界定

二、中国期货产业体系运转状况

三、培育中国期货产业体系的建议

第四节 期货市场基本知识简介

一、期货市场的定义

二、期货市场的发展史

三、期货市场的特征及功能

第五节 中国期货交易所介绍

- 一、上海期货交易所
- 二、郑州商品交易所
- 三、大连商品交易所

第二章 期货行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 期货行业政治法律环境（P）

- 一、行业政策法规与调控措施
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、期货产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、期货产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际期货行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球期货市场发展现状分析

- 一、全球期货市场发展历程
- 二、全球期货市场交易规模

2017年全球场内期货及期权成交量达251.9亿手，较2016年的252.2亿手下跌0.1%。从期货上看，成交量在持续五年的增长后呈下降趋势。2017年，期货成交量为148.4亿手，比2016年下降6.6%。相反，期权成交量为103.5亿手，比2016年上升11%。2008-2017年全球场内期货及期权成交量走势图资料来源：FIA

- 三、全球期货市场产品结构
- 四、全球期货交易地区分布
- 五、全球期货交易排名情况
- 六、全球期货交易发展预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国期货发展分析
- 二、英国期货发展分析
- 三、日本期货发展分析
- 四、香港期货发展分析
- 五、台湾期货发展分析
- 六、其它国家和地区期货市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国期货行业运行现状分析

第一节 中国期货市场发展现状分析

- 一、中国期货市场发展历程
- 二、中国期货市场成交规模

中国期货业协会最新统计资料表明，12月全国期货市场交易规模较上月有所下降，以单边计算，当月全国期货市场成交量为252,534,087手,成交额为165,175.07亿元，同比分别下降12.22%和5.44%,环比分别下降3.42%和5.86%。1-12月全国期货市场累计成交量为3,076,149,758手，累计成交额为1,878,964.10亿元，同比分别下降25.66%和3.95%。2011-2017年中国期货市场成交规模资料来源：中国证监会

- 三、中国期货市场地位分析
- 四、中国期货市场投资结构

第二节 中国期货行业经营业绩分析

- 一、中国期货公司发展规模2011-2017年中国期货公司发展规模情况资料来源：中国期货业协会

- 二、中国期货业从业人员数量
- 三、中国期货行业净资本规模
- 四、中国期货行业保证金规模
- 五、中国期货行业手续费收入
- 六、中国期货行业盈利水平
- 七、中国期货公司ROE区间分布

第三节 中国四大期交所期货交易情况

- 一、上海期货交易所

- 二、郑州商品交易所
- 三、大连商品交易所
- 四、中国金融期货交易所

第五章 我国期货行业整体运行指标分析

第一节 中国期货行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国期货行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

第一节 中国期货品种变化及对市场的影响

- 一、近年来期货产品上市情况
- 二、各期货交易所期货交易品种
- 三、期货品种增加对市场成交额的影响

第二节 中国当前期货细分产品市场分析

- 一、中国期货市场产品结构分析
- 二、中国商品期货市场发展分析
- 三、中国金融期货市场发展分析

第三节 中国商品期货产品扩容趋势分析

- 一、商品期货扩容潜力分析
- 二、商品期货扩容方向分析
- 三、商品期货新品种推出时间预测
- 四、商品期货新品种市场容量测算

第四节 中国金融期货期权产品扩容趋势分析

- 一、金融期货扩容潜力分析
- 二、金融期货扩容方向分析
- 三、金融期货新产品推出时间预测
- 四、金融期货新产品市场容量测算

第七章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

第一节 国外期货行业多元化盈利模式分析

- 一、国外期货公司经营范围
- 二、国外期货公司盈利渠道
- 三、国外大型期货公司盈利构成

第二节 中国期货行业盈利模式现状分析

- 一、国内期货公司业务结构分析
- 二、国内期货公司收入来源分析
- 三、国内期货公司盈利结构分析
- 四、国内期货公司盈利模式问题
- 五、行业拓展盈利模式的必要性

第三节 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

- 一、业务创新是盈利模式拓展主要途径
- 二、投资咨询业务盈利模式与收入预测
- 三、境外经纪业务盈利模式与收入预测
- 四、资产管理业务盈利模式与收入预测

第八章 中国期货公司创新业务运作模式与策略建议

第一节 投资咨询业务运作模式与策略建议

- 一、期货投资咨询业务范围分析
- 二、期货投资咨询业务开展情况
- 三、期货投资咨询业务机遇与挑战
- 四、券商开展投资咨询业务模式与启示
- 五、期货投资咨询业务具体操作问题与策略

第二节 境外期货经纪业务运作模式与策略建议

- 一、境外期货市场基本概述
- 二、中国境外期货经纪业务历史回顾

- 三、开展境外期货经纪业务的必要性
- 四、开展境外期货经纪业务的可行性
- 五、期货公司境外经纪业务准备情况
- 六、参与境外期货代理业务现有探索
- 七、境外期货经纪业务具体操作问题与建议

第三节 资产管理业务运作模式与策略建议

- 一、中国发展期货资产管理业务的必要性
- 二、中国发展期货资产管理业务的可行性
- 三、中国期货业资产管理业务准备情况
- 四、中国期货公司资产管理业务的难点
- 五、国际期货业资产管理业务经验借鉴
- 六、中国期货业资产管理业务发展模式

第四部分 竞争格局分析

第九章 2014-2017年期货行业竞争形势

第一节 中国期货行业集中度分析

- 一、行业净资本集中度
- 二、行业手续费收入集中度
- 三、行业净资产集中度
- 四、行业净利润集中度
- 五、行业客户权益集中度

第二节 中国期货公司排名情况分析

- 一、按注册资本排名
- 二、按净资本排名
- 三、按净资产排名
- 四、按客户权益排名
- 五、按手续费收入排名
- 六、按净利润排名
- 七、按净资产收益率排名

第三节 不同背景期货公司竞争分析

- 一、现货背景期货公司竞争分析
- 二、券商系期货公司竞争分析

三、大型传统期货公司竞争分析

四、中外合资期货公司竞争分析

五、区域性期货公司竞争分析

第四节 中国期货行业五力模型分析

一、行业潜在进入者

二、期货行业替代品

三、投资者的议价能力

四、交易所的议价能力

五、现有企业的竞争

六、期货行业竞争格局总论

第五节 中国期货行业兼并重组分析

一、期货行业兼并重组动机

二、期货行业兼并重组动向

三、期货行业兼并重组案例

四、期货行业兼并重组趋势

第十章 2014-2017年期货行业领先企业经营形势分析

第一节 中国期货企业总体发展状况分析

第一节 中国期货企业总体发展状况分析

一、期货企业主要类型

二、期货企业资本运作分析

三、期货企业创新及品牌建设

四、期货企业国际竞争力分析

五、2017年期货行业企业排名分析

第二节 中国领先期货企业经营形势分析

一、中国国际期货股份有限公司

二、永安期货股份有限公司

三、中信期货有限公司

四、中粮期货有限公司

五、广发期货有限公司

六、国泰君安期货有限公司

七、银河期货有限公司

- 八、南华期货股份有限公司
- 九、海通期货股份有限公司
- 十、华泰期货有限公司

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国期货行业IB业务模式及风险管理

第一节 世界典型IB模式介绍

- 一、美国IB业务模式分析
- 二、英国IB业务模式分析
- 三、台湾IB业务模式分析

第二节 中国期货IB业务发展现状

- 一、我国券商IB制度
- 二、证券公司IB业务范围
- 三、证券公司IB业务流程
- 四、券商IB业务经营情况分析
- 五、券商发展IB业务的瓶颈
- 六、券商IB业务发展趋势分析

第三节 中国期货IB业务风险及管理

- 一、证券公司IB业务风险来源
- 二、证券公司IB业务风险管理

第十二章 中国期货行业未来商业模式与发展战略

第一节 国外期货行业商业模式分析与借鉴

- 一、国外期货行业结构分析
- 二、国外期货行业商业模式综述
- 三、中国期货行业商业模式分析

第二节 中国期货行业未来商业模式与战略

- 一、期货公司发展定位
- 二、期货公司基本职能
- 三、期货公司未来商业模式
- 四、期货公司未来发展战略

第十三章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

第一节 中国期货行业发展趋势分析

- 一、期货品种发展趋势
- 二、期货行业法律法规
- 三、互联网金融下的期货行业

第二节 中国期货行业发展前景预测

- 一、期货行业驱动因素分析
- 二、期货行业发展前景预测

第三节 中国期货行业投资机会分析

- 一、期货行业投资机会分析
- 二、期货行业投资风险预警

第四节 中国期货行业融资机会分析

- 一、期货公司资金需求分析
- 二、期货公司增资扩股动向
- 三、期货公司引入资金方式
- 四、期货公司上市融资趋势

第六部分 发展战略研究

第十四章 期货行业发展战略研究

第一节 期货行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国期货品牌的战略思考

- 一、期货品牌的重要性
- 二、期货实施品牌战略的意义
- 三、期货企业品牌的现状分析
- 四、我国期货企业的品牌战略

五、期货品牌战略管理的策略

第三节 期货经营策略分析

一、期货市场细分策略

二、期货市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、期货新产品差异化战略

第四节 期货行业投资战略研究

一、期货行业投资战略

二、2020-2026年期货行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 期货行业研究结论及建议

第二节 期货子行业研究结论及建议

第三节 期货行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166124.html>