

# 2020-2026年中国室内健身 器材行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国室内健身器材行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2019年世界室内健身器材行业整体运营状况分析

第一节2019年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节2019年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2020-2026年世界健身器材行业十大发展动向

第二章2019年世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节美国爱康(ICON)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节诺德士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章2019年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国室内健身器材市场政策环境分析

一、健身器材首个国家强制性标准颁布

二、全民健身计划纲要

三、体育器材设备审定办法

四、健身器材进出口税收政策

第三节2019年中国室内健身器材市场社会环境分析

一、人们的健康意识也越来越强

二、人们的生活节奏加快

第四章2019年中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

第一节中国室内健身器材行业发展动态分析

一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹

二、体博会落幕-网动网络健身器满誉而归

第二节中国室内健身器材市场发展现状分析

一、健身器材三十年“大变脸”

二、本土健身器材需要强身健体

二、健身器材行业面临“洗牌”

三、中国健身器材产业发展之路

第三节2019年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第五章2012-2019年中国训练健身器材制造行业数据监测分析

第一节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年四季度中国训练健身器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2019年中国室内健身器材市场运行走势探析

### 第一节2019年中国室内健身器材市场运行特点分析

### 第二节2019年中国室内健身器材市场运行动态分析

#### 一、中国健身器材市场特点及结构

#### 二、网络健身引领时尚运动潮流

#### 三、互动式健身器材进入视野

### 第三节2019年中国室内健身器材市场消费情况

#### 一、家用健身器材的需求量日益增加

#### 二、中低端健身器材走强

#### 三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

#### 四、钢铁价格下降对健身器材的影响

### 第四节2019年中国健身及康复器械进出口贸易分析

#### 一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析

#### 二、电动健身器材成出口新亮点

#### 三、厦门成为中国最大健身器材出口基地

## 第七章2012-2019年中国健身及康复器械进出口数据监测分析

## 第一节2012-2019年中国健身及康复器械进口数据分析

### 一、进口数量分析（95069110）

### 二、进口金额分析

## 第二节2012-2019年中国健身及康复器械出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节2012-2019年中国健身及康复器械进出口平均单价分析

## 第四节2012-2019年中国健身及康复器械进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2019年中国跑步机产业运行形势分析

### 第一节2019年中国跑步机产业发展综述

#### 一、中国跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机行业急需名牌

#### 三、天津跑步机市场分析

### 第二节中国跑步机产业运行动态分析

#### 一、家用跑步机的正确使用概述

#### 二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

#### 三、厦门跑步机跑向全球

#### 四、跑步机市场价格分析

#### 五、跑步机销量最新动态

### 第三节2019年中国跑步机细分产品市场动态分析

#### 一、电动跑步机

#### 二、单功能跑步机

#### 三、多功能跑步机

#### 四、新型跑步机

## 第九章2019年中国室内健身器材其它热点产品运营分析

### 第一节动感单车

#### 一、动感单车相关阐述

#### 二、动感单车亮相州城

三、好家庭推出全新顶级动感单车M3

四、动感单车市场价格走势分析

第二节划船器

一、划船器相关要概述

二、划船器使用动作解析

三、划船器市场价格分析

第三节其它室内健身器材市场运行分析

一、椭圆机和按摩椅

二、电动跑步机和半躺式健身车

三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第十章2019年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2019年中国室内健身器材行业市场销售现状

第二节2019年中国室内健身器材市场销售渠道

第三节2019年中国室内健身器材市场营销模式探析

一、探索OEM

二、OBM模式分析

三、从OEM到OBM过渡

第四节2019年中国室内健身器材营销策略&mdash;网络+健身分析

第十一章2019年中国室内健身器材市场竞争格局透析

第一节2019年中国健身器材行业竞争现状分析

一、中国健身器材进入国际赛道

二、世界健身器材霸主抢攻中国市场

三、健身器材业产品集中度提高

四、健身器材市场渠道战方兴未艾

第二节2019年中国健身器材市场销售收入集中度分析

第三节2019年中国室内健身器材市场竞争格局

一、室内健身器材品牌竞争分析

二、室内健身器材价格竞争分析

第十二章2019年中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

## 第一节深圳信隆实业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节浙江恒耀实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节朗美（厦门）健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海骐鸿运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2020-2026年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国室内健身器材行业发展前景分析

一、健身器材产业前景展望

二、运动康复健身器材市场前景广阔

三、未来中国体育用品市场前景

四、网络健身器材前景可观

第二节2020-2026年中国室内健身器材行业发展趋势分析

- 一、中国体育用品网络营销三大趋势
- 二、中国健身器材新产品的发展趋势
- 第三节2020-2026年中国室内健身器材行业市场预测分析
  - 一、健身器材市场供需情况预测分析
  - 二、健身器材市场竞争格局预测分析
  - 三、健身器材进出口贸易预测分析
- 第四节2020-2026年中国室内健身器材市场盈利预测分析

## 第十四章2020-2026年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避指引

- 第一节2020-2026年中国室内健身器材行业投资机会分析
  - 一、健身产业涌起投资热潮
  - 二、健身器材市场投资潜力分析
  - 三、室内健身器材市场投资热点分析
- 第二节2020-2026年中国室内健身器材行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、市场运营机制风险
- 第三节2020-2026年中国室内健身器材行业投资规划指引

### 图表目录：（部分）

- 图表：2014-2019年四季度中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010.12-2017.12中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2014-2019年四季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2019年四季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2019年我国工业增加值增速统计
- 图表：2014-2019年四季度我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2019年四季度我国财政收入支出走势图单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.12-2017中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2014-2019年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2019年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2019年四季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2019年四季度我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2019年四季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149969.html>