

# 2020-2026年中国期刊出版 业全媒体市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国期刊出版业全媒体市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国期刊出版行业发展综述

#### 1.1 期刊出版行业基本概况

##### 1.1.1 期刊定义与分类

(1) 期刊定义

(2) 期刊分类

##### 1.1.2 期刊出版行业定义

#### 1.2 期刊出版行业发展环境分析

##### 1.2.1 期刊出版行业政策环境

(1) 期刊出版行业管理体制

(2) 期刊出版行业相关政策

(3) 期刊出版行业发展规划

##### 1.2.2 期刊出版行业经济环境

(1) 国内宏观经济走势分析

(2) 行业与经济环境关联性

##### 1.2.3 期刊出版行业社会环境

(1) 居民收入增长情况分析

(2) 居民文化消费情况分析

(3) 居民阅读情况调查分析

(4) 对期刊产业的影响分析

##### 1.2.4 期刊出版行业技术环境

(1) 新型媒体对行业影响

(2) 三网融合对行业影响

(3) 数字出版技术的发展

### 第二章国际期刊出版行业发展分析与经验借鉴

#### 2.1 国际期刊出版行业发展现状

##### 2.1.1 国际期刊产业发展概况

(1) 国际期刊分类

(2) 期刊的发行渠道

## 2.1.2 国际期刊产业经营情况

(1) 期刊利润来源

(2) 期刊广告收入

(3) 期刊广告收入所占比重

## 2.1.3 国际期刊产业最新特点

## 2.1.4 国际期刊产业发展趋势

## 2.2 主要国家期刊产业发展分析

### 2.2.1 美国期刊产业发展分析

### 2.2.2 英国期刊产业发展分析

### 2.2.3 法国期刊产业发展分析

### 2.2.4 瑞典期刊产业发展分析

### 2.2.5 德国期刊产业发展分析

### 2.2.6 荷兰期刊产业发展分析

### 2.2.7 澳大利亚期刊产业分析

## 2.3 国际期刊业创新发展模式分析

### 2.3.1 平板杂志发展模式分析

### 2.3.2 手机杂志发展模式分析

(1) 盈利模式

(2) 市场竞争格局

(3) 发展前景

### 2.3.3 社交杂志发展模式分析

### 2.3.4 按需杂志发展模式分析

### 2.3.5 触感杂志发展模式分析

### 2.3.6 网上书报亭发展模式分析

### 2.3.7 “付费墙”运作模式分析

(1) 硬付费模式

(2) 软付费模式

### 2.3.8 其他创新领域和模式

(1) 杂志向电子商务领域延伸

(2) 杂志与LBS结合应用分析

(3) 杂志与3D技术结合应用

(4) 杂志二维码技术应用分析

## （5）杂志与游戏、视频的融合

### 第三章期刊传统出版业运营情况

#### 3.1 期刊传统出版现状分析

##### 3.1.1 期刊传统出版规模分析

##### 3.1.2 期刊传统出版语种分布

##### 3.1.3 期刊传统出版学科分布

##### 3.1.4 期刊传统出版地区分布

#### 3.2 期刊传统出版业经营情况

##### 3.2.1 期刊传统出版营业收入

##### 3.2.2 期刊传统出版业增加值

##### 3.2.3 期刊传统出版利润总额

#### 3.3 期刊传统出版业运营模式

##### 3.3.1 传统期刊盈利模式分析

###### （1）盈利模式

###### （2）盈利模式组合

##### 3.3.2 传统期刊经营模式分析

###### （1）分散经营模式及弊端

###### （2）集约化经营模式优势

##### 3.3.3 传统期刊营销模式分析

###### （1）中国传统期刊订阅渠道

###### （2）中国传统期刊零售渠道

###### （3）不同生命周期营销策略

###### （4）传统期刊营销方式分析

#### 3.4 期刊传统出版业竞争态势

##### 3.4.1 现有企业间的竞争

###### （1）期刊产业市场结构

###### （2）期刊产业市场集中度

##### 3.4.2 行业潜在进入者威胁

###### （1）期刊产业吸引力评价

###### （2）期刊新品种的推出

###### （3）业外资本的进入

- (4) 国外期刊集团的进入
- (5) 期刊进口带来的威胁
- 3.4.3 行业替代竞争压力
  - (1) 替代竞争压力来源
  - (2) 替代竞争压力大小
- 3.4.4 供应方价格谈判能力
- 3.4.5 需求方价格谈判能力
  - (1) 读者议价能力分析
  - (2) 广告客户议价能力分析
- 3.4.6 期刊产业竞争强度评述

## 第四章时尚生活类期刊市场分析

- 4.1 中国时尚类期刊市场分析
  - 4.1.1 女性高码洋时尚类期刊市场
    - (1) 期刊市场发展概况
    - (2) 期刊总体销量统计
    - (3) 期刊区域市场分析
    - (4) 期刊的实销率分析
    - (5) 期刊的覆盖率分析
  - 4.1.2 时尚女性综合类期刊市场
    - (1) 期刊市场发展概况
    - (2) 期刊总体销量统计
    - (3) 期刊市场竞争格局
    - (4) 期刊区域市场分析
    - (5) 期刊市场发展趋势
  - 4.1.3 男性时尚类期刊市场分析
    - (1) 期刊总体销量统计
    - (2) 期刊市场竞争格局
    - (3) 期刊的实销率分析
    - (4) 期刊的覆盖率分析
    - (5) 期刊区域市场分析
    - (6) 期刊市场发展空间

#### 4.1.4 时尚类期刊发展策略

(1) 时尚类期刊经营策略

(2) 时尚类期刊内容策略

(3) 时尚类期刊定位策略

(4) 时尚类期刊推广策略

#### 4.2 中国汽车类期刊市场分析

##### 4.2.1 汽车类期刊销量统计

##### 4.2.2 汽车类期刊的实销率

##### 4.2.3 汽车类期刊的覆盖率

##### 4.2.4 汽车类期刊市场格局

##### 4.2.5 汽车类期刊区域分析

##### 4.2.6 汽车类期刊城市分析

##### 4.2.7 汽车类期刊发展空间

##### 4.2.8 汽车类期刊经营策略

#### 4.3 体育类期刊市场分析

##### 4.3.1 体育类期刊发展概况

##### 4.3.2 体育类期刊销量统计

##### 4.3.3 体育类期刊市场格局

##### 4.3.4 体育类期刊城市分布

##### 4.3.5 体育类期刊发展趋势

##### 4.3.6 体育类期刊经营策略

#### 4.4 中国少儿期刊市场分析

##### 4.4.1 少儿期刊的特征

##### 4.4.2 少儿期刊出版规模

##### 4.4.3 少儿期刊销量统计

##### 4.4.4 少儿期刊运营效益

##### 4.4.5 少儿期刊市场格局

##### 4.4.6 少儿期刊存在的问题

##### 4.4.7 少儿期刊发展趋势

##### 4.4.8 少儿期刊经营策略

#### 4.5 家居类期刊市场分析

##### 4.5.1 家居类期刊发展概况

- 4.5.2 家居类期刊销量统计
- 4.5.3 家居类期刊市场格局
- 4.5.4 家居类期刊的覆盖率
- 4.5.5 家居类期刊的实销率
- 4.5.6 家居类期刊主要问题
- 4.5.7 家居类期刊发展趋势
- 4.5.8 家居类期刊经营策略
- 4.6 育儿类期刊市场分析
  - 4.6.1 育儿类期刊市场概况
  - 4.6.2 育儿类期刊销量统计
  - 4.6.3 育儿类期刊市场格局
  - 4.6.4 育儿类期刊主要问题
  - 4.6.5 育儿类期刊发展趋势
  - 4.6.6 育儿类期刊经营策略

## 第五章综合文化类期刊市场分析

- 5.1 中国财经期刊市场分析
  - 5.1.1 财经期刊的界定
  - 5.1.2 财经期刊发展历程
  - 5.1.3 财经期刊发行状况
  - 5.1.4 财经期刊读者特征
  - 5.1.5 财经期刊市场格局
  - 5.1.6 财经期刊经营模式
  - 5.1.7 财经期刊发展趋势
  - 5.1.8 财经期刊经营策略
- 5.2 时政类期刊市场分析
  - 5.2.1 时政类期刊发展历程
  - 5.2.2 时政类期刊总体特点
  - 5.2.3 时政类期刊销量统计
  - 5.2.4 时政类期刊市场格局
  - 5.2.5 时政类期刊经营策略
- 5.3 中国学术期刊市场分析

- 5.3.1 学术期刊主要特定
- 5.3.2 学术期刊读者特征
- 5.3.3 学术期刊经营模式
- 5.3.4 学术期刊面临的挑战
- 5.3.5 学术期刊发展趋势
- 5.3.6 学术期刊经营策略
- 5.4 中国科技期刊市场分析
  - 5.4.1 科技期刊出版规模
  - 5.4.2 科技期刊运营效益
  - 5.4.3 科技期刊市场格局
  - 5.4.4 科技期刊发展模式
  - 5.4.5 科技期刊数字化运营
  - 5.4.6 科技期刊发展趋势
  - 5.4.7 科技期刊经营策略
- 5.5 中国文摘类期刊市场分析
  - 5.5.1 文摘类期刊销量统计
  - 5.5.2 文摘类期刊市场格局
  - 5.5.3 文摘类期刊发展空间
  - 5.5.4 文摘类期刊发展趋势
  - 5.5.5 文摘类期刊经营策略

## 第六章期刊数字出版现状与前景分析

- 6.1 期刊数字出版的背景
  - 6.1.1 互联网普及情况
  - 6.1.2 阅读终端使用情况
- 6.2 期刊数字出版产业链分析
  - 6.2.1 数字期刊产业链构成
  - 6.2.2 数字期刊产业链特征
  - 6.2.3 数字期刊产业链整合
  - 6.2.4 产业链建设中的瓶颈
- 6.3 期刊数字出版现状分析
  - 6.3.1 期刊数字出版进程分析

### 6.3.2 期刊数字出版收入规模

### 6.3.3 期刊数字出版细分市场

## 6.4 期刊数字出版盈利模式分析

### 6.4.1 数字期刊当前盈利模式

### 6.4.2 数字期刊盈利模式拓展思路

### 6.4.3 数字期刊盈利分成模式

### 6.4.4 数字期刊利润分成中的问题

## 6.5 期刊数字出版发展模式分析

### 6.5.1 期刊数字出版运作模式

### 6.5.2 数字期刊经营主体分析

### 6.5.3 传统出版数字化转型模式分析

## 6.6 期刊数字出版发展前景预测

### 6.6.1 期刊数字出版规模预测

### 6.6.2 期刊数字出版发展趋势

## 第七章 期刊全媒体出版优秀案例与运作策略

### 7.1 全媒体出版的解读

#### 7.1.1 全媒体出版的含义

#### 7.1.2 传统出版与全媒体出版比较

### 7.2 期刊业全媒体出版背景与必要性

#### 7.2.1 全媒体出版必要性

#### 7.2.2 全媒体出版的机遇

#### 7.2.3 全媒体出版经济效益

#### 7.2.4 全媒体出版社会效益

### 7.3 国外期刊全媒体出版优秀案例与经验借鉴

#### 7.3.1 《National Geographic》

##### (1) 《National Geographic》简介

##### (2) 《National Geographic》全媒体发展策略

##### (3) 《National Geographic》全媒体经营实践

##### (4) 《National Geographic》全媒体经验借鉴

#### 7.3.2 《Nature》

##### (1) 《Nature》简介

(2) 《Nature》全媒体转型路径

(3) 《Nature》全媒体经营实践

### 7.3.3 《British Medical Journal》

(1) 《British Medical Journal》简介

(2) 《British Medical Journal》全媒体经营实践

### 7.3.4 《Time》

(1) 《Time》简介

(2) 《Time》运营情况分析

(3) 《Time》全媒体经营实践

### 7.3.5 《Business Week》

(1) 《Business Week》简介

(2) 《Business Week》运营情况分析

(3) 《Business Week》全媒体经营实践

## 7.4 中国期刊全媒体出版优秀案例与经验借鉴

### 7.4.1 《家庭医生》

(1) 《家庭医生》简介

(2) 《家庭医生》的全媒体转型路径

(3) 《家庭医生》全媒体经营实践

(4) 《家庭医生》全媒体经验借鉴

### 7.4.2 《好孕妈妈》

(1) 《好孕妈妈》简介

(2) 《好孕妈妈》全媒体转型路径

(3) 《好孕妈妈》全媒体经营实践

### 7.4.3 《青年文摘》

(1) 《青年文摘》简介

(2) 《青年文摘》全媒体转型路径

(3) 《青年文摘》全媒体经营实践

(4) 《青年文摘》全媒体经验借鉴

### 7.4.4 《中国国家地理》

(1) 《中国国家地理》简介

(2) 《中国国家地理》全媒体经营实践

(3) 《中国国家地理》全媒体经验借鉴

#### 7.4.5 《知音》

- (1) 《知音》简介
- (2) 《知音》全媒体经营实践

#### 7.4.6 《读者》

- (1) 《读者》简介
- (2) 《读者》全媒体经营实践
- (3) 《读者》全媒体经验借鉴

#### 7.4.7 《瑞丽》

- (1) 《瑞丽》简介
- (2) 《瑞丽》的全媒体经营实践
- (3) 《瑞丽》全媒体经验借鉴

#### 7.4.8 《时尚》

- (1) 《时尚》简介
- (2) 《时尚》全媒体经营实践
- (3) 《时尚》全媒体经验借鉴

#### 7.4.9 《财经》

- (1) 《财经》简介
- (2) 《财经》全媒体经营实践
- (3) 《财经》全媒体经验借鉴

#### 7.4.10 《金属加工》

- (1) 《金属加工》简介
- (2) 《金属加工》全媒体转型路径
- (3) 《金属加工》全媒体经营实践

### 7.5 期刊企业全媒体运作策略建议

#### 7.5.1 全媒体时代期刊经营根本问题

- (1) 用户粘性
- (2) 发展策略
- (3) 盈利模式

#### 7.5.2 题构建全媒体形式的条件与准备

#### 7.5.3 全媒体时代期刊核心能力培育

#### 7.5.4 全媒体时代期刊产业整合策略

- (1) 整合传播渠道，提升传播力

(2) 整合内容生产,提升产品功能

(3) 整合经营模式,提升盈利能力

#### 7.5.5 期刊业全媒体运作的误区防范

(1) 避免全媒体形式的单一

(2) 避免忽视期刊内容的作用

### 第八章中国期刊业领先企业经营情况分析

#### 8.1 湖北知音传媒集团有限公司

##### 8.1.1 公司发展简介

##### 8.1.2 公司业务范围分析

##### 8.1.3 公司期刊产品分析

##### 8.1.4 公司经营情况分析

#### 8.2 读者出版传媒股份有限公司

##### 8.2.1 公司发展简介

##### 8.2.2 公司组织架构分析

##### 8.2.3 公司业务范围分析

##### 8.2.4 公司期刊产品分析

#### 8.3 家庭期刊集团有限公司

##### 8.3.1 公司发展简介

##### 8.3.2 公司业务范围分析

##### 8.3.3 公司期刊产品分析

##### 8.3.4 公司经营情况分析

#### 8.4 四川期刊传媒(集团)股份有限公司

##### 8.4.1 公司发展简介

##### 8.4.2 公司组织架构分析

##### 8.4.3 公司业务范围分析

##### 8.4.4 公司期刊产品分析

#### 8.5 时尚传媒集团有限公司

##### 8.5.1 公司发展简介

##### 8.5.2 公司业务范围分析

##### 8.5.3 公司期刊产品分析

##### 8.5.4 公司经营情况分析

## 8.6 瑞丽传媒集团有限公司

### 8.6.1 公司发展简介

### 8.6.2 公司业务范围分析

### 8.6.3 公司期刊产品分析

### 8.6.4 公司经营情况分析

## 8.7 意林传媒集团有限公司

### 8.7.1 公司发展简介

### 8.7.2 公司业务范围分析

### 8.7.3 公司期刊产品分析

### 8.7.4 公司经营情况分析

## 8.8 中国出版集团公司

### 8.8.1 公司发展简介

### 8.8.2 公司业务范围分析

### 8.8.3 公司期刊产品分析

### 8.8.4 公司经营情况分析

## 8.9 中国科技出版传媒集团有限公司

### 8.9.1 公司发展简介

### 8.9.2 公司组织架构分析

### 8.9.3 公司业务范围分析

### 8.9.4 公司期刊产品分析

## 8.10 中国青年出版社

### 8.10.1 出版社发展简介

### 8.10.2 出版社组织架构分析

### 8.10.3 出版社业务范围分析

### 8.10.4 出版社期刊产品分析

## 8.11 广东省出版集团有限公司

### 8.11.1 公司发展简介

### 8.11.2 公司组织架构分析

### 8.11.3 公司业务范围分析

### 8.11.4 公司期刊产品分析

## 8.12 中国教育出版传媒股份有限公司

### 8.12.1 公司发展简介

- 8.12.2 公司组织架构分析
- 8.12.3 公司业务范围分析
- 8.12.4 公司期刊产品分析
- 8.13 江苏凤凰出版传媒股份有限公司
  - 8.13.1 公司发展简介
  - 8.13.2 公司组织架构分析
  - 8.13.3 公司业务范围分析
  - 8.13.4 公司期刊产品分析
- 8.14 中南出版传媒集团股份有限公司
  - 8.14.1 公司发展简介
  - 8.14.2 公司组织架构分析
  - 8.14.3 公司业务范围分析
  - 8.14.4 公司期刊产品分析
- 8.15 浙江出版联合集团有限公司
  - 8.15.1 公司发展简介
  - 8.15.2 公司组织架构分析
  - 8.15.3 公司期刊产品分析
  - 8.15.4 公司经营情况分析

## 第九章 期刊出版行业投融资分析 )

- 9.1 期刊出版行业投资特性
  - 9.1.1 行业进入壁垒分析
  - 9.1.2 行业退出机制分析
    - (1) 行政退出机制
    - (2) 市场退出机制
  - 9.1.3 行业投资风险预警
- 9.2 期刊出版行业投资建议
  - 9.2.1 期刊出版行业投资动向
  - 9.2.2 期刊出版行业投资机会
  - 9.2.3 期刊出版行业投资建议
- 9.3 期刊出版行业资本运营分析
  - 9.3.1 资本运营的定义与内涵

- 9.3.2 期刊出版行业资本运营必要性
- 9.3.3 期刊出版行业资本运营模式
- 9.3.4 期刊出版行业资本运营阻碍因素
- 9.3.5 期刊出版行业资本运营建议
- 9.4 期刊出版行业融资前景分析
  - 9.4.1 期刊企业融资的必要性
  - 9.4.2 期刊企业主要融资方式 )
  - 9.4.3 期刊出版行业融资前景分析
    - ( 1 ) 期刊出版行业融资环境分析
    - ( 2 ) 期刊出版行业银行授信机会

部分图表目录：

图表1：期刊产业相关定义

图表2：期刊主要分类方法

图表3：期刊的种类

图表4：期刊产业管理体制

图表5：期刊产业主要法规

图表6：期刊产业主要政策法规的具体内容

图表7：“十三五”时期期刊产业重点任务

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165154.html>