

# 2020-2026年中国期刊出版 产业发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国期刊出版产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2019年国际报刊行业整体运行状况分析

#### 1.1 全球

##### 1.1.1 全球报刊市场寻“免费”出路

##### 1.1.2 网媒迫使全球报刊业变革

#### 1.2 美国

##### 1.2.1 美国著名报刊介绍

##### 1.2.2 美国兴起华文免费报刊

##### 1.2.3 历史上美国报业的变革和面临的挑战

##### 1.2.4 美国报刊三巨头裁员应对金融危机

#### 1.3 日本

##### 1.3.1 日本报纸的发行模式

##### 1.3.2 日本报业专卖发行制度介绍

##### 1.3.3 日本专卖发行制度的比较优势

#### 1.4 英国

##### 1.4.1 英国主要报刊介绍

##### 1.4.2 英国报业市场发展状况

##### 1.4.3 英国客户期刊的发展状况

#### 1.5 法国

##### 1.5.1 法国付费报刊持续萎缩

##### 1.5.2 法国报纸靠三条腿发行

##### 1.5.3 法国付费报纸发行备受冲击

##### 1.5.4 法国人爱读期刊杂志

##### 1.5.5 金融危机“火了”法国经济类报刊

#### 1.6 瑞典

##### 1.6.1 瑞典报纸的分类

##### 1.6.2 瑞典报业现状和政策

##### 1.6.3 瑞典免费报纸竞争策略

### 第二章 2019年中国报刊行业运行新形势分析

- 2.1 2019年中国报刊行业运行综述
  - 2.1.1 中国报刊的发展与整治
  - 2.1.2 中国报刊业发展迅速
  - 2.1.3 中国报刊业在改革中发展繁荣
- 2.2 近几年中国报刊零售市场运行状况分析
  - 2.2.1 2019年报刊零售市场发展分析
  - 2.2.2 2019年报刊零售市场概况
  - 2.2.3 2019年报刊零售市场发展状况
  - 2.2.4 报刊零售市场同比分析
- 2.3 网络对中国报刊业的影响
  - 2.3.1 传统报刊相对于网络媒体的独特优势
  - 2.3.2 网络媒体对中国传统报刊的强烈冲击
  - 2.3.3 面对网媒冲击中国报刊出版蓄势待发
- 2.4 “三农”报刊发行的SWOT分析与应对策略
  - 2.4.1 优势
  - 2.4.2 劣势
  - 2.4.3 机会
  - 2.4.4 威胁
  - 2.4.5 农村报刊发行对策
- 2.5 2019年中国报刊业面临的问题探讨
  - 2.5.1 中国报刊内容管理面临的几个问题
  - 2.5.2 中国报刊管理执法的若干不足
  - 2.5.3 中国报刊行业难以实现“有效监管”
  - 2.5.4 中国报刊品种与数量期待更大发展

### 第三章 2019年中国报业市场运行动态分析

- 3.1 2019年中国报业运行简况
  - 3.1.1 中国报业发展特点
  - 3.1.2 中国三大类报纸发展状况
  - 3.1.3 中国报业并未遭遇发展瓶颈
- 3.2 2019年中国报业经营分析
  - 3.2.1 解析中国报业经营改革中的边缘突破

- 3.2.2 浅析报纸的多元化经营
- 3.2.3 构建中国报业发展的多元化经济新格局
- 3.2.4 报业开展多元化经营的建议
- 3.3 2019年中国报业发展的品牌分析
  - 3.3.1 国外报业品牌营运的重点
  - 3.3.2 报业品牌战略分析
  - 3.3.3 报纸品牌经营的要素分析
- 3.4 2019年中国中国报业集团化分析
  - 3.4.1 对中国报业集团化现状的思考
  - 3.4.2 中国报业集团产业化探析
  - 3.4.3 中国报业集团化面临的挑战和机遇
  - 3.4.4 中国报业集团化发展的瓶颈
- 3.5 2019年中国报业发展策略分析
  - 3.5.1 新媒介生态下报业的发展策略
  - 3.5.2 发展数字报业拓展报业发展空间
  - 3.5.3 报纸挽留年轻读者的对策
  - 3.5.4 报纸无形资产的广告拓展战略
  - 3.5.5 财经类报纸的未来发展策略

#### 第四章 2019年中国报纸细分市场运行分析

- 4.1 都市类报纸
  - 4.1.1 都市报市场现状分析
  - 4.1.2 中国都市类报纸的发展特点
  - 4.1.3 中国都市报面临的形势及战术选择
  - 4.1.4 国内都市报价格战的成因分析和规避策略
  - 4.1.5 都市报纸的转型分析
- 4.2 IT类报纸
  - 4.2.1 IT类报纸凸显“马太效应”
  - 4.2.2 IT类报纸全国10城市零售市场
  - 4.2.3 IT报纸发行类别与走势分析
- 4.3 财经类报纸
  - 4.3.1 中国财经类报纸的种类划分

#### 4.3.2 中国财经类报纸17城市零售市场分析

#### 4.3.3 专业经济类报纸的发展现状与趋势

#### 4.4 教辅类报纸

##### 4.4.1 中国教辅类报纸呈现过热态势

##### 4.4.2 中国教辅类报纸面临转型

##### 4.4.3 竞合成现代教辅报业发展的必由之路

##### 4.4.4 教辅类报纸发展壮大的突破点

#### 4.5 文摘类报纸

##### 4.5.1 中国文摘类报纸面临新课题

##### 4.5.2 文摘类报纸的核心竞争力分析

##### 4.5.3 文摘类报纸突围关键在于提升核心竞争力

### 第五章 2019年中国重点地区报业市场运行态势透析

#### 5.1 北京

##### 5.1.1 北京报业发展概况

##### 5.1.2 北京报业市场成长空间分析

##### 5.1.3 北京报业日报趋于饱和周报略显不足

##### 5.1.4 北京书、报、刊印刷数据监测

##### 5.1.5 与全国对比分析

#### 5.2 上海

##### 5.2.1 上海报业发展历史回顾

##### 5.2.2 从书报亭看上海报业的竞争形势

##### 5.2.3 上海报业面临的问题

##### 5.2.4 上海报业发展战略探析

##### 5.2.5 上海书、报、刊印刷数据监测

##### 5.2.6 与全国对比分析

#### 5.3 广东

##### 5.3.1 广东报业市场格局分析

##### 5.3.2 广东报业现状及发展动态

##### 5.3.3 广州报纸展开新一轮竞争

##### 5.3.4 深圳报业市场发展分析

##### 5.3.5 广东书、报、刊印刷数据监测

### 5.3.6 与全国对比分析

## 5.4 成都

### 5.4.1 成都报业发展回顾

### 5.4.2 成都报业市场环境分析

### 5.4.3 领先者与竞争者的生存博弈

### 5.4.4 成都报业市场竞争的理性思考

### 5.4.4 成都书、报、刊印刷数据监测

### 5.4.5 与全国对比分析

## 5.5 湖北

### 5.5.1 湖北报业发展概况

### 5.5.2 湖北报业面临的问题

### 5.5.3 湖北报业的发展对策

### 5.5.4 湖北书、报、刊印刷数据监测

### 5.5.5 与全国对比分析

## 5.6 湖南

### 5.6.1 湖南报业市场分析

### 5.6.2 湖南报业浮华背蕴含生机

### 5.6.3 湖南书、报、刊印刷数据监测

### 5.6.4 与全国对比分析

## 第六章 2019年中国报纸发行市场运行新格局分析

### 6.1 报纸发行的发展演变

#### 6.1.1 报纸发行的三个阶段

#### 6.1.2 报纸发行模式的历史回顾

#### 6.1.3 中国报纸自办发行模式发展回顾

#### 6.1.4 中国报纸发行的六大模式

### 6.2 2019年中国报纸发行市场分析

#### 6.2.1 中国报纸发行市场概况

#### 6.2.2 影响报纸选择发行渠道的因素

#### 6.2.3 外资发行公司进入对中国发行市场的影响

#### 6.2.4 中国报纸发行经营的创新分析

#### 6.2.5 “新政”下报纸发行市场整合分析

- 6.3 2019年中国报纸发行价值链研究
  - 6.3.1 报纸发行的价值链整合分析
  - 6.3.2 网络价值链开发存在的问题
  - 6.3.3 中国报纸发行网络的研究分析
- 6.4 2019年中国报纸发行的整合营销分析
  - 6.4.1 报纸发行整合营销模式的理论依据及作用
  - 6.4.2 中国报纸发行渠道的三种整合模式
  - 6.4.3 报纸整合营销传播分析
  - 6.4.4 开展报纸整合营销的策略分析
- 6.5 2019年中国报纸发行面临的问题与对策
  - 6.5.1 国内报纸发行市场面临的挑战和对策
  - 6.5.2 中国报纸发行的误区与应对措施
  - 6.5.3 报纸分销市场问题尚待解决
  - 6.5.4 报纸分销业应对市场开放的策略
  - 6.5.5 “无赠品时代”的报纸发行策略
  - 6.5.6 都市报的发行策略
  - 6.5.7 省级党报的发行战略及策略

## 第七章 2019年中国期刊市场运行状况分析

- 7.1 2019年中国期刊发展概况
  - 7.1.1 中国期刊三次浪潮回顾
  - 7.1.2 中国期刊业发展势头良好
  - 7.1.3 中国期刊数字化发展分析
- 7.2 2019年中国期刊品牌分析
  - 7.2.1 关于中国期刊品牌经营思考
  - 7.2.2 活动加快期刊品牌成长
  - 7.2.3 中国期刊的品牌塑造策略
  - 7.2.4 中国品牌期刊发展建议
  - 7.2.5 农业期刊的品牌发展思路
- 7.3 2019年中国期刊发行渠道分析
  - 7.3.1 期刊渠道设计中的方式技巧
  - 7.3.2 杂志社发行渠道的设计



- 7.3.3 分众期刊发行渠道的设计
- 7.3.4 期刊发行渠道困境的破解
- 7.3.5 探寻期刊发行新渠道
- 7.4 2019年中国期刊业面临的问题及对策
  - 7.4.1 中国期刊业存在的主要问题及对策
  - 7.4.2 中国期刊出版业面临的挑战与对策
  - 7.4.3 中国过期刊物市场问题较多

## 第八章 2019年期刊细分市场运行状况调研（按读者类型分）

- 8.1 女性期刊
  - 8.1.1 女性期刊市场机会分析
  - 8.1.2 女性期刊市场的发展状况
  - 8.1.3 透析中国期刊市场“粉红潮”现象
  - 8.1.4 国内大众女性期刊困境与对策
- 8.2 男性期刊
  - 8.2.1 中国男性期刊发展回顾
  - 8.2.2 男性杂志消费逐渐升温
  - 8.2.3 中国男性时尚期刊经营的特征
- 8.3 少儿期刊
  - 8.3.1 中国少儿期刊的市场现状
  - 8.3.2 少儿期刊发展面临的问题及对策
  - 8.3.3 中国少儿期刊的营销策略
  - 8.3.4 少儿文学期刊的品牌发展策略
- 8.4 青年期刊
  - 8.4.1 浅析当代青年期刊的处境
  - 8.4.2 青年期刊从低谷中的奋起
  - 8.4.3 青年期刊实现从大众化到细分化的突围
- 8.5 老年期刊
  - 8.5.1 中国老年期刊的产生与发展
  - 8.5.2 老年期刊的特点
  - 8.5.3 发展老年期刊的对策

## 第九章 2019年中国期刊细分市场运行情况探析（按期刊类型分）

### 9.1 时尚杂志

#### 9.1.1 国际知名时尚杂志介绍

#### 9.1.2 中国时尚杂志工业发展简史

#### 9.1.3 高码洋时尚期刊零售市场状况

#### 9.1.4 中国时尚杂志市场竞争激烈

### 9.2 财经期刊

#### 9.2.1 中国财经类期刊的发展现状

#### 9.2.2 财经期刊市场面临的问题与对策

#### 9.2.3 国内财经期刊向新媒体转身的策略

#### 9.2.4 论中国财经期刊经营的第三次销售

### 9.3 科普期刊

#### 9.3.1 中国科普期刊的发展状况

#### 9.3.2 中国科普期刊难办的原因分析

#### 9.3.3 中国科普期刊的发展变革之路

#### 9.3.4 中国综合科普期刊面临困境

#### 9.3.5 科普期刊品牌化的生存认知

### 9.4 文摘类期刊

#### 9.4.1 中国文摘类期刊市场现状

#### 9.4.2 中国文摘期刊市场存在的问题

#### 9.4.3 中国文摘类期刊的差异化策略

### 9.5 学术期刊

#### 9.5.1 中国社科类学术期刊面临的困境

#### 9.5.2 中国社科类学术期刊需要解决的问题

#### 9.5.3 中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

#### 9.5.4 中国高校社科期刊发展问题的思考

#### 9.5.5 中国学术期刊发展的文化选择

### 9.6 汽车类期刊

#### 9.6.1 汽车类杂志市场分析

#### 9.6.2 汽车类杂志市场格局及定位

#### 9.6.3 中国汽车期刊的经营管理创新

### 9.7 其他类期刊

- 9.7.1 IT类杂志市场分析
- 9.7.2 中国主要新闻期刊比较分析
- 9.7.3 DM期刊市场分析
- 9.7.4 大众文化期刊市场分析

## 第十章 2019年中国报刊行业市场营销解析

- 10.1 2019年中国报刊行业营销总体概况
  - 10.1.1 从发行实践看报刊发行的营销管理
  - 10.1.2 透视中国报刊的机场零售渠道
  - 10.1.3 从4Cs理论解析报刊营销误区
  - 10.1.4 报刊读者的特点及开发读者资源的营销策略
- 10.2 2019年中国报业营销分析
  - 10.2.1 当代报纸营销基本策略初探
  - 10.2.2 报纸发展生命周期与营销策略
  - 10.2.3 现代报纸的整合的营销
  - 10.2.4 报业市场营销不良现象有待规范
- 10.3 2019年中国期刊营销分析
  - 10.3.1 浅谈行业DM杂志的整合营销
  - 10.3.2 杂志品牌延伸与整合营销策略
  - 10.3.3 论杂志的“市场切割”
- 10.4 2019年中国京沪穗三地期刊销售攻略
  - 10.4.1 北京期刊销售渠道概况
  - 10.4.2 上海期刊销售渠道介绍
  - 10.4.3 广州期刊销售渠道攻略
  - 10.4.4 京沪穗期刊渠道差异攻略

## 第十一章 2019年中国报刊行业竞争格局分析

- 11.1 2019年中国各类报纸竞争分析
  - 11.1.1 中国经济类报纸竞争力分析
  - 11.1.2 都市类报纸的竞争演变
  - 11.1.3 生活类报纸强化竞争力的路径分析
  - 11.1.4 免费报纸的竞争优势分析

- 11.1.5 新办报纸的市场竞争策略
- 11.2 2019年中国提升报纸竞争力的主要策略
  - 11.2.1 三大创新塑造报纸竞争力
  - 11.2.2 报纸版面竞争力评价指标及提升策略分析
  - 11.2.3 利用专栏提高报纸竞争力的策略
  - 11.2.4 提高报纸竞争力的差异化策略
  - 11.2.5 新闻漫画是提升报纸竞争的重要手段
  - 11.2.6 利用视觉感提升报纸竞争能力
- 11.3 2019年中国期刊总体竞争概况
  - 11.3.1 中国期刊业进入竞争时代
  - 11.3.2 2019年期刊市场竞争激烈
  - 11.3.3 中国期刊业在竞争与合作中谋得生存和发展
- 11.4 2019年中国期刊竞争力分析
  - 11.4.1 科技期刊核心竞争力的五个层面
  - 11.4.2 中国期刊业需打造五大核心竞争力
  - 11.4.3 提升中国期刊竞争力的思考
  - 11.4.4 培育期刊核心竞争力的方法
- 11.5 2019年中国期刊竞争策略分析
  - 11.5.1 中国期刊竞争策略的反思
  - 11.5.2 论“眼球经济”时代的期刊竞争策略
  - 11.5.3 新闻期刊的竞争策略

## 第十二章 2019年中国报刊重点企业运行状况分析

- 12.1 北京日报报业集团
  - 12.1.1 集团简介
  - 12.1.2 北京日报阅报栏开始逐步更新
  - 12.1.3 北京日报报业集团探索与新兴媒体接轨
- 12.2 上海文汇新民联合报业集团
  - 12.2.1 集团简介
  - 12.2.2 文新集团与上海移动联合推出“手机报”
  - 12.2.3 瑞士荣格集团与上海文新合作出女性周刊
- 12.3 南方报业传媒集团

### 12.3.1 集团简介

### 12.3.2 南方报业传媒集团的品牌拓展战略

### 12.3.3 南方报业传媒实现战略转型

## 12.4 《时尚》杂志社

### 12.4.1 公司介绍

### 12.4.2 《时尚》杂志的市场定位

### 12.4.3 《时尚》“出版人制”的优势

### 12.4.4 《时尚》的国际化和本土化

### 12.4.5 《时尚》的谋篇布局与品牌延伸

### 12.4.6 《时尚》立体化发行模式

## 12.5 北京瑞丽杂志社

### 12.5.1 公司介绍

### 12.5.2 瑞丽近年发展大事

### 12.5.3 《瑞丽》杂志社推出新刊物

### 12.5.4 《瑞丽》发展策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国报刊投资战略分析

### 13.1 2020-2026年中国报刊投资机会分析

#### 13.1.1 中文报刊市场步入全球化时代

#### 13.1.2 中文报刊服务业商机无限

#### 13.1.3 报刊发行市场将成未来投资热点

### 13.2 2020-2026年中国报业投资分析

#### 13.2.1 中国报业成为投资热点

#### 13.2.2 浅谈报业投资的运作程序

### 13.3 2020-2026年中国期刊投资分析

#### 13.3.1 中国期刊产业蕴藏着巨大的商机

#### 13.3.2 中国期刊投融资现状与特征分析

#### 13.3.3 投资中国期刊产业的可行性分析

#### 13.3.4 中国期刊产业重点投资机会分析

## 第十四章 2020-2026年中国报刊发展趋势探析

### 14.1 2020-2026年中国报纸的发展趋势分析

- 14.1.1 当代西方报纸媒介的发展趋势
- 14.1.2 中国报纸发展的“四化”趋势
- 14.1.3 报纸零售发行自办化将成主流趋势
- 14.1.4 报网互动成报纸发展的必然趋势
- 14.2 2020-2026年中国期刊发展趋势分析
- 14.2.1 中国期刊业五大发展趋势
- 14.2.2 期刊发展的实用化趋势
- 14.2.3 期刊渠道的发展趋势

## 第十五章 2019年中国报刊行业运行环境解析

- 15.1 2019年中国报刊经济发展环境分析
- 15.1.1 中国GDP分析
- 15.1.2 中国汇率调整分析
- 15.1.3 中国CPI指数分析
- 15.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 15.2 2019年中国报刊行业政策发展环境分析
- 15.2.1 《报纸出版管理规定》
- 15.2.2 《期刊出版管理规定》
- 15.3 2019年中国报刊行业社会环境发展分析

### 部分图表目录：

- 图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2005-2019年中国农村人均纯收入增长趋势图
- 图表：2005-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2019年中国城镇居民恩格尔系数变化图
- 图表：2005-2019年中国财政收入及财政收入占GDP比重变化趋势图
- 图表：2019年北京都市报零售市场份额年度对比图
- 图表：2005-2019年深圳各都市报平均销量走势对比图
- 图表：2019年我国IT类各类期刊平均总量与市场份额对比图
- 图表：2019年汽车类前十三杂志销量走势对比图
- 图表：2019年我国家居类期刊零售总量年度对比图
- 图表：2019年我国财经类期刊18城市市场份额对比

图表：2016年我国时政类期刊市场份额对比情况

图表：2005-2019年中国媒体广告收入一览表 单位：亿元

图表：美国杂志销售渠道结构图

图表：2019年珠三角地区城市都市报的市场份额

图表：2019年我国珠三角地区主要都市报销量排名情况

图表：2019年我国IT类报纸广告媒体前5强

图表：2005-2019年北京书、报、刊印刷行业企业状况 单位：个

图表：2005-2019年北京书、报、刊印刷行业资产状况 单位：千元

图表：2005-2019年北京书、报、刊印刷行业销售状况 单位：千元

图表：2005-2019年北京书、报、刊印刷行业利润状况 单位：千元

图表：2005-2019年北京书、报、刊印刷行业工业总值状况 单位：千元

图表：2019年北京书、报、刊印刷行业与全国对比状况 单位：千元

图表：2005-2019年上海书、报、刊印刷行业企业状况 单位：个

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154804.html>