

2020-2026年中国眼科医疗 市场深度调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国眼科医疗市场深度调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼科医疗市场主要分为激光近视手术、眼病诊疗和医学检光三大部分。激光近视手术是治疗近视的手术；眼病诊疗的服务范围最广，主要针对玻璃体、视网膜疾病，青光眼，视神经病变、白内障等多种眼部疾病，以药物和手术作为治疗手段；医学视光包括2个环节：医学验光和科学配镜，医学视光作为一种医疗行为能够提供完整的视光服务，给予专业的服务和建议。

。主要眼科疾病的治疗方式 眼科疾病

治疗手段

治疗目的 近视

激光近视手术：准分子、半飞秒、全飞秒等激光手术

医学视光：医学验光和科学配镜

治愈

控制 白内障

手术：白内障摘除术、白内障吸出术、白内障超声乳化术、晶体囊膜切开或切除术、光学虹膜切除术

治愈 青光眼

药物：前列腺素类似物、 β 受体阻断剂、 受体激动剂

激光：微脉冲激光小梁成形术、准分子激光小梁切开术等 手术：1、增加房水外引流通道；2、扩大引流通道；3、增加葡萄膜巩膜外流

控制 眼底病

手术：射光凝法、冷冻疗法、激光治疗、玻璃体切割术

药物：雷珠单抗、阿柏西普、康柏西普等

巩固/改善视

力缓解病症 干眼病

物理治疗：眼部热敷、按摩等

药物治疗：泪液成分替代、抗炎与免疫抑制治疗等

手术：自体颌下腺移植

改善眼表炎

症、恢复泪膜

结构及功能 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国眼科医疗市场深度调查与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了眼科医疗产业相关概念及发展环境，接着分析了中国眼科医疗行业规模及消费

需求，然后对中国眼科医疗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼科医疗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医疗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章眼科医疗行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国眼科医疗行业在国民经济中的地位

第四节眼科医疗行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、眼科医疗行业生命周期

第二章眼科医疗行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

第二节国际贸易环境分析

第三节宏观政策环境分析

第四节中国眼科医疗行业政策环境

第五节行业运行环境对中国眼科医疗行业的影响分析

第二部分行业运行现状

第三章眼科医疗行业市场分析

白内障的治疗以手术治疗为主，通过手术可使患者较大程度恢复视力。2016年全国完成白内障复明术约285万例，对应CSR（百万人口复明手术率）约为2070，首次突破2000大关；尽管近年来国内CSR有了长足的进步，但同美国、日本、法国等发达国家相比仍有明显差距，以上3个国家CSR均达到8000以上；即使同我国近邻印度相比，我国CSR同样存在很大进步空间。2011-2016国内CSR数情况（每百万人）数据来源：公开资料整理国内与代表性国家CSR数

对比情况数据来源：公开资料整理

第一节 2012-2017年中国眼科医疗市场规模及增速

第二节 影响眼科医疗市场规模的因素

第三节 2020-2026年中国眼科医疗市场规模及增速预测

第四节 眼科医疗市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 眼科医疗细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 眼科医疗行业生产分析

第一节 2012-2017年眼科医疗行业生产规模及增速

第二节 2020-2026年眼科医疗工业总产值变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 眼科医疗行业生产中存在的问题

第七章 眼科医疗行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第三部分 行业深度分析

第八章 眼科医疗行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节眼科医疗行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节眼科医疗行业市场集中度分析

第四节 2012-2017年重点企业市场份额及变化

第五节竞争的关键因素

第九章眼科医疗产品价格分析

第一节 2012-2017年眼科医疗价格走势

第二节影响眼科医疗产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节 2020-2026年眼科医疗产品价格变化趋势

第四节主要眼科医疗企业价位及价格策略

第十章眼科医疗行业用户分析

第一节用户认知程度分析

第二节用户需求特点分析

第三节用户购买途径分析

第十一章替代品分析

第一节替代品发展现状

第二节替代品发展趋势

第三节替代品对眼科医疗行业的影响

第十二章眼科医疗行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节相关行业发展

第三节行业技术发展

第四节社会需求变化

第四部分行业竞争格局

第十三章重点眼科医疗企业分析

第一节杭州天目山股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节中珠控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节北京万辉双鹤有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节苏州六六视觉眼科医疗器械股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节北京市希翼互通医疗器械公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节上海爱瑞视眼科医疗器械公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节陕西威格尔医疗科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节广州鑫视康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

……

第五部分行业发展前景

第二十四章眼科医疗行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

第二节行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、眼科医疗行业进入机会

第十五章眼科医疗行业投资风险分析

第一节环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节行业政策风险

第四节市场风险

第五节其他风险

第十六章眼科医疗行业市场前景与预测分析

第一节行业重点企业投资行为分析

第二节眼科医疗行业盈利水平分析

第三节行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节眼科医疗行业总体机会评价

第十七章眼科医疗行业投资策略分析

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新

第四节渠道建设与营销策略

第五节资本并购重组运作模式

第六节企业经营管理建议

第七节重点客户建设建议

第八节投资策略

第九节如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：眼科医疗分类情况

图表：2016-2019年我国眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年我国眼科医疗市场销量

图表：2020-2026年眼科医疗市场销量预测

图表：2016-2019年眼科医疗行业需求规模

图表：2016-2019年眼科医疗行业盈利能力

图表：2016-2019年眼科医疗行业发展能力

图表：2016-2019年眼科医疗行业偿债能力分析

图表：2016-2019年眼科医疗行业销售收入前十家企业

图表：2016-2019年我国眼科医疗进口量

图表：2016-2019年我国眼科医疗出口量

图表：2020-2026年我国眼科医疗进出口预测

图表：2016-2019年华东地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年华东地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年华东地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年华北地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年华北地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年华北地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年华中地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年华中地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年华中地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年华南地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年华南地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年华南地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年东北地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年东北地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年东北地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年西南地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年西南地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年西南地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年西北地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年西北地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年西北地区眼科医疗市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145094.html>