

# 2020-2026年中国眼科医疗 市场深度调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国眼科医疗市场深度调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

眼科医疗市场主要分为激光近视手术、眼病诊疗和医学检光三大部分。激光近视手术是治疗近视的手术；眼病诊疗的服务范围最广，主要针对玻璃体、视网膜疾病，青光眼，视神经病变、白内障等多种眼部疾病，以药物和手术作为治疗手段；医学视光包括2个环节：医学验光和科学配镜，医学视光作为一种医疗行为能够提供完整的视光服务，给予专业的服务和建议

。主要眼科疾病的治疗方式 眼科疾病

治疗手段

治疗目的 近视

激光近视手术：准分子、半飞秒、全飞秒等激光手术

医学视光：医学验光和科学配镜

治愈

控制 白内障

手术：白内障摘除术、白内障吸出术、白内障超声乳化术、晶体囊膜切开或切除术、光学虹膜切除术

治愈 青光眼

药物：前列腺素类似物、 $\beta$ 受体阻断剂、 受体激动剂

激光：微脉冲激光小梁成形术、准分子激光小梁切开术等 手术：1、增加房水外引流通道；2、扩大引流通道；3、增加葡萄膜巩膜外流

控制 眼底病

手术：射光凝法、冷冻疗法、激光治疗、玻璃体切割术

药物：雷珠单抗、阿柏西普、康柏西普等

巩固/改善视

力缓解病症 干眼病

物理治疗：眼部热敷、按摩等

药物治疗：泪液成分替代、抗炎与免疫抑制治疗等

手术：自体颌下腺移植

改善眼表炎

症、恢复泪膜

结构及功能 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国眼科医疗市场深度调查与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了眼科医疗产业相关概念及发展环境，接着分析了中国眼科医疗行业规模及消费

需求，然后对中国眼科医疗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼科医疗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医疗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章眼科医疗行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国眼科医疗行业在国民经济中的地位

第四节眼科医疗行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、眼科医疗行业生命周期

第二章眼科医疗行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

第二节国际贸易环境分析

第三节宏观政策环境分析

第四节中国眼科医疗行业政策环境

第五节行业运行环境对中国眼科医疗行业的影响分析

第二部分行业运行现状

第三章眼科医疗行业市场分析

白内障的治疗以手术治疗为主，通过手术可使患者较大程度恢复视力。2016年全国完成白内障复明术约285万例，对应CSR（百万人口复明手术率）约为2070，首次突破2000大关；尽管近年来国内CSR有了长足的进步，但同美国、日本、法国等发达国家相比仍有明显差距，以上3个国家CSR均达到8000以上；即使同我国近邻印度相比，我国CSR同样存在很大进步空间。2011-2016国内CSR数情况（每百万人）数据来源：公开资料整理国内与代表性国家CSR数

对比情况数据来源：公开资料整理

第一节 2012-2017年中国眼科医疗市场规模及增速

第二节 影响眼科医疗市场规模的因素

第三节 2020-2026年中国眼科医疗市场规模及增速预测

第四节 眼科医疗市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 眼科医疗细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 眼科医疗行业生产分析

第一节 2012-2017年眼科医疗行业生产规模及增速

第二节 2020-2026年眼科医疗工业总产值变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 眼科医疗行业生产中存在的问题

第七章 眼科医疗行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第三部分 行业深度分析

第八章 眼科医疗行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

## 第二节眼科医疗行业竞争格局

### 一、现有竞争者分析

### 二、潜在进入者分析

### 三、供应商的讨价还价能力分析

### 四、买方的讨价还价能力分析

### 五、替代品的威胁

## 第三节眼科医疗行业市场集中度分析

## 第四节 2012-2017年重点企业市场份额及变化

## 第五节竞争的关键因素

## 第九章眼科医疗产品价格分析

### 第一节 2012-2017年眼科医疗价格走势

### 第二节影响眼科医疗产品价格的关键因素分析

#### 一、成本

#### 二、供需情况

#### 三、关联产品

#### 四、其他

### 第三节 2020-2026年眼科医疗产品价格变化趋势

### 第四节主要眼科医疗企业价位及价格策略

## 第十章眼科医疗行业用户分析

### 第一节用户认知程度分析

### 第二节用户需求特点分析

### 第三节用户购买途径分析

## 第十一章替代品分析

### 第一节替代品发展现状

### 第二节替代品发展趋势

### 第三节替代品对眼科医疗行业的影响

## 第十二章眼科医疗行业主导驱动因素分析

### 第一节国家政策导向

## 第二节相关行业发展

## 第三节行业技术发展

## 第四节社会需求变化

## 第四部分行业竞争格局

## 第十三章重点眼科医疗企业分析

### 第一节杭州天目山股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第二节山东鲁抗医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第三节中珠控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第四节山东博士伦福瑞达制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第五节北京万辉双鹤有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第六节苏州六六视觉眼科医疗器械股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节北京市希翼互通医疗器械公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节上海爱瑞视眼科医疗器械公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节陕西威格尔医疗科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节广州鑫视康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

&hellip;&hellip;

第五部分行业发展前景

第二十四章眼科医疗行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

第二节行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

### 三、眼科医疗行业进入机会

## 第十五章眼科医疗行业投资风险分析

### 第一节环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、宏观经济政策风险

#### 五、区域经济变化风险

### 第二节产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

#### 三、其他关联行业风险

### 第三节行业政策风险

### 第四节市场风险

### 第五节其他风险

## 第十六章眼科医疗行业市场前景与预测分析

### 第一节行业重点企业投资行为分析

### 第二节眼科医疗行业盈利水平分析

### 第三节行业投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第四节眼科医疗行业总体机会评价

## 第十七章眼科医疗行业投资策略分析

### 第一节产品定位与定价

### 第二节成本控制建议

### 第三节技术创新

### 第四节渠道建设与营销策略

### 第五节资本并购重组运作模式

第六节企业经营管理建议

第七节重点客户建设建议

第八节投资策略

第九节如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：眼科医疗分类情况

图表：2016-2019年我国眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年我国眼科医疗市场销量

图表：2020-2026年眼科医疗市场销量预测

图表：2016-2019年眼科医疗行业需求规模

图表：2016-2019年眼科医疗行业盈利能力

图表：2016-2019年眼科医疗行业发展能力

图表：2016-2019年眼科医疗行业偿债能力分析

图表：2016-2019年眼科医疗行业销售收入前十家企业

图表：2016-2019年我国眼科医疗进口量

图表：2016-2019年我国眼科医疗出口量

图表：2020-2026年我国眼科医疗进出口预测

图表：2016-2019年华东地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年华东地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年华东地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年华北地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年华北地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年华北地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年华中地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年华中地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年华中地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年华南地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年华南地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年华南地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年东北地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年东北地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年东北地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年西南地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年西南地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年西南地区眼科医疗市场规模预测

图表：2016-2019年西北地区眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年西北地区眼科医疗行业竞争格局

图表：2020-2026年西北地区眼科医疗市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145094.html>