

# 2020-2026年中国智能表行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能表行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能表是针对电力系统、工矿企业、公共设施、智能大厦的电力监控需求而设计的。它能测量所有的常用电力参数，如三相电流、电压，有功、无功功率，电度、谐波等。由于该电力仪表还具备完善的通信联网功能，所以我们称之为网络电力仪表。它非常适合于实时电力监控系统。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能表行业分析与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了智能表行业市场发展环境、智能表整体运行态势等，接着分析了智能表行业市场运行的现状，然后介绍了智能表市场竞争格局。随后，报告对智能表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能表产业有个系统的了解或者想投资智能表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

第一章智能表行业发展综述1第一节智能表行业定义及分类1一、行业定义1二、行业主要产品分类1三、行业特性及在国民经济中的地位2第二节智能表行业统计标准2一、统计部门和统计口径2二、行业主要统计方法介绍2三、行业涵盖数据种类介绍4第三节最近3-5年中国智能表行业经济指标分析4一、赢利性4二、成长速度4三、附加值的提升空间4四、风险性5五、行业周期5六、竞争激烈程度指标6七、行业及其主要子行业成熟度分析6

第二章智能表行业市场环境及影响分析（pest）9第一节智能表行业政治法律环境（p）9一、行业管理体制分析9二、行业主要法律法规101、《中华人民共和国计量法》102、《中华人民共和国电力法》123、《中华人民共和国节约能源法》144、《中华人民共和国计量法实施细则》195、《制造、修理计量器具许可监督管理办法》23三、智能表行业标准291、cj/t224-2012《电子远传水表标准》292、《智能水表型式与功能技术规范》343、《远传水表自动抄表系统工程施工、验收技术规范》344、《无线远传膜式燃气表》cj/t503-2019345、《智能电能表功能规范》356、《热量表》gb/t32224-201836四、行业相关政策规划371、《能源发展“十三五”规划》372、《关于推进“互联网+”智慧能源发展指导意见》403、《关于促进智能电网发展指导意见》444、《我国水表行业“十三五”发展规划纲

要》48五、政策环境对行业的影响48第二节行业经济环境分析(e)49一、宏观经济形势分析49二、宏观经济环境对行业的影响分析51第三节行业社会环境分析(s)52一、智能表产业社会环境52二、社会环境对行业的影响52三、智能表产业发展对社会发展的影响52第四节行业技术环境分析(t)53一、行业技术发展水平分析53二、智能表技术发展趋势分析53三、行业主要技术人才现状分析54四、技术环境对行业的影响54

第三章全球智能表行业发展分析及经验借鉴56第一节全球智能表市场总体情况分析56一、全球智能表行业的发展特点56二、全球智能表市场结构56三、全球智能表行业发展分析59四、全球智能表行业竞争格局59五、全球智能表市场区域分布60第二节全球主要国家(地区)市场分析60一、欧洲智能表行业发展分析60二、非洲地区智能表行业发展分析61三、东南亚地区智能表行业发展分析62四、美国智能表行业发展分析62五、日本智能表行业发展分析62六、韩国智能表行业发展分析63

## 第二部分行业深度分析

第四章智能电表行业发展分析64第一节智能电表行业发展概况64一、行业发展环境64二、发展影响因素66三、行业发展现状68第二节2018-2019年智能电表市场发展现状69一、智能电表覆盖率分析69二、智能电表招标数量及金额分析70三、智能电表安装量分析71四、智能电表产品结构分析71第三节2018-2019年智能电表市场数据分析72一、智能电表市场规模分析72二、智能电表投资规模分析73三、智能电表利润总额分析76四、智能电表价格走势分析77第四节2018-2019年智能电表行业企业发展分析78一、企业数量及增长分析78二、企业数量区域分布分析78三、企业竞争格局分析79四、企业集中度分析80第五节2018-2019年智能电表市场需求分析80一、我国智能电表用户数量80二、我国智能电表需求总量811、新装需求812、更替需求81三、我国智能电表需求区域结构81四、我国智能电表需求结构82第六节智能电表细分市场分析83一、ic卡电表市场分析83二、智能电度表市场分析84第七节2018-2019年智能电表进出口分析84一、进出口数量分析84二、进出口金额分析85第八节智能电表市场发展机遇85一、智能电网建设85二、电力供给侧改革86三、“一带一路”战略86

第五章智能水表行业发展分析88第一节智能水表行业发展概况88一、行业发展环境88二、发展影响因素89三、行业发展现状90第二节2018-2019年智能水表市场发展现状91一、智能水表渗透率分析91二、智能水表产量分析91三、智能水表销售量分析92四、智能水表安装量分析93五、智能水表产品结构分析93第三节2018-2019年智能水表市场数据分析94一、智能水表市场规模分析94二、智能水表利润总额分析94三、智能水表价格走势分析95第四节2018-2019年智能水表行业企业发展分析96一、企业数量及增长分析96二、企业竞争格局分析96三、企业集中度分析97第五节2018-2019年智能水表市场需求分析97一、我国智能水表用户数量97二、我国智能水表需求总量981、新装需求982、更替需求98三、我国智能水表需求区域结构98四

、我国智能水表需求结构99第六节智能水表细分市场分析99第七节2018-2019年智能水表进出口分析100一、进出口数量分析100二、进出口金额分析101三、进出口产品结构分析101第八节智能水表行业发展机遇102一、一户一表102二、阶梯定价102三、&ldquo;一带一路&rdquo;及水务ppp模式102

第六章智能燃气表行业发展分析104第一节智能燃气表行业发展概况104一、行业发展环境104二、发展影响因素104三、行业发展现状105第二节2018-2019年智能燃气表市场发展现状106一、智能燃气表渗透率分析106二、智能燃气表产量分析106三、智能燃气表销售量分析107四、智能燃气表安装量分析108五、智能燃气表产品结构分析109第三节2018-2019年智能燃气表市场数据分析109一、智能燃气表市场规模分析109二、智能燃气表投资规模分析111三、智能燃气表利润总额分析111四、智能燃气表价格走势分析112第四节2018-2019年智能燃气表行业企业发展分析112一、企业数量及增长分析112二、企业数量区域分布分析113三、企业竞争格局分析113四、企业集中度分析114第五节2018-2019年智能燃气表市场需求分析115一、我国智能燃气表消费量115二、我国智能燃气表需求总量1161、新装需求1162、更替需求116三、我国智能燃气表需求区域结构116四、我国智能燃气表需求结构116第六节智能燃气表细分市场分析117一、ic卡燃气表117二、物联网燃气表117三、远传有线智能燃气表120四、远传无线智能燃气表121第七节2018-2019年智能燃气表进出口分析121一、进出口数量分析121二、进出口金额分析122三、进出口产品结构分析122第八节智能燃气表行业发展机遇122一、天然气市场增长122二、管网建设持续推进123三、城镇化率持续提升124四、阶梯气价125

第七章智能热量表行业发展分析127第一节智能热量表行业发展概况127一、行业发展环境127二、发展影响因素127三、行业发展现状127第二节2018-2019年智能热量表市场发展现状128一、智能热量表渗透率分析128二、智能热量表产量分析128三、智能热量表销售量分析128四、智能热量表产品结构分析129第三节2018-2019年智能热量表市场数据分析129一、智能热量表市场规模分析129二、智能热量表投资规模分析130三、智能热量表利润总额分析130四、智能热量表价格走势分析130第四节2018-2019年智能热量表行业企业发展分析131一、企业数量及增长分析131二、企业数量区域分布分析131三、企业竞争格局分析132四、企业集中度分析133第五节2018-2019年智能热量表市场需求分析133一、我国智能热量表用户数量133二、我国智能热量表需求总量1341、新装需求1342、更替需求135三、我国智能热量表需求区域结构135第六节智能热量表细分市场分析135一、ic卡智能热量表135二、远传热量表135三、ic卡智能冷热计量表136四、ic卡智能热量控制器136五、无磁单流束智能热量表136第七节2018-2019年智能热量表进出口分析136一、进口分析136二、出口分析137第八节智能热量表行业发展机遇137一、&ldquo;智慧热网&rdquo;建设137二、集中供热趋势138三、阶梯热力收费139

第八章智能表行业相关产业市场分析140第一节智能表显示屏市场发展分析140一、智能表显

示屏主要构成分析140二、led与lcd市场规模分析140三、智能表显示屏占成本比例140四、智能表显示屏市场规模分析141第二节数据存储系统市场发展分析141一、数据存储系统在智能表中的重要作用141二、数据存储系统占智能表成本比例141三、数据存储系统市场规模分析142第三节智能表计量芯片市场发展分析142一、计量芯片在智能表中的重要作用142二、智能表计量芯片出货量分析142三、智能表计量芯片占成本比例142四、智能表计量芯片市场规模分析143五、智能表计量芯片市场发展趋势143第四节智能表通讯系统市场发展分析143一、智能表通讯系统在智能表中的重要作用143二、智能表通讯系统占成本比例143三、智能表通讯系统市场规模分析143第五节传感器市场发展分析144一、传感器在智能表中的重要作用144二、传感器占智能表成本比例144三、传感器市场规模分析144第六节物联网市场发展分析145一、物联网在智能表中的主要作用145二、物联网技术应用规模分析145三、物联网在智能电表中的应用145四、物联网市场发展趋势146第七节cpu市场发展分析147一、cpu在智能表中的重要作用147二、cpu占智能表成本比例147三、cpu市场规模分析147第八节插拔式表箱市场发展分析148一、插拔式表箱主要作用148二、插拔式表箱安装量分析148三、插拔式表箱市场规模分析148四、插拔式表箱市场发展趋势分析148

### 第三部分竞争格局分析

第九章智能表行业采购与经营模式分析149第一节智能表行业采购模式分析149一、传统采购模式主要特点分析1491、非信息对称1492、供需关系是临时性1493、质量控制的难度大1494、响应用户需求能力迟钝150二、招标采购模式主要特点分析1501、公平1502、公正1503、公开150三、供应链环境下的采购模式主要特点分析1511、按需下单1512、面向过程的采购作业管理模式1513、精细化生产管理1514、买卖关系向战略合作伙伴转变151第二节智能表行业经营模式分析152一、设计+销售型经营模式152二、生产+销售型经营模式152三、设计+生产+销售型经营模式152四、智能表行业经营模式特点分析1531、国际招标，订单生产1532、严格定制1533、国际认证154

第十章中国智能表行业营销渠道及策略分析156第一节智能表行业销售渠道分析156一、营销分析与营销模式推荐1561、渠道构成1562、销售渠道效果1573、渠道销售结构1584、渠道建设方向158二、智能表营销环境分析与评价1591、国际环境下的智能表1592、企事业需求下的智能表1593、我国智能表市场整体环境160三、营销渠道发展趋势与策略161第二节智能表行业市场策略分析162一、智能表行业市场定位策略162二、智能表行业市场产品策略162三、智能表行业市场价格策略163四、智能表行业市场渠道策略163第三节智能表的营销策略分析165一、组合营销策略165二、精准营销策略167三、协同营销策略168第四节智能表行业广告策略分析169一、广告宣传169二、广告策略选择169三、展会宣传171第五节智能表经营策略分析172一、智能表市场细分策略172二、智能表市场创新策略173三、品牌定位与品类规划174四

## 、智能表新产品差异化战略174

第十一章智能表行业重点区域市场分析176第一节浙江省智能表市场分析176一、市场发展概况176二、企业发展规模分析176三、产销占全国比重分析177四、产品市场结构分析177五、市场发展趋势及前景177第二节山东省智能表市场分析178一、市场发展概况178二、企业发展规模分析178三、产销占全国比重分析179四、产品市场结构分析179五、市场发展趋势及前景179第三节北京市智能表市场分析180一、市场发展概况180二、企业发展规模分析180三、产销占全国比重分析180四、产品市场结构分析181五、市场发展趋势及前景181第四节深圳市智能表市场分析181一、市场发展概况181二、企业发展规模分析181三、产销占全国比重分析183四、产品市场结构分析183五、市场发展趋势及前景183第五节重庆市智能表市场分析184一、市场发展概况184二、企业发展规模分析184三、产销占全国比重分析185四、产品市场结构分析186五、市场发展趋势及前景186

第十二章2020-2026年智能表行业竞争形势及策略187第一节行业总体市场竞争状况分析187一、智能表行业竞争结构分析1871、现有企业间竞争1872、潜在进入者分析1873、替代品威胁分析1884、供应商议价能力1885、客户议价能力1896、竞争结构特点总结189二、智能表行业swot分析1891、智能表行业优势分析1892、智能表行业劣势分析1903、智能表行业机会分析1904、智能表行业威胁分析191第二节智能表行业竞争格局分析191一、产品竞争格局191二、企业竞争格局192三、品牌竞争格局192第三节智能表行业集中度分析192一、市场集中度分析192二、企业集中度分析193三、区域集中度分析193第四节中国智能表行业竞争力分析193一、我国智能表行业竞争力剖析193二、我国智能表企业市场竞争的优势193三、国内智能表企业竞争能力提升途径194第五节智能表行业并购重组分析194一、行业并购重组现状及其重要影响194二、跨国公司在华投资兼并与重组分析194三、企业升级途径及并购重组风险分析195四、行业投资兼并与重组趋势分析195

第十三章智能表行业领先企业经营形势分析196第一节中国智能电表领先企业经营分析196一、威胜集团有限公司1961、企业发展概况分析1962、企业主营业务分析1963、企业经营状况分析1974、企业销售网络分析198二、华立集团股份有限公司1991、企业发展概况分析1992、企业主营业务分析2003、企业经营状况分析2004、企业销售网络分析201三、宁波三星医疗电气股份有限公司2021、企业发展概况分析2022、企业主营业务分析2023、企业经营状况分析2034、企业销售网络分析204四、江苏林洋能源股份有限公司2061、企业发展概况分析2062、企业主营业务分析2063、企业经营状况分析2074、企业销售网络分析207五、深圳市科陆电子科技股份有限公司2111、企业发展概况分析2112、企业主营业务分析2123、企业经营状况分析2134、企业销售网络分析214六、杭州炬华科技股份有限公司2161、企业发展概况分析2162、企业主营业务分析2163、企业经营状况分析2174、企业销售网络分析218七、烟台东方威思顿电气

有限公司2201、企业发展概况分析2202、企业主营业务分析2213、企业经营状况分析2214、企业销售网络分析221八、深圳赫美集团股份有限公司2221、企业发展概况分析2222、企业主营业务分析2223、企业经营状况分析2234、企业销售网络分析224九、杭州海兴电力科技股份有限公司2241、企业发展概况分析2242、企业主营业务分析2253、企业经营状况分析2254、企业销售网络分析226十、浙江正泰仪器仪表有限责任公司2291、企业发展概况分析2292、企业主营业务分析2293、企业经营状况分析2294、企业销售网络分析230第二节中国智能水表领先企业经营分析231一、三川智慧科技股份有限公司2311、企业发展概况分析2312、企业主营业务分析2323、企业经营状况分析2324、企业销售网络分析232二、宁波水表股份有限公司2341、企业发展概况分析2342、企业主营业务分析2343、企业经营状况分析2344、企业销售网络分析235三、宁波东海集团有限公司2371、企业发展概况分析2372、企业主营业务分析2373、企业经营状况分析2374、企业销售网络分析238四、重庆智能水表集团有限公司2401、企业发展概况分析2402、企业主营业务分析2403、企业经营状况分析2404、企业销售网络分析241五、深圳市华旭科技开发有限公司2421、企业发展概况分析2422、企业主营业务分析2423、企业经营状况分析2424、企业合作伙伴分析242六、积成电子股份有限公司2441、企业发展概况分析2442、企业主营业务分析2443、企业经营状况分析2454、企业销售网络分析245七、连云港连利水表有限公司2481、企业发展概况分析2482、企业主营业务分析2483、企业经营状况分析2484、企业销售网络分析249八、杭州竞达电子有限公司2501、企业发展概况分析2502、企业主营业务分析2503、企业经营状况分析2504、企业销售网络分析250第三节中国智能燃气表领先企业经营分析251一、金卡智能集团股份有限公司2511、企业发展概况分析2512、企业主营业务分析2513、企业销售网络分析2524、企业产品用户规模253二、新天科技股份有限公司2541、企业发展概况分析2542、企业主营业务分析2543、企业销售网络分析2544、企业产品用户规模254三、杭州先锋电子技术股份有限公司2551、企业发展概况分析2552、企业主营业务分析2563、企业销售网络分析2564、企业产品用户规模2565、企业竞争优势分析256四、陕西航天动力高科技股份有限公司2571、企业发展概况分析2572、企业主营业务分析2583、企业销售网络分析2584、企业竞争优势分析258五、重庆市山城燃气设备有限公司2591、企业发展概况分析2592、企业主营业务分析2593、企业销售网络分析2594、企业产品用户规模2595、企业竞争优势分析260六、浙江蓝宝石仪表科技有限公司2601、企业发展概况分析2602、企业主营业务分析2603、企业销售网络分析2604、企业竞争优势分析261七、德力西集团仪器仪表有限公司2611、企业发展概况分析2612、企业主营业务分析2613、企业销售网络分析2614、企业竞争优势分析262第四节中国智能热量表领先企业经营分析262一、北京嘉洁能科技股份有限公司2621、企业发展概况分析2622、企业主营业务分析2633、企业经营状况分析2634、企业经营模式分析263二、北京京源水仪器仪表有限公司2641、企业发展概况分析2642、企业主营业务



务分析2643、企业经营状况分析2654、企业销售网络分析265三、北京清华联电器制造有限公司2651、企业发展概况分析2652、企业主营业务分析2663、企业经营状况分析2664、企业销售网络分析266四、山东沂光热计量科技有限公司2671、企业发展概况分析2672、企业主营业务分析2673、企业经营状况分析2674、企业销售网络分析267五、山东通源电气有限公司2681、企业发展概况分析2682、企业主营业务分析2683、企业经营状况分析2684、企业销售网络分析269

#### 第四部分发展前景展望

第十四章2020-2026年智能表行业前景及趋势预测270第一节2020-2026年智能表市场发展前景270一、2020-2026年智能表市场发展潜力270二、2020-2026年智能表市场发展前景展望270三、2020-2026年智能表细分行业发展前景分析2711、智能电表行业发展前景分析2712、智能水表行业发展前景分析2723、智能燃气表行业发展前景分析2734、智能热量表行业发展前景分析274第二节2020-2026年智能表市场发展趋势预测274一、2020-2026年智能表行业发展趋势274二、2020-2026年智能表市场规模预测276三、2020-2026年智能表行业应用趋势预测277第三节2020-2026年中国智能表行业供需预测278一、2020-2026年中国智能表行业新增及更换用户预测278二、2020-2026年中国智能表行业产量预测278三、2020-2026年中国智能表市场销量预测279四、2020-2026年中国智能表行业产销平衡预测279第四节影响企业生产与经营的关键趋势280一、市场整合成长趋势280二、需求变化趋势及新的商业机遇预测280三、企业区域市场拓展的趋势281四、科研开发趋势及替代技术进展281五、影响企业销售与服务方式的关键趋势281

第十五章2020-2026年智能表行业投资价值评估与风险防范分析282第一节智能表行业投资特性分析282一、智能表行业进入壁垒分析282二、智能表行业盈利因素分析284三、智能表行业盈利模式分析285第二节2020-2026年智能表行业投资机会285一、产业链投资机会285二、细分市场投资机会289三、重点区域投资机会289四、智能表行业投资机遇290第三节2020-2026年智能表行业投资风险及防范290一、政策风险及防范290二、技术风险及防范291三、供求风险及防范291四、宏观经济波动风险及防范291五、关联产业风险及防范296六、产品结构风险及防范296七、其他风险及防范296第四节中国智能表行业投资建议297一、智能表行业未来发展方向297二、智能表行业主要投资建议299三、中国智能表企业融资分析2991、中国智能表企业ipo融资分析2992、中国智能表企业再融资分析300

第十六章智能表行业发展战略研究301第一节智能表行业发展战略研究301一、战略综合规划301二、技术开发战略301三、业务组合战略305四、区域战略规划307五、产业战略规划317六、营销品牌战略318七、竞争战略规划321第二节对我国智能表品牌的战略思考325一、智能

表品牌的重要性325二、智能表实施品牌战略的意义326三、智能表企业品牌的现状分析327四、我国智能表企业的品牌战略328五、智能表品牌战略管理的策略330第三节智能表经营策略分析334一、智能表市场细分策略334二、智能表市场创新策略335三、品牌定位与品类规划336四、智能表新产品差异化战略338第四节智能表行业投资战略研究341一、2019年智能表企业投资战略341二、2020-2026年智能表行业投资战略342三、2020-2026年细分行业投资战略344第十七章研究结论及发展建议346第一节智能表行业研究结论及建议346第二节智能表子行业研究结论及建议347第三节高端智能表行业发展建议351一、行业发展策略建议351二、行业投资方向建议352三、行业投资方式建议353

部分图表目录：图表：智能表的管理系统简介1图表：2019年全球智能表市场区域分布60图表：2014-2019年中国国网智能电表招标数量统计71图表：2018-2019年智能电表市场规模72图表：2018-2019年我国智能电表行业利润总额77图表：2018智能电表批发价格区间分布78图表：2014-2019年我国智能电表行业企业数量及增速78

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166894.html>