

2020-2026年中国金属功能 材料市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金属功能材料市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属功能材料是一类具有特殊物理性能金属材料，是通信、电子、能源、交通、空间技术及核工业中必不可少关键材料。我国对金属功能材料研发始于建国初期，从最初几家科研院所从事小批量科研和生产，服务国防事业形式开始，发展到如今颇具规模产业，已能满足国内大部分行业对金属功能材料质量和数量要求。国家“一带一路”规划将加大力度鼓励国内制造业走出去，我国制造业国际贸易总量必将迎来大发展。

报告目录：

第一章 金属功能材料行业发展状况综述	1
第一节 中国金属功能材料行业简介	1
一、金属功能材料行业界定及分类	1
三、金属功能材料主要用途	5
第二节 我国金属功能材料产业发展“波特五力模型”分析	6
一、“波特五力模型”介绍	6
二、金属功能材料产业环境“波特五力模型”分析	7
1、行业内竞争	7
2、买方侃价能力	7
3、卖方侃价能力	8
4、进入威胁	9
5、替代威胁	10
第三节 中国金属功能材料行业发展状况	10
一、中国金属功能材料行业发展历程	10
二、中国金属功能材料行业发展面临的问题	13
第二章 金属功能材料产业发展环境分析	15
第一节 国内宏观经济环境状况分析	15
一、国内宏观经济运行基本状况	15
二、我国金属功能材料工业发展分析	25
第二节 相关产业政策影响及分析	25
一、国家“十二五”相关政策	25
二、其他相关政策	26

第三章 2016-2018年中国金属功能材料行业主要指标监测分析	30
第一节 2016-2018年中国金属功能材料行业总体运行情况	30
第二节 2016-2018年中国金属功能材料行业盈利能力分析	32
一、金属功能材料行业成本费用利润率分析	32
二、金属功能材料行业销售毛利率分析	32
三、金属功能材料行业销售利润率分析	33
四、金属功能材料行业资产收益率分析	33
第三节 2016-2018年中国金属功能材料行业偿债能力分析	33
第四节 2016-2018年中国金属功能材料行业经营效率分析	34
第五节 2016-2018年金属功能材料行业资产负债状况分析	34
一、2016-2018年金属功能材料行业总资产状况分析	34
二、2016-2018年金属功能材料行业总负债状况分析	35
三、2016-2018年金属功能材料行业资产负债率分析	35
第六节 2016-2018年我国金属功能材料行业成长性分析	36
第四章 金属功能材料行业上下游及相关产业分析	37
第一节 金属功能材料产业链分析	37
一、金属功能材料产业链模型介绍	37
二、金属功能材料产业链模型分析	39
第二节 金属功能材料上游产业分析	40
一、金属功能材料上游产业发展现状分析	40
二、金属功能材料上游产业主要经济指标发展分析	42
1、固定资产投资变化状况分析	42
2、工业总产值变化状况分析	43
3、产品销售收入变化状况分析	43
4、企业数量变化状况分析	44
5、赢利亏损企业数量变化状况分析	44
6、从业人员变化状况分析	44
第三节 金属功能材料下游产业分析	45
一、金属功能材料下游产业发展现状分析	45
二、金属功能材料下游产业主要经济指标发展分析	69

1、	固定资产投资变化状况分析	69
2、	工业总产值变化状况分析	70
3、	产品销售收入变化状况分析	70
4、	企业数量变化状况分析	70
5、	赢利亏损企业数量变化状况分析	71
6、	从业人员变化状况分析	71
第五章	2020-2026年中国金属功能材料行业供需情况预测	73
第一节	2016-2018年金属功能材料行业生产能力分析	73
第二节	2016-2018年金属功能材料行业产量及其增长速度分析	73
第三节	2018年金属功能材料行业地区结构分析	74
第四节	2016-2018年金属功能材料行业需求情况分析	75
一、	2016-2018年金属功能材料行业需求总量	75
二、	2018年金属功能材料行业需求结构变化	76
第五节	2020-2026年金属功能材料行业供需预测	77
一、	金属功能材料行业供给总量预测	77
二、	金属功能材料行业生产能力预测	77
三、	金属功能材料行业需求总量预测	78
第六节	2020-2026年国内金属功能材料行业影响因素分析	78
一、	宏观经济因素	78
二、	政策因素	78
三、	上游原料因素	79
四、	下游需求因素	79
第六章	国内金属功能材料竞争状况分析	80
第一节	国内金属功能材料竞争影响因素分析	80
一、	市场供需对金属功能材料竞争力的影响分析	80
二、	国家产业政策对金属功能材料竞争力的影响分析	80
三、	技术水平对金属功能材料竞争力的影响分析	81
四、	原材料对金属功能材料竞争力的影响分析	81
第二节	国内金属功能材料竞争格局分析	81
第三节	国内金属功能材料产品竞争状况展望	82

一、2018年主要金属功能材料企业动态	82
二、国内金属功能材料行业竞争发展趋势	84
第七章 金属功能材料行业消费者分析	85
第一节 消费者偏好分析	85
一、产品价格偏好	85
二、产品质量偏好	86
三、产品品牌与厂商偏好	87
第二节 金属功能材料行业消费者行为分析	88
第三节 金属功能材料行业消费者对品牌的认知度分析	90
第四节 中国金属功能材料产品目标客户群体调查	91
第八章 金属功能材料行业产品营销分析及预测	94
第一节 金属功能材料行业国内营销模式分析	94
第二节 金属功能材料行业主要销售渠道分析	94
第三节 金属功能材料行业价格竞争方式分析	95
第四节 金属功能材料行业营销策略分析	95
第五节 金属功能材料行业市场营销发展趋势预测	96
第九章 金属功能材料行业国内重点生产企业分析	98
第一节 西安钢研功能材料有限责任公司	98
一、企业基本情况分析	98
二、企业竞争优势分析	99
三、公司科研与创新能力分析	99
四、公司经营情况分析	99
五、公司未来几年发展战略	103
第二节 重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司	104
一、企业基本情况分析	104
二、企业竞争优势分析	104
三、公司科研与创新能力分析	105
四、公司经营情况分析	105
五、公司未来几年发展战略	106

第三节 宁波市世纪金属材料有限公司	106
一、企业基本情况分析	106
二、企业竞争优势分析	106
三、公司科研与创新能力分析	107
四、公司经营情况分析	107
五、公司未来几年发展战略	111
第四节 安泰科技股份有限公司	112
一、企业基本情况分析	112
二、企业竞争优势分析	113
三、公司科研与创新能力分析	113
四、公司经营情况分析	114
五、公司未来几年发展战略	118
第五节 北京北冶功能材料有限公司	118
一、企业基本情况分析	118
二、企业竞争优势分析	119
三、公司科研与创新能力分析	119
四、公司经营情况分析	119
五、公司未来几年发展战略	120
第六节 中钨高新材料股份有限公司	120
一、企业基本情况分析	120
二、企业竞争优势分析	121
三、公司科研与创新能力分析	121
四、公司经营情况分析	122
五、公司未来几年发展战略	122
第七节 株洲硬质合金集团有限公司	122
一、企业基本情况分析	122
二、企业竞争优势分析	123
三、公司科研与创新能力分析	123
四、公司经营情况分析	123
五、公司未来几年发展战略	123
第十章 金属功能材料市场发展趋势及策略建议	124

第一节 市场发展趋势分析	124
一、产品与技术	124
二、市场竞争格局	124
三、渠道与终端	125
四、价格走势	126
第二节 2020-2026年行业运行能力预测	126
一、行业总资产预测	126
二、工业总产值预测	127
三、产品销售收入预测	128
四、利润总额预测	128
第十一章 2020-2026年金属功能材料行业投资机会与风险分析	130
第一节 2020-2026年中国金属功能材料行业投资机会分析	130
第二节 2020-2026年金属功能材料行业环境风险	131
一、国际经济环境风险	131
二、宏观经济风险	131
三、宏观经济政策风险	132
第三节 2020-2026年金属功能材料行业产业链上下游风险	132
一、上游行业风险	132
二、下游行业风险	132
三、其他关联行业风险	133
第四节 2020-2026年金属功能材料行业市场风险	134
一、市场供需风险	134
二、价格风险	134
三、竞争风险	134
第十二章 2020-2026年我国金属功能材料行业投资建议分析	135
第一节 投资项目规模	135
第二节 建议投资区域	135
第三节 营销策略	136
第四节 投资策略	138

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图

图表2 金属功能材料的产业链结构图

图表3 2016-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2018年份居民消费价格主要数据

图表5 2016-2018年我国居民消费价格涨跌幅

图表6 2016-2018年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表7 2016-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表8 2016-2018年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表9 2018年份社会消费品零售总额主要数据

图表10 2016-2018年我国社会消费品零售总额分月增长速度

图表11 2016-2018年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表12 2018年固定资产投资主要统计数据

图表13 2018年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表14 2018年我国房地产开发投资增速

图表15 2018年我国固定资产投资资金来源增速

图表16 2018年我国房地产开发投资资金来源增速

图表17 2000-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表18 2016-2018年我国货物进出口总额增长分析

图表19 2016-2018年我国金属功能材料行业产能分析

图表20 2020-2026年金属功能材料行业产能预测

图表21 2016-2018年我国金属功能材料行业产量分析

图表22 2016-2018年我国金属功能材料行业产能利用率分析

图表23 2020-2026年金属功能材料行业行业产量预测

图表24 金属功能材料行业生命周期的判断

图表25 2016-2018年我国金属功能材料产业供需情况

图表26 金属功能材料行业单位规模情况分析

图表27 金属功能材料行业人员状况分析

图表28 2016-2018年我国金属功能材料市场规模分析

图表29 2016-2018年我国金属功能材料产量分析

图表30 2016-2018年我国金属功能材料销售量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142679.html>