

2020-2026年中国智能插座 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能插座产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能插座通俗的说是节约用电量的一种插座，节能插座的理念很早之前就已经生成，到目前为止已经发展的比较广泛，但是技术上还有待于进步。有的高档节能插座不但节电，还能保护电器，有的还加入防雷击、防短路、防过载、防漏电的功能，消除开关电源或电器时产生电脉冲等功能。正值用电高峰期，消费者对智能插座的诉求越来越高。

智能插座之所以受到众企业的追捧，一方面是因为智能插座用途广、需求高、整合能力强、亮眼功能多，可以作为打开智能家居市场的排头兵。另一方面，作为一款基本的家庭设备，智能插座的开发相比其他大型智能家居产品的开发来说比较简单，容易作为进军智能家居市场的突破口。

中国经济增速放缓已成事实的大环境下，智能插座总体规模将保持平稳态势。2015年全球的智能硬件产量为425.5万个，2016年年底，2016年全球智能硬件的产量达到463.0万个，同比上涨8.8%。相对于国内市场，国外则发展的更为成熟，消费者对智能家居产品的认可度相对要高一些。智能的插座可以远程进行监测和控制，可以计量、控制环境温湿度、可以预警、遥测，可以自动即时处理，消除安全隐患，并已经被广泛应用。截至2016年，中国智能插座行业市场规模达1.3亿元。

对于较大的别墅或复式，因为路由器的信号问题，控制效果也会打折扣。所以一般的智能插座理想的家庭使用环境应该是以平层的住宅为主。中低端产品仍然是国内市场的主流，品牌溢价、技术成熟度及生态建设仍显稚嫩，打着智能家居的噱头依旧层出不穷。从主流插座的价格来看，尽管部分产品仍然存在价格偏高的情况，定价在100元以内已经成为一种趋势。有接近61%的调查者在选购智能插座时会偏重APP客户端界面的友好性，简单来说就是够炫；其次，有17%的调查者会关注智能插座的功能，14%的调查者会关注插座的安全性，而仅有2%的调查者会关注智能插座的体积问题。超过半数调查者认为智能插座可以加入中继功能，增强屋内wifi信号，摇身一变成“电力猫”，解决网络信号覆盖问题。

第一章 智能插座相关概述

1.1 智能插座概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点及分类

1.1.3 行业的主要功能

1.1.4 智能理念

1.2 智能插座特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 智能插座在产业链中的地位
- 1.2.3 智能插座生命周期分析
- 1.3 最近3-5年智能插座经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2019年中国智能插座发展环境分析

- 2.1 智能插座政治法律环境
 - 2.1.1 行业主管单位及监管体制
 - 2.1.2 行业相关法律法规及政策
 - 2.1.3 行业发展规划
 - 2.1.4 行业相关标准
- 2.2 智能插座经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 智能插座社会环境分析
 - 2.3.1 智能插座产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 智能插座技术环境分析
 - 2.4.1 智能插座技术分析
 - 2.4.2 智能插座技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球智能插座发展概述

3.1 2016-2019年全球智能插座发展情况概述

3.1.1 全球智能插座发展现状

3.1.2 全球智能插座发展特征

3.1.3 全球智能插座市场规模

3.2 2016-2019年全球主要地区智能插座发展状况

3.2.1 欧洲智能插座发展情况概述

3.2.2 美国智能插座发展情况概述

3.2.3 日本智能插座发展情况概述

3.3 2020-2026年全球智能插座发展前景预测

3.3.1 全球智能插座市场规模预测

3.3.2 全球智能插座发展前景分析

3.3.3 全球智能插座发展趋势分析

第四章 中国智能插座发展概述

4.1 中国智能插座发展状况分析

4.1.1 中国智能插座发展阶段

4.1.2 中国智能插座发展总体概况

4.1.3 中国智能插座发展特点分析

4.1.4 中国智能插座商业模式分析

4.2 2016-2019年智能插座发展现状

4.2.1 2016-2019年中国智能插座市场规模

4.2.2 2016-2019年中国智能插座发展分析

4.2.3 2016-2019年中国智能插座企业发展分析

4.3 2020-2026年中国智能插座面临的困境及对策

4.3.1 中国智能插座面临的困境分析

1、技术难题

2、能耗问题

3、产品自身的体积

4.3.2 中国智能插座发展策略分析

4.3.3 国内智能插座的思考

4.4 智能插座区域市场分析

4.4.1 2016-2019年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 智能插座细分产品/服务市场分析

4.5.1 细分产品/服务特色

4.5.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

4.5.3 重点细分产品/服务市场前景预测

4.6 2016-2019年中国智能插座产品的价格分析

4.6.1 2016-2019年智能插座产品价格走势

4.6.2 影响智能插座价格的关键因素分析

4.6.3 2020-2026年智能插座产品价格预测

4.6.4 主要智能插座企业价位及价格策略

第五章 中国智能插座市场运行分析

5.1 2016-2019年中国智能插座总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2016-2019年中国智能插座产销情况分析

5.2.1 中国智能插座工业总产值

5.2.2 中国智能插座工业销售产值

5.2.3 中国智能插座产销率

5.3 2016-2019年中国智能插座财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国智能插座供需形势分析

6.1 智能插座供给分析

6.1.1 2016-2019年智能插座供给分析

- 6.1.2 2020-2026年智能插座供给变化趋势
- 6.1.3 智能插座区域供给分析
- 6.2 2016-2019年我国智能插座需求情况
 - 6.2.1 智能插座需求市场
 - 6.2.2 智能插座客户结构
 - 6.2.3 智能插座需求的地区差异
- 6.3 智能插座市场应用及需求预测
 - 6.3.1 智能插座应用市场总体需求分析
 - 6.3.2 2020-2026年智能插座领域需求量预测
 - 6.3.3 重点行业智能插座产品需求分析预测

第七章 我国智能插座渠道分析及策略

- 7.1 智能插座渠道分析
 - 7.1.1 渠道形式及对比
 - 7.1.2 各类渠道对智能插座的影响
 - 7.1.3 主要智能插座企业渠道策略研究
 - 7.1.4 各区域主要代理商情况
- 7.2 智能插座用户分析
 - 7.2.1 用户认知程度分析
 - 7.2.2 用户需求特点分析
 - 7.2.3 用户购买途径分析
- 7.3 智能插座营销策略分析
 - 7.3.1 中国智能插座营销概况
 - 7.3.2 智能插座营销策略探讨
 - 7.3.3 智能插座营销发展趋势

第八章 智能插座行业产业结构分析

- 8.1 智能插座产业结构分析
 - 8.1.1 市场细分充分程度分析
 - 8.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国智能插座行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 智能插座产业结构调整方向分析

第九章 中国智能插座上、下游产业链分析

9.1 智能插座产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 智能插座主要上游产业发展分析

9.2.1 智能插座产品成本构成

9.2.2 半导体产业发展现状

9.2.3 传感器件产业发展现状

9.2.4 操作系统产业发展现状

9.2.5 上游产业对行业发展的影响

9.3 智能插座主要下游产业发展分析

9.3.1 智能家居行业普及推广现状分析

9.3.2 国际智能家居行业发展路径分析

9.3.3 国内智能家居行业发展前景预判

9.3.4 手机成智能家居控制平台

9.3.5 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国智能插座市场竞争格局分析

10.1 智能插座竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

- 10.1.4 行业替代产品威胁
- 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 智能插座竞争格局分析
 - 10.2.1 智能插座集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 智能插座SWOT分析
- 10.3 中国智能插座竞争格局综述
 - 10.3.1 智能插座竞争概况
 - 10.3.2 中国智能插座竞争格局
 - 10.3.3 智能插座未来竞争格局和特点
 - 10.3.4 智能插座竞争力分析
 - 10.3.5 智能插座竞争力提升途径分析
- 10.4 中国智能插座企业竞争策略分析
 - 10.4.1 我国智能插座企业市场竞争的优势
 - 10.4.2 智能插座企业竞争能力提升途径
 - 10.4.3 提高智能插座企业核心竞争力的对策

第十一章 中国智能插座领先企业竞争力分析

- 11.1 公牛集团
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 小米公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 珠海市魅族科技有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 梅兰日兰电器集团有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 一丁集团股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 湖北杰澳电子科技有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 松下电工(中国)有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 广东聚光电子科技有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 深圳市格林斯威电子有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 北京博力恒昌科技有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2020-2026年中国智能插座发展趋势与前景分析

12.1 2020-2026年中国智能插座市场发展前景

12.1.1 2020-2026年智能插座市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年智能插座市场发展前景展望

12.1.3 2020-2026年智能插座细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年中国智能插座市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年智能插座发展趋势

12.2.2 2020-2026年智能插座市场规模预测

12.2.3 2020-2026年智能插座技术发展预测

12.2.4 2020-2026年智能插座应用趋势预测

12.2.5 2020-2026年细分市场发展趋势预测

12.3 2020-2026年中国智能插座供需预测

12.3.1 2020-2026年中国智能插座供给预测

12.3.2 2020-2026年中国智能插座需求预测

12.3.3 2020-2026年中国智能插座供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年中国智能插座投资前景

13.1 智能插座投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 智能插座投资现状分析

13.2 智能插座投资特性分析

13.2.1 智能插座进入壁垒分析

13.2.2 智能插座盈利模式分析

13.2.3 智能插座盈利因素分析

13.3 智能插座投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 智能插座投资风险分析

13.4.1 智能插座政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 智能插座投资潜力与建议

13.5.1 智能插座投资潜力分析

13.5.2 智能插座最新投资动态

13.5.3 智能插座投资机会与建议

第十四章 2020-2026年中国智能插座企业投资战略分析

14.1 智能插座企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国智能插座品牌的战略思考

14.2.1 智能插座品牌的重要性

14.2.2 智能插座实施品牌战略的意义

14.2.3 智能插座企业品牌的现状分析

14.2.4 我国智能插座企业的品牌战略

14.2.5 智能插座品牌战略管理的策略

14.3 智能插座经营策略分析

14.3.1 智能插座市场细分策略

14.3.2 智能插座市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 智能插座新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 智能插座研究结论

15.2 智能插座投资价值评估

15.3 智能插座投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：智能插座生命周期

图表：智能插座产业链分析

图表：智能插座SWOT分析

图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2019年全国固定资产投资图

图表：2016-2019年智能插座市场规模分析

图表：2020-2026年智能插座市场规模预测

图表：中国智能插座盈利能力分析

图表：中国智能插座运营能力分析

图表：中国智能插座偿债能力分析

图表：中国智能插座发展能力分析

图表：中国智能插座经营效益分析

图表：2016-2019年智能插座重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国智能插座销售情况分析

图表：2016-2019年中国智能插座利润情况分析

图表：2016-2019年中国智能插座资产情况分析

图表：2016-2019年中国智能插座竞争力分析

图表：2020-2026年中国智能插座产能预测

图表：2020-2026年中国智能插座消费量预测

图表：2020-2026年中国智能插座市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国智能插座发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161541.html>