

# 2020-2026年中国智能电视 市场研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能电视市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年7月24日，由工信部运行监测协调局、工信部电子信息司、中国电子视像行业协会指导，北京奥维云网大数据科技股份有限公司主办的2018中国智能显示与创新应用产业大会暨第48届CRC彩电行业研究季度发布会在北京举行。会上发布的信息显示，国内彩电零售市场增长动力不足，总体呈现量升额降态势。在此背景下，彩电行业结构调整继续推进，智能电视将成为彩电行业的下一个蓝海。

2017年被称作是“客厅经济落地年”，智能电视已从“尝鲜”变成主流产品。经过2016-2019年3年的粗放式发展，智能电视渗透率进一步提高。AVC的数据显示，2018年6月我国智能电视的渗透率已高达94%，远高于其他细分产品渗透率。

### 报告目录

#### 第一章2018年中国智能电视行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、2018年宏观经济运行情况

###### 1、GDP历史变动轨迹分析

###### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 二、2016-2018年中国居民（消费者）收入情况

###### 三、2016-2018年中国城市化率

###### 四、2016-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入

###### 五、2018年中国经济发展分析

##### 第二节 智能电视行业相关政策

###### 一、国家“十三五”产业政策

###### 二、其他相关政策(标准、技术)

##### 第三节 2018年中国智能电视行业发展社会环境分析

#### 第二章 智能电视行业发展概述

##### 第一节 行业界定

###### 一、智能电视行业定义及分类

###### 二、智能电视行业经济特性

###### 三、智能电视行业产业链简介

##### 第二节 智能电视行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 智能电视行业相关产业动态

第三章 2018年全球智能电视行业市场运行形势分析

第一节 全球智能电视行业市场运行环境分析

第二节 全球智能电视行业市场发展情况分析

一、全球智能电视行业市场供需分析

二、全球智能电视行业市场规模分析

三、全球智能电视行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2026年全球智能电视行业市场趋势预测分析

第四章 2018年中国智能电视行业技术发展分析

第一节 中国智能电视行业技术发展现状

第二节 智能电视行业技术特点分析

第三节 智能电视行业技术专利情况

一、智能电视行业专利申请数分析

二、智能电视行业专利申请人分析

三、智能电视行业热门专利技术分析

第四节 智能电视行业技术发展趋势分析

第五章 我国智能电视行业发展分析

第一节 2018年中国智能电视行业发展状况

一、2018年智能电视行业发展状况分析

二、2018年中国智能电视行业发展动态

三、2018年我国智能电视行业发展热点

四、2018年我国智能电视行业存在的问题

第二节 2018年中国智能电视行业市场供需状况

一、2010-2018年中国智能电视行业供给分析

二、2010-2018年中国智能电视行业市场需求分析

三、中国智能电视行业产品价格分析

1、中国智能电视行业产品价格分析

## 2、行业价格影响因素分析

### 四、2010-2018年中国智能电视行业市场规模分析

## 第六章 2016-2018年中国智能电视所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国智能电视所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2016-2018年中国智能电视所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2016-2018年中国智能电视所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节 2016-2018年中国智能电视所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第七章 2018年中国智能电视行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 智能电视行业集中度分析

#### 一、行业市场销售集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第二节 2018年中国智能电视行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第八章 智能电视国内重点生产厂家分析

### 第一节 海信集团有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

### 第二节 夏普商贸(中国)有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营特色分析
- 六、企业发展战略规划

### 第三节 四川长虹电子控股集团有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

### 第四节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第五节 创维集团有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第九章 2018年中国智能电视行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国智能电视行业上游发展及影响分析

一、2018年中国智能电视行业上游运行现状分析

二、2020-2026年中国智能电视行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国智能电视行业下游发展及影响分析

一、2018年中国智能电视行业下游运行现状分析

二、2020-2026年中国智能电视行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年智能电视行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2026年智能电视行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年智能电视行业供需预测分析

第三节 中国智能电视行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国智能电视行业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国智能电视行业产品价格走势预测

第六节 2020-2026年我国智能电视行业盈利能力预测

## 第十一章 2020-2026年中国智能电视行业投资风险分析

### 第一节 2016-2018年中国智能电视行业投资金额分析

- 一、2016-2018年中国智能电视行业内资企业投资金额分析
- 二、2016-2018年中国智能电视行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 近年中国智能电视行业主要投资项目分析

#### 第二节 2020-2026年中国智能电视行业投资周期分析

### 第三节 2020-2026年中国智能电视行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

## 第十二章 2020-2026年中国智能电视行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 智能电视行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 智能电视行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2020-2026年中国智能电视产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析



1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国智能电视行业发展建议

第五节 2020-2026年中国智能电视行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年全球经济增长趋势：%

图表：2016-2018年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2018年智能电视相关专利申请数量变化走势图：个

图表：智能电视产业链结构示意图

图表：1996-2018年中国智能电视行业专利申请情况(单位：个)

图表：2018年智能电视行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2018年我国智能电视行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2018年中国智能电视产量及其增速走势图

图表：2010-2018年中国智能电视消费量及其增速走势图

图表：2010-2018年中国智能电视市场规模及其增速走势图

图表：2010-2018年中国智能电视市场价格走势图

图表：2020-2026年中国智能电视产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国智能电视市场价格走势预测

图表：2010-2018年我国智能电视市场规模分区域统计表

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业资产规模增长分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业销售规模增长分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业利润规模增长分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业产成品增长分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业总产值分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业销售成本分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业销售费用分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业管理费用分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业财务费用分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业资产收益率分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业销售利润率分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业总资产周转率分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业流动资产周转率分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业销售增长率分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业利润增长率分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业资产负债率分析

图表：2016-2018年中国智能电视所属行业流动比率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142853.html>