

# 2020-2026年中国智能电视 行业深度调研与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能电视行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，彩电市场遇冷，2017年我国彩电零售销量4752万台，同比下降6.6%，创2003年来最大降幅。但另一方面，智能电视却发展迅速，2017年全国智能电视销量达到4800万台，同比增长17.13%。随着人工智能的发展，消费者对电视机的需求也越来越智能化。预测2018年中国智能电视销量将突破5800万台。

报告目录：

### 第一章 智能电视行业概述

#### 第一节 智能电视简介

##### 一、智能电视的定义

##### 二、智能电视的用途

#### 第二节 智能电视的主要特点及分类

##### 一、智能电视的特点

##### 二、智能电视的分类

#### 第三节 智能电视行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 2016-2018年中国智能电视行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2018年中国智能电视行业政策环境

##### 一、中国智能电视行业监管体制分析

##### 二、中国智能电视行业主要法律法规

##### 三、中国智能电视行业政策走势解读

#### 第二节 中国智能电视行业在国民经济中地位分析

#### 第三节 中国智能电视行业进入壁垒/退出机制分析

##### 一、中国智能电视行业进入壁垒分析

##### 二、中国智能电视行业退出机制分析

## 第四节 中国智能电视行业技术环境分析

### 一、专利技术增长形式

### 二、专利申请人分析

### 三、专利分类分析

## 第三章 中国智能电视运行现状分析

### 第一节 我国智能电视行业发展状况分析

#### 一、我国智能电视行业发展总体概况

#### 二、我国智能电视行业发展特点分析

#### 三、我国智能电视行业商业模式分析

#### 四、我国智能电视行业市场规模分析

#### 五、我国智能电视行业价格走势分析

### 第二节 2018年我国智能电视市场结构分析

#### 一、产品结构

#### 二、价格段结构

#### 三、省市结构

#### 四、渠道结构

### 第三节 我国智能电视行业热点分析

#### 一、松下发布Firefox OS智能电视包含曲面机型

#### 二、QQ物联携手康佳打造首款QQ智能电视

#### 三、大麦科技发布全球首款智能分体电视

#### 四、大游可为海信携手腾讯共建智能电视游戏生态圈

## 第四章 中国智能电视市场行业规模分析

### 第一节 2014-2018年市场规模

#### 一、2014-2018年市场规模

#### 二、2014-2018年市场容量

### 第二节 中国网民基本状况调查

#### 一、用户年龄结构调查

#### 二、用户性别比例调查

#### 三、网民区域分布状况调查

#### 四、网民学历水平分布状况

五、网民职业分布状况

六、网民收入状况调查

第三节 智能电视技术发展分析

一、智能电视技术现状

二、智能电视领先技术

三、智能电视企业研发分析

四、智能电视技术发展趋势

第五章 智能电视行业进出口分析

第一节 2018年我国智能电视市场进口分析

一、2018年智能电视进口总量

二、2018年智能电视进口集中度

三、2018年智能电视进口价格情况

第二节 2018年我国智能电视市场出口分析

一、2018年智能电视出口总量

二、2018年智能电视出口集中度

三、2018年智能电视出口价格情况

第三节 2020-2026年我国智能电视进出口预测

一、2020-2026年我国智能电视进出口总量预测

二、2020-2026年我国智能电视进出口价格预测

三、2020-2026年我国智能电视进出口集中度预测

第六章 我国智能电视行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能电视行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能电视行业企业间竞争格局分析

### 三、智能电视行业集中度分析

### 四、智能电视行业SWOT分析

#### 1、智能电视行业优势分析

#### 2、智能电视行业劣势分析

#### 3、智能电视行业机会分析

#### 4、智能电视行业威胁分析

### 第二节 我国智能电视行业竞争格局综述

#### 一、智能电视行业竞争概况

#### 二、我国智能电视行业竞争力分析

#### 三、智能电视行业主要企业竞争力分析

### 第三节 智能电视行业竞争格局分析

#### 一、国内外智能电视竞争分析

#### 二、我国智能电视市场竞争分析

#### 三、我国智能电视市场集中度分析

#### 四、国内主要智能电视企业动向

#### 五、国内智能电视企业拟在建项目分析

## 第七章 智能电视重点企业竞争分析

### 第一节 创维

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 五、企业竞争力评价

### 第二节 海信

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 五、企业竞争力评价

### 第三节 康佳

#### 一、企业概况

- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

#### 第四节 TCL

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

#### 第五节 长虹

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

#### 第六节 三星

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

#### 第七节 海尔

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

#### 第八节 夏普

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 五、企业竞争力评价

### 第九节 LG

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 五、企业竞争力评价

### 第十节 索尼

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 五、企业竞争力评价

## 第八章 2020-2026年智能电视行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年智能电视市场发展前景

#### 一、2020-2026年智能电视市场发展潜力

#### 二、2020-2026年智能电视市场发展前景展望

#### 三、2020-2026年智能电视细分行业发展前景分析

### 第二节 智能电视行业“十三五”总体规划

#### 一、智能电视行业“十三五”规划纲要

#### 二、智能电视行业“十三五”规划指导思想

#### 三、智能电视行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 2020-2026年智能电视市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年智能电视行业发展趋势

#### 二、2020-2026年智能电视市场规模预测

#### 三、2020-2026年智能电视行业应用趋势预测

#### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第四节 2020-2026年我国智能电视行业供需预测

#### 一、2020-2026年我国智能电视行业供给预测

#### 二、2020-2026年我国智能电视行业需求预测



## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2020-2026年智能电视行业投资机会与风险防范

### 第一节 智能电视行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能电视行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年智能电视行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能电视行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年智能电视行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十章 智能电视行业发展战略研究

### 第一节 智能电视行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国智能电视品牌的战略思考

#### 一、智能电视品牌的重要性

#### 二、智能电视实施品牌战略的意义

#### 三、智能电视企业品牌的现状分析

#### 四、我国智能电视企业的品牌战略

#### 五、智能电视品牌战略管理的策略

### 第三节 智能电视经营策略分析

#### 一、智能电视市场细分策略

#### 二、智能电视市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、智能电视新产品差异化战略

### 第四节 智能电视行业投资战略研究

#### 一、2018年智能电视行业投资战略

#### 二、2020-2026年智能电视行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 智能电视行业研究结论及建议

### 第二节 智能电视子行业研究结论及建议

### 第三节 智能电视行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：智能电视行业生命周期

图表：2016-2018年我国智能电视行业市场规模

图表：2016-2018年智能电视行业销售收入

图表：2016-2018年智能电视行业利润总额  
图表：2016-2018年智能电视行业资产总计  
图表：2016-2018年智能电视行业负债总计  
图表：2016-2018年智能电视行业竞争力分析  
图表：2016-2018年智能电视市场价格走势  
图表：2016-2018年智能电视行业主营业务收入  
图表：2016-2018年智能电视行业主营业务成本  
图表：2016-2018年智能电视行业销售费用分析  
图表：2016-2018年智能电视行业管理费用分析  
图表：2016-2018年智能电视行业财务费用分析  
图表：2016-2018年智能电视行业销售毛利率分析  
图表：2016-2018年智能电视行业销售利润率分析  
图表：2016-2018年智能电视行业成本费用利润率分析  
图表：2016-2018年智能电视行业总资产利润率分析  
图表：2016-2018年智能电视行业需求分析  
图表：2016-2018年智能电视行业集中度  
图表：2020-2026年我国智能电视行业供给预测  
图表：2020-2026年我国智能电视行业需求预测  
图表：2020-2026年我国智能电视行业供需平衡预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142909.html>