

2020-2026年中国智能电视 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能电视产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能电视是指像智能手机一样，具有全开放式平台，搭载了操作系统，可以由用户自行安装和卸载软件、游戏等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对彩电的功能进行扩充，并可以通过网线、无线网络来实现上网冲浪的这样一类彩电的总称。中国居民人均收视时长仍显著超过上网时长（电视）53%智能电视用户有消费意愿或已消费过

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能电视产业发展现状与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国智能电视行业市场发展环境、智能电视整体运行态势等，接着分析了中国智能电视行业市场运行的现状，然后介绍了智能电视市场竞争格局。随后，报告对智能电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能电视行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电视产业有个系统的了解或者想投资中国智能电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 智能电视行业概述

第一节 智能电视简介

一、智能电视的定义

二、智能电视的用途

第二节 智能电视的主要特点及分类

一、智能电视的特点

二、智能电视的分类

第三节 智能电视行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章智能电视行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能电视行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能电视产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能电视技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国外智能电视行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国智能电视行业发展经验与启示

一、美国智能电视行业发展现状分析

二、美国智能电视行业运营模式分析

三、美国智能电视行业对我国的启示

第二节 日本智能电视行业发展经验与启示

一、日本智能电视行业发展现状分析

二、日本智能电视行业运营模式分析

三、日本智能电视行业对我国的启示

第三节 韩国智能电视行业发展经验与启示

一、韩国智能电视行业发展现状分析

二、韩国智能电视行业运营模式分析

三、韩国智能电视行业对我国的启示

第四节 欧盟智能电视行业发展经验与启示

一、欧盟智能电视行业发展现状分析

- 二、欧盟智能电视行业运营模式分析
- 三、欧盟智能电视行业对我国的启示

第二部分行业深度分析

第四章我国智能电视行业运行现状分析

第一节 我国智能电视行业发展状况分析

- 一、我国智能电视行业发展总体概况
- 二、我国智能电视行业发展特点分析
- 三、我国智能电视行业商业模式分析
- 四、我国智能电视行业市场规模分析
- 五、我国智能电视行业价格走势分析

第二节 2019年我国智能电视市场结构分析

- 一、产品结构
- 二、价格段结构
- 三、省市结构
- 四、渠道结构

第三节 我国智能电视行业热点分析

- 一、松下发布Firefox OS智能电视包含曲面机型
- 二、QQ物联携手康佳打造首款QQ智能电视
- 三、大麦科技发布全球首款智能分体电视
- 四、大游可为海信携手腾讯共建智能电视游戏生态圈

第五章我国智能电视所属行业运行指标分析

第一节 我国智能电视所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 我国智能电视所属行业产销情况分析

2019年全国智能电视销量达到4800万台，同比增长17.13%。随着人工智能的发展，消费者对电视机的需求也越来越智能化。预测2019年中国智能电视销量将突破5800万台。2014-2019年中国智能电视销量及同比增长走势

- 一、我国智能电视行业工业总产值
- 二、我国智能电视行业工业销售产值
- 三、我国智能电视行业产销率

第三节 我国智能电视所属行业盈利能力分析

- 一、我国智能电视行业销售利润率
- 二、我国智能电视行业成本费用利润率
- 三、我国智能电视行业亏损面

第四节 我国智能电视所属行业发展能力分析

- 一、我国智能电视行业总资产增长率
- 二、我国智能电视行业利润总额增长率
- 三、我国智能电视行业主营业务收入增长率

第六章 智能电视行业进出口分析

第一节 2019年我国智能电视市场进口分析

- 一、2019年智能电视进口总量
- 二、2019年智能电视进口集中度
- 三、2019年智能电视进口价格情况

第二节 2019年我国智能电视市场出口分析

- 一、2019年智能电视出口总量
- 二、2019年智能电视出口集中度
- 三、2019年智能电视出口价格情况

第三节 2020-2026年我国智能电视进出口预测

- 一、2020-2026年我国智能电视进出口总量预测
- 二、2020-2026年我国智能电视进出口价格预测
- 三、2020-2026年我国智能电视进出口集中度预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 我国智能电视行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能电视行业竞争结构分析

从智能电视各品牌市场占有率来看，2019年一季度，创维以13.7%的市场占有率居于行业榜首；小米和海信市场占有率分别为12.8%和12%，为行业第二和第三。智能电视厂商对市场的

投入不断加大，促使了行业竞争的加剧。国内各品牌智能电视市场占有率

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能电视行业企业间竞争格局分析

三、智能电视行业集中度分析

四、智能电视行业SWOT分析

1、智能电视行业优势分析

2、智能电视行业劣势分析

3、智能电视行业机会分析

4、智能电视行业威胁分析

第二节 我国智能电视行业竞争格局综述

一、智能电视行业竞争概况

二、我国智能电视行业竞争力分析

三、智能电视行业主要企业竞争力分析

第三节 智能电视行业竞争格局分析

一、国内外智能电视竞争分析

二、我国智能电视市场竞争分析

三、我国智能电视市场集中度分析

四、国内主要智能电视企业动向

五、国内智能电视企业拟在建项目分析

第八章智能电视重点企业竞争分析

第一节 创维

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 海信

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 康佳

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 TCL

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 长虹

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第六节 三星

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第七节 海尔

一、企业概况

- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第八节 夏普

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第九节 LG

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第十节 索尼

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第四部分行业前景预测

第九章 2020-2026年智能电视行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年智能电视市场发展前景

- 一、2020-2026年智能电视市场发展潜力
- 二、2020-2026年智能电视市场发展前景展望
- 三、2020-2026年智能电视细分行业发展前景分析

第二节 智能电视行业“十三五”总体规划

- 一、智能电视行业“十三五”规划纲要
- 二、智能电视行业“十三五”规划指导思想

三、智能电视行业“十三五”规划主要目标

第三节 2020-2026年智能电视市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年智能电视行业发展趋势
- 二、2020-2026年智能电视市场规模预测
- 三、2020-2026年智能电视行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年我国智能电视行业供需预测

- 一、2020-2026年我国智能电视行业供给预测
- 二、2020-2026年我国智能电视行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 行业投资分析与建议

第十章 2020-2026年智能电视行业投资机会与风险防范

第一节 智能电视行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能电视行业投资现状分析

第二节 2020-2026年智能电视行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能电视行业投资机遇

第三节 2020-2026年智能电视行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章智能电视行业发展战略研究

第一节 智能电视行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能电视品牌的战略思考

- 一、智能电视品牌的重要性
- 二、智能电视实施品牌战略的意义
- 三、智能电视企业品牌的现状分析
- 四、我国智能电视企业的品牌战略
- 五、智能电视品牌战略管理的策略

第三节 智能电视经营策略分析

- 一、智能电视市场细分策略
- 二、智能电视市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能电视新产品差异化战略

第四节 智能电视行业投资战略研究

- 一、2019年智能电视行业投资战略
- 二、2020-2026年智能电视行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节 智能电视行业研究结论及建议

第二节 智能电视子行业研究结论及建议

第三节 智能电视行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 智能电视行业生命周期

图表 2013-2019年我国智能电视行业市场规模

图表 2013-2019年智能电视行业销售收入

图表 2013-2019年智能电视行业利润总额

图表 2013-2019年智能电视行业资产总计

图表 2013-2019年智能电视行业负债总计

图表 2013-2019年智能电视行业竞争力分析

图表 2013-2019年智能电视市场价格走势

图表 2013-2019年智能电视行业主营业务收入

图表 2013-2019年智能电视行业主营业务成本

图表 2013-2019年智能电视行业销售费用分析

图表 2013-2019年智能电视行业管理费用分析

图表 2013-2019年智能电视行业财务费用分析

图表 2013-2019年智能电视行业销售毛利率分析

图表 2013-2019年智能电视行业销售利润率分析

图表 2013-2019年智能电视行业成本费用利润率分析

图表 2013-2019年智能电视行业总资产利润率分析

图表 2013-2019年智能电视行业需求分析

图表 2013-2019年智能电视行业集中度

图表 2020-2026年我国智能电视行业供给预测

图表 2020-2026年我国智能电视行业需求预测

图表 2020-2026年我国智能电视行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165211.html>