

2020-2026年中国节能服务 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国节能服务产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。截至2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%；从业人员达到43万人，比上年增长14%；节能服务产业总产值从2011年的1250.26亿元增长到1653.37亿元，增长32.24% 节能服务的措施

1

首先控制增量，调整和优化企业结构。

2

减少污染来源，全面实施重点工程。特别是加强对高耗能企业等推动（燃煤电厂）二氧化硫治理。

3

创新模式，加快发展循环经济。重点推广新能源领域的扩展、特别是太阳能、核能、风能等新能源应用。

4

夯实基础，强化节能服务管理。出台《节能目标责任和评价考核实施方案》，建立“目标明确，责任清晰，措施到位，一级抓一级，一级考核一级”的节能目标责任和评价考核制度。

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益，但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化，企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：节能机制的国内外比较

- 国内 国外 法律框架

出台了环境保护法等，缺少相应配套的规章制度，企业的违法成本低于守法成本
对能源消耗和污染标准进行严格、详细的限制，对企业的违规行为进行严重处罚，企业的违法成本高于守法成本

制度建设

配套制度建设不完善，关键是落实力度不够。缺少专门针对节能的财政制度

欧美各国政府先后配套出台了各种制度，使节能减排相关法律法规的实施得到切实具体的落实。各项针对节能的税收制度也比较完整，执行到位

市场机制

中国的节能机制更多是政府主导，市场力量薄弱

欧美国家节能减排能取得重大进展，是其政府政策和市场机制相互配合的结果。欧盟成员国实行的固定价格法²，对欧盟可再生能源发展促进特别大

循环经济

中国的循环经济只是在局部地区实现了企业层面的小循环，区域层面的大循环比较少

发达国家已经出现两种层面的循环：一种是在企业层面上建立的小循环模式。另一种是区域层面上建立的大循环模式，即工业园区层面的循环经济

生活观念

政府倡导改变节能生活观

念，往往流于形式，而未能

真正起到模范带头作用

日本在完善法规的同时,政府积极进行政策引导，做好“模范带头”作用。日本主流媒体非常注重发挥自身的组织功能，经常主动发起环保方面的议题、活动。民众的节约观念也是深入人心

中企顾问网发布的《2020-2026年中国节能服务产业发展现状与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国节能服务行业市场发展环境、节能服务整体运行态势等，接着分析了中国节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了节能服务市场竞争格局。随后，报告对节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能服务行业发展趋势与投资预测。您若对节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国节能服务行业发展背景分析22

1.1节能服务行业基本理论22

- 1.1.1节能服务行业定义22
- 1.1.2节能服务行业业务内容22
- 1.1.3节能服务行业生命周期24
- 1.2节能服务行业商业模式分析26
 - 1.2.1合同能源管理商业模式26
 - (1) 合同能源管理基本类型27
 - (2) 合同能源管理应用领域结构29
 - (3) 合同能源管理在各行业的应用前景30
 - 1.2.2节能与物业一体化商业模式32
- 1.3节能服务行业政策分析32
 - 1.3.1行业相关政策法规汇总32
 - 1.3.2政策对节能服务行业的影响分析34

第2章国际节能服务行业发展状况及经验启示36

- 2.1国际节能服务行业发展现状与前景36
 - 2.1.1国际节能服务行业发展概况36
 - 2.1.2国际节能服务行业业务领域分布情况36
 - 2.1.3国际节能服务行业发展障碍37
 - 2.1.4国际节能服务行业发展前景37
- 2.2主要国家节能服务行业发展与经验启示38
 - 2.2.1美国节能服务行业发展分析38
 - (1) 美国对节能服务行业的扶持38
 - (2) 美国节能服务行业发展阶段40
 - (3) 美国节能服务行业规模与结构41
 - (4) 美国节能服务行业市场竞争42
 - (5) 美国节能服务行业利润来源43
 - 2.2.2日本节能服务行业发展分析44
 - (1) 日本对节能服务行业的扶持44
 - (2) 日本节能服务行业发展现状45
 - (3) 日本节能服务领先企业分析46
 - (4) 日本节能服务行业发展趋势与前景47
 - 2.2.3德国节能服务行业发展分析48

- (1) 德国对节能服务行业的扶持48
- (2) 德国节能服务行业发展情况49
- (3) 德国节能服务行业领先企业50
- 2.2.4国际节能服务行业的经验启示51
- 2.3跨国节能服务公司在华投资布局分析52
- 2.3.1美国霍尼韦尔52
 - (1) 企业发展简介分析52
 - (2) 企业经营情况分析53
 - (3) 企业节能服务领域分布53
 - (4) 企业在华投资布局分析53
- 2.3.2美国江森自控55
 - (1) 企业发展简介分析55
 - (2) 企业经营情况分析55
 - (3) 企业节能服务领域分布56
 - (4) 企业在华投资布局分析56
- 2.3.3德国西门子58
 - (1) 企业发展简介分析58
 - (2) 企业经营情况分析58
 - (3) 企业节能服务领域分布59
 - (4) 企业在华投资布局分析59
- 2.3.4法国施耐德电气60
 - (1) 企业发展简介分析60
 - (2) 企业经营情况分析60
 - (3) 企业节能服务领域分布61
 - (4) 企业在华投资布局分析61

第3章中国节能服务行业发展规模与竞争现状分析63

3.1中国节能潜力与节能服务行业概况63

3.1.1能耗情况与节能潜力分析63

- (1) 能源经济效率与节能潜力63
- (2) 能源使用效率与节能潜力64
- (3) 主要用电设备节能潜力65

| | | |
|---|-------------------|----|
| 3.1.2 | 节能服务行业发展概况 | 65 |
| 3.1.3 | 节能服务行业业务领域分布 | 66 |
| 3.2 | 中国节能服务行业发展规模分析 | 67 |
| 3.2.1 | 节能服务行业企业数量增长情况 | 67 |
| 3.2.2 | 节能服务行业从业人员增长情况 | 68 |
| 3.2.3 | 节能服务行业产值规模分析 | 69 |
| “我国节能服务产业产值从2004年的33.6亿元增长到了2013年的2,155.6亿元，年均复合增长率为58.78%。根据“十三五”规划，到2020年，全国节能服务公司数量达到6000家左右，行业从业人员突破100万人，节能服务产业实现总产值突破6000亿元。” | | |
| 2016-2020年中国节能服务业产值规模及预测（亿元） | | |
| 3.2.4 | 节能服务行业投资规模分析 | 70 |
| 3.2.5 | 节能服务行业节能和减排分析 | 70 |
| 3.3 | 中国节能服务行业经营效益分析 | 71 |
| 3.3.1 | 节能服务行业收益构成分析 | 71 |
| 3.3.2 | 节能服务行业盈利水平分析 | 73 |
| 3.4 | 中国节能服务行业竞争及应对策略分析 | 74 |
| 3.4.1 | 节能服务公司四大阵营 | 74 |
| 3.4.2 | 节能服务行业竞争格局 | 74 |
| 3.4.3 | 企业应对竞争策略分析 | 76 |
| 3.5 | 中国节能服务行业机遇与挑战分析 | 77 |
| 3.5.1 | 节能服务行业机遇分析 | 77 |
| 3.5.2 | 节能服务行业挑战分析 | 78 |
| 3.6 | 中国节能服务行业发展前景预测 | 80 |
| 3.6.1 | 企业规模前景预测 | 80 |
| 3.6.2 | 从业人员前景预测 | 81 |
| 3.6.3 | 产值规模前景预测 | 82 |
| 3.6.4 | 投资规模前景预测 | 82 |
| 3.6.5 | 节能能力前景预测 | 82 |

第4章中国建筑节能服务行业发展状况与细分市场分析84

| | | |
|-------|---------------------|----|
| 4.1 | 国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴 | 84 |
| 4.1.1 | 国际建筑节能服务行业发展分析 | 84 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (1) 美国建筑节能服务行业发展分析 | 84 |
| (2) 加拿大建筑节能服务行业发展分析 | 85 |
| (3) 日本建筑节能服务行业发展分析 | 86 |
| (4) 德国建筑节能服务行业发展分析 | 87 |
| 4.1.2 国际建筑节能服务行业经验借鉴 | 88 |
| 4.2 中国建筑节能服务行业发展分析 | 90 |
| 4.2.1 建筑节能服务行业相关政策 | 90 |
| 4.2.2 建筑面积与能源消耗现状 | 91 |
| 4.2.3 建筑节能服务行业发展规模 | 91 |
| (1) 建筑节能服务行业发展情况 | 91 |
| (2) 建筑节能服务行业市场规模 | 92 |
| (3) 国内外建筑节能服务行业对比 | 93 |
| 4.2.4 建筑节能服务行业投资效益分析 | 94 |
| 4.2.5 建筑节能服务行业主要客户群分析 | 95 |
| 4.2.6 建筑节能服务行业企业发展分析 | 95 |
| (1) 建筑节能服务企业各类型优劣势分析 | 95 |
| (2) 建筑节能服务行业竞争状况 | 96 |
| 4.3 中国建筑节能服务行业细分市场分析 | 97 |
| 4.3.1 建筑设备监控系统 (BAS) 市场分析 | 97 |
| 4.3.2 建筑机电设备节能改造市场分析 | 100 |
| (1) 建筑机电设备节能服务市场规模 | 100 |
| (2) 建筑机电设备节能改造市场分析 | 100 |
| 1) 中央空调节能改造市场分析 | 100 |
| 2) 照明系统节能改造市场分析 | 101 |
| 3) 电梯节能改造市场分析 | 101 |
| 4.4 中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析 | 102 |
| 4.4.1 建筑节能服务行业机遇分析 | 102 |
| 4.4.2 建筑节能服务行业挑战分析 | 103 |
| 4.4.3 建筑节能服务行业发展建议 | 104 |
| | |
| 第5章 中国工业节能服务行业发展状况与细分市场分析 | 106 |
| 5.1 中国工业节能服务行业发展状况分析 | 106 |

| | | |
|-------|------------------------|-----|
| 5.1.1 | 工业节能减排相关政策 | 106 |
| 5.1.2 | 工业发展情况与能耗情况 | 108 |
| 5.2 | 中国电机系统节能服务市场现状与前景 | 109 |
| 5.2.1 | 电机系统节能途径及使用场合 | 109 |
| 5.2.2 | 电机系统节能主要措施分析 | 109 |
| 5.2.3 | 电机系统节能服务细分市场 | 110 |
| | (1) 电机变频调速节能市场分析 | 110 |
| | (2) 高效节能电机市场分析 | 113 |
| 5.2.4 | 电机系统节能服务重点企业 | 115 |
| 5.2.5 | 电机系统节能市场前景分析 | 116 |
| 5.3 | 中国余热利用市场现状与前景 | 117 |
| 5.3.1 | 余热资源分布情况与节能潜力 | 117 |
| 5.3.2 | 余热利用细分市场分析 | 117 |
| | (1) 余热发电市场分析 | 117 |
| | 1) 水泥行业余热发电市场分析 | 117 |
| | 2) 钢铁行业余热发电市场分析 | 119 |
| | 3) 玻璃行业余热发电市场分析 | 121 |
| | 4) 化工行业余热发电市场分析 | 122 |
| | 5) 有色金属行业余热发电市场分析 | 123 |
| | (2) 热泵市场分析 | 123 |
| | 1) 热泵市场需求规模分析 | 123 |
| | 2) 热泵市场竞争格局分析 | 124 |
| 5.3.3 | 余热利用重点企业分析 | 126 |
| 5.3.4 | 余热利用项目情况分析 | 127 |
| 5.3.5 | 余热利用市场前景分析 | 128 |
| 5.4 | 中国热电联产市场现状与前景 | 129 |
| 5.4.1 | 热电联产发展现状分析 | 129 |
| | “十三五”期间中国热电联产装机规模预测 | |
| | 2016-2020年中国热电联产行业供给预测 | |
| 5.4.2 | 工业企业热电厂建设需求 | 130 |
| 5.4.3 | 热电联产重点企业分析 | 131 |
| 5.4.4 | 热电联产重点项目分析 | 132 |
| 5.4.5 | 热电联产市场前景分析 | 132 |

5.5中国配电系统节能改造市场分析133

5.5.1配电系统能耗情况133

5.5.2配电系统节能改造市场分析133

5.5.3配电系统节能改造重点企业135

5.5.4配电系统节能改造重点项目136

5.5.5配电系统节能改造市场前景分析136

第6章其他领域节能服务行业发展现状与前景分析138

6.1中国交通运输节能服务行业发展现状与前景138

6.1.1交通运输节能服务行业相关政策及取向138

(1) 交通运输节能服务行业相关政策138

(2) 未来交通运输节能政策取向139

6.1.2交通运输能源消耗及能源利用效率140

(1) 铁路运输能源消耗及能源利用效率140

(2) 道路运输能源消耗及能源利用效率141

(3) 水路运输能源消耗及能源利用效率142

(4) 民航运输能源消耗及能源利用效率143

(5) 管道运输能源消耗及能源利用效率143

6.1.3交通运输节能服务模式与潜力143

(1) 铁路运输节能模式与潜力143

(2) 公路运输节能模式与潜力144

(3) 城市交通节能模式与潜力145

(4) 水运节能模式与潜力145

(5) 民航运输节能模式与潜力146

6.1.4交通运输节能服务行业存在问题与国际经验147

(1) 交通运输节能服务行业存在的问题147

(2) 相关国际经验启示148

6.1.5交通运输节能服务行业发展前景149

6.2中国公共机构节能服务行业发展现状与前景149

6.2.1公共机构节能服务相关政策149

6.2.2公共机构能耗与节能潜力150

6.2.3公共机构节能减排措施分析151

6.2.4公共机构节能服务细分市场分析151

(1) 政府机节能服务市场分析151

(2) 宾馆、酒店节能服务市场分析152

(3) 商场、超市节能服务市场分析152

6.2.5公共机构节能服务存在的问题153

6.2.6公共机构节能服务项目分析153

6.2.7公共机构节能服务行业发展前景154

第7章中国节能服务企业个案分析156

7.1中国节能服务企业总体情况分析156

7.1.12012年节能服务行业品牌企业156

7.1.22012年节能服务行业最具成长性企业157

7.1.32015年节能量排名前十的企业157

7.2中国节能服务企业个案分析158

7.2.1中节能科技投资有限公司经营情况分析158

(1) 企业发展简况分析158

(2) 企业经营业务分析159

(3) 企业资质与荣誉分析159

(4) 企业经营情况分析160

(5) 企业主要工程业绩160

(6) 企业经营优劣势分析162

(7) 企业最新动向分析163

7.2.2北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析163

(1) 企业发展简况分析163

(2) 企业产品结构分析164

(3) 企业技术水平分析165

(4) 企业资质与荣誉分析165

(5) 企业经营情况分析165

(6) 企业主要工程业绩166

(7) 企业经营优劣势分析166

(8) 企业最新动向分析166

7.2.3辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析167

- (1) 企业发展简况分析167
- (2) 企业经营业务分析167
- (3) 企业技术水平分析168
- (4) 企业资质与荣誉分析168
- (5) 企业经营情况分析168
- (6) 企业主要工程业绩169
- (7) 企业经营优劣势分析169
- (8) 企业最新动向分析170

7.2.4广州智光节能有限公司经营情况分析170

- (1) 企业发展简况分析170
- (2) 企业经营业务分析171
- (3) 企业技术水平分析171
- (4) 企业资质与荣誉分析171
- (5) 企业经营情况分析171
- (6) 企业经营优劣势分析172
- (7) 企业最新动向分析172

7.2.5山东融世华租赁有限公司经营情况分析173

- (1) 企业发展简况分析173
- (2) 企业经营业务分析173
- (3) 企业技术水平分析174
- (4) 企业资质与荣誉分析174
- (5) 企业主要工程业绩174
- (6) 企业经营情况分析175
- (7) 企业经营优劣势分析176

第8章中国节能服务行业授信与融资分析294

8.1中国节能服务行业风险分析294

8.1.1节能服务行业信用风险分析294

8.1.2节能服务行业建设风险分析294

8.1.3节能服务行业设备风险分析294

8.1.4节能服务行业财务风险分析294

8.1.5节能服务行业节能量风险分析294

- 8.2中国节能服务行业授信机会及建议295
 - 8.2.1总体授信机会及授信建议295
 - 8.2.2细分产业授信机会及授信建议295
 - (1)建筑节能服务行业授信机会及建议295
 - (2)工业节能服务行业授信机会及建议295
 - 8.2.3区域授信机会及建议296
 - (1)区域发展特点及总结296
 - (2)区域市场授信建议296
 - 8.2.4企业授信机会及建议296
- 8.3中国节能服务行业融资现状分析297
 - 8.3.1节能服务行业融资环境分析297
 - 8.3.2节能服务行业融资障碍分析298
 - (1)体制与观念性障碍298
 - (2)规模性障碍298
 - (3)金融服务能力和水平的限制298
 - (4)信息不对称的障碍299
 - (5)信用体制的障碍299
 - 8.3.3节能服务行业融资现状分析300
 - 8.3.4金融机构对节能服务行业的扶持情况300
- 8.4中国节能服务行业融资模式分析301
 - 8.4.1节能服务项目特点分析301
 - 8.4.2国外节能服务项目融资模式借鉴302
 - (1)美国节能服务项目的融资模式302
 - (2)巴西节能服务项目的融资模式304
 - (3)国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义307
 - 8.4.3常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析308
 - (1)债权融资方式分析308
 - (2)股权融资方式分析308
 - (3)可转换债券融资方式分析309
 - 8.4.4中国节能服务项目融资模式设计309
 - (1)适用于中小型节能服务项目的融资模式设计309
 - (2)适用于大型节能服务项目的融资模式设计309

图表目录：

图表1：节能服务行业相关定义22

图表2：节能服务行业业务内容分析23

图表3：节能服务行业生命周期分析24

图表4：节能服务行业生命周期预测曲线26

图表5：合同能源管理项目的协作关系图27

图表6：合同能源管理类型分布情况（单位：%）27

图表7：节能效益分享型28

图表8：节能量保证型29

图表9：能源费用托管型29

图表10：合同能源管理应用领域分布情况（单位：%）30

图表11：合同能源管理在各行业应用前景分析30

图表12：2000-2019年中央节能政策法规汇总32

图表13：我国节能服务产业发展重要历史节点35

图表14：国际节能服务公司的主要业务领域36

图表15：国际节能服务行业发展的障碍37

图表16：国际节能服务行业发展前景分析38

图表17：美国政府对节能服务行业的扶持分析39

图表18：美国节能服务行业发展阶段分析40

图表19：2000-2015年美国节能服务行业产值变化情况（单位：亿美元）41

图表20：美国节能服务行业业务领域分布情况（单位：%）42

图表21：美国节能服务企业服务地域分类（单位：%）42

图表22：美国节能服务行业按项目类型分类（单位：%）43

图表23：美国节能服务行业利润来源分布（单位：%）43

图表24：日本对节能服务行业扶持分析44

图表25：日本企业开展节能服务业务资金来源（单位：%）45

图表26：日本节能服务领先企业分析46

图表27：日本节能服务行业发展趋势分析47

图表28：德国对节能服务行业扶持分析48

图表29：德国节能服务行业发展情况分析49

图表30：德国节能服务行业领先企业分析50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155304.html>