

# 2020-2026年中国汽车智能化市场前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车智能化市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 智能汽车相关概述

#### 1.1 智能汽车定义

#### 1.2 汽车智能化与汽车电子

#### 1.3 智能汽车产业链分析

##### 1.3.1 智能汽车产业链概览

##### 1.3.2 智能汽车与上下游行业联系与影响分析

#### 1.4 智能汽车发展路径分析

##### 1.4.1 车载娱乐

##### 1.4.2 辅助驾驶

##### 1.4.3 人车交互

##### 1.4.4 智能交通

##### 1.4.5 车联网

##### 1.4.6 自动驾驶

### 第二章 智能汽车行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 工业经济发展形势分析

##### 2.1.3 社会固定资产投资分析

##### 2.1.4 全社会消费品零售总额

##### 2.1.5 城乡居民收入增长分析

##### 2.1.6 居民消费价格变化分析

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 行业监管管理体制

##### 2.2.2 行业相关政策分析

##### 2.2.3 上下游产业政策影响

##### 2.2.4 进出口政策影响分析

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 中国人口规模

- 2.3.2 公路里程分析
- 2.3.3 公路客运量与周转量
- 2.3.4 公路货运量与周转量
- 2.3.5 公路建设投资规模

## 2.4 技术环境

- 2.4.1 RFID技术发展分析
- 2.4.2 传感器技术发展分析
- 2.4.3 二维码技术发展分析
- 2.4.4 EPC技术发展分析
- 2.4.5 无线网络技术发展分析
- 2.4.6 视频监控技术发展分析
- 2.4.7 3S技术发展情况分析

## 第三章 2017年中国汽车工业运行形势透析

- 3.1 2017年中国汽车工业运行综述
  - 3.1.1 中国汽车产业的发展阶段及特点
  - 3.1.2 中国汽车产业国际化进程
  - 3.1.3 中国汽车工业发展模式的选择
  - 3.1.4 实行产业主导型模式的战略步骤
- 3.2 2017年中国汽车市场分析
  - 3.2.1 2017年中国汽车产销情况分析
  - 3.2.2 2017年中国汽车工业运行状况
  - 3.2.3 2017年中国汽车进出口贸易情况
- 3.3 2017年汽车行业经济运行状况
  - 3.3.1 2017年中国汽车行业发展概述
  - 3.3.2 2017年中国汽车工业产值分析
  - 3.3.3 2017年汽车行业销售收入分析
  - 3.3.4 2017年汽车行业利润总额分析
- 3.4 2017年中国汽车分车型销售情况分析
  - 3.4.1 2017年中国乘用车市场销售分析
  - 3.4.2 2017年中国轿车销售情况
  - 3.4.3 2017年中国SUV销售情况

- 3.4.5 2017年中国MPV销售情况
- 3.4.6 2017年中国商用车销售情况分析
- 3.4.7 2017年大型客车销售情况
- 3.4.8 2017年中轻型客车销售情况
- 3.4.9 2017年重型卡车销售情况
- 3.4.10 2017年轻型卡车市场销售情况
- 3.4.11 2017年皮卡市场销售情况
- 3.5 2017年中国汽车保有量分析
- 3.5.1 2017年中国民用汽车保有量
- 3.5.2 2017年私人汽车拥有量分析
- 3.5.3 2017年机动车拥有量

#### 第四章 中国汽车电子行业发展分析

- 4.1 中国汽车电子产业发展现状
    - 4.1.1 中国汽车电子产业的发展环境
    - 4.1.2 中国汽车电子产业的发展概述
    - 4.1.3 汽车电子产业发展主要驱动因素
  - 4.2 中国汽车电子市场需求分析
    - 4.2.1 中国汽车电子市场分类与特征
    - 4.2.2 中国汽车电子市场需求特征分析
    - 4.2.3 传统汽车电子产品需求稳步上升
    - 4.2.4 新兴汽车电子产品需求快速增长
  - 4.3 中国汽车电子市场分析
    - 4.3.1 中国汽车电子市场应用结构分析
    - 4.3.2 中国汽车电子市场产品结构分析
    - 4.3.3 中国汽车电子市场品牌结构分析
    - 4.3.4 中国汽车电子总体市场规模分析
  - 4.4 中国汽车电子市场竞争格局
    - 4.4.1 汽车电子市场整体竞争态势
    - 4.4.2 汽车电子产业区域集群竞争格局
    - 4.4.3 汽车电子市场竞争结构
- 1、现有企业间的竞争

- 2、新进入者威胁分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、上游供应商议价能力
- 5、下游客户议价能力分析

## 第五章 中国车联网应用与发展前景分析

### 5.1 车联网Telematics应用分析

#### 5.1.1 Telematics系统服务情况

- 1、Telematics服务市场分析
- 2、Telematics服务内容分析
- 3、Telematics服务功能分析
- 4、Telematics服务流程分析

#### 5.1.2 Telematics系统商业模式

#### 5.1.3 国内外telematics商业模式

- 1、Onstar商业模式分析（通用）
- 2、G-book商业模式分析（丰田）
- 3、SYNC商业模式分析（福特）
- 4、InkaNet商业模式分析（上汽）

#### 5.2.4 新兴Telematics应用

- 1、Telematics之车况感测与诊断
- 2、Telematics之电子收费与通讯
- 3、Telematics之RDS-TMC
- 4、Telematics之系统架构剖析

#### 5.1.5 中国Telematics产业发展的SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

### 5.2 车联网产业链上下游分析

#### 5.2.1 车联网上游发展分析

- 1、上游产业发展现状分析
- 2、上游产业技术发展水平

- 3、上游产业竞争格局分析
- 4、上游产业潜在容量分析
- 5、上游企业盈利情况研究
- 6、上游企业投资发展规划

#### 5.2.2 车联网下游发展分析

- 1、影响车联网应用因素
- 2、国内车联网应用规模
- 3、车联网区域发展研究
- 4、车联网应用发展效果
- 5、城市车联网应用案例
- 6、国内车联网市场规模

#### 5.3 车联网终端用户研究

##### 5.3.1 车联网终端用户规模

##### 5.3.2 车联网终端用户调查

##### 5.3.3 对终端用户开发价值

#### 5.4 终端用户的增值研究

##### 5.4.1 位置服务

##### 5.4.2 网络购物

##### 5.4.3 移动支付

##### 5.4.4 移动通讯

##### 5.4.5 互动娱乐

#### 5.5 车联网终端收费研究

##### 5.5.1 收费现状

##### 5.5.2 收费问题

##### 5.5.3 收费案例

##### 5.5.4 收费前景

#### 5.6 车联网终端用户容量

### 第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析

#### 6.1 汽车动力系统

##### 6.1.1 汽车发动机发展现状

##### 6.1.2 汽车发动机供给分析

- 6.1.3 汽车发动机需求分析
- 6.1.4 发动机管理系统市场分析
- 6.1.5 汽车发动机市场前景分析
- 6.2 汽车底盘与安全系统
  - 6.2.1 汽车底盘件系统发展现状
  - 6.2.2 汽车底盘电子控制概述
- 6.3 安全控制电子技术分析
  - 6.3.1 主动控制系统
  - 6.3.2 被动控制系统
- 6.4 车身电子控制系统
  - 6.4.1 车身电子控制的重要性
  - 6.4.2 车身电子控制方式分析
  - 6.4.3 车身电子控制技术现状
  - 6.4.4 车身电子控制竞争态势
  - 6.4.5 车身控制系统发展趋势
- 6.5 车载电子系统
- 6.6 车载导航系统
  - 6.6.1 车载导航系统竞争格局
  - 6.6.2 车载导航系统市场规模
  - 6.6.3 车载导航系统前景展望
- 6.7 车载信息系统
  - 6.7.1 车载信息系统发展概况
  - 6.7.2 车载音响市场规模分析
  - 6.7.4 车载电子系统发展趋势
  - 6.7.5 车载电子系统市场前景
- 6.8 汽车传感器
  - 6.8.1 汽车传感器相关概述
  - 6.8.2 汽车传感器市场规模
  - 6.8.3 汽车传感器发展特点
  - 6.8.4 汽车传感器发展趋势
- 6.9 汽车仪表
  - 6.9.1 汽车仪表产品范围



- 6.9.2 汽车仪表供给分析
- 6.9.3 汽车仪表市场规模
- 6.9.4 汽车仪表竞争格局
- 6.9.5 汽车仪表发展趋势

## 第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析

### 7.1.德国博世集团

- 7.1.1 企业基本情况分析
- 7.1.2 智能汽车产品情况
- 7.1.3 企业在华布局分析
- 7.1.4 企业经营情况分析
- 7.1.5 企业最新投资动向分析

### 7.2 美国德尔福

- 7.2.1 企业基本情况分析
- 7.2.2 智能汽车产品情况
- 7.2.3 企业在华布局分析
- 7.2.4 企业经营情况分析
- 7.2.5 企业投资动向分析

### 7.3 中国航天科技集团公司

- 7.3.1 企业基本情况介绍
- 7.3.2 智能汽车产品分析
- 7.3.3 企业经营情况分析
- 7.3.4 企业竞争优势分析

### 7.4 北京四维图新科技股份有限公司

- 7.4.1 企业基本情况介绍
- 7.4.2 智能汽车产品分析
- 7.4.3 企业经营情况分析
- 7.4.4 企业竞争优势分析
- 7.4.5 企业发展战略分析

### 7.5 启明信息技术股份有限公司

- 7.5.1 企业基本情况介绍
- 7.5.2 智能汽车产品分析

- 7.5.3 企业经营情况分析
- 7.5.4 企业竞争优势分析
- 7.5.5 企业发展战略分析
- 7.6 深圳市航盛电子股份有限公司
  - 7.6.1 企业基本情况介绍
  - 7.6.2 智能汽车产品分析
  - 7.6.3 企业经营情况分析
  - 7.6.4 企业竞争优势分析
  - 7.6.5 企业营销网络分析
  - 7.6.6 企业发展战略分析
- 7.7 均胜电子股份有限公司
  - 7.7.1 企业基本情况介绍
  - 7.7.2 智能汽车产品分析
  - 7.7.3 企业经营情况分析
  - 7.7.4 企业竞争优势分析
  - 7.7.5 企业营销网络分析
  - 7.7.6 企业发展战略分析
- 7.8 深圳市得润电子股份有限公司
  - 7.8.1 企业基本情况介绍
  - 7.8.2 智能汽车产品分析
  - 7.8.3 企业经营情况分析
  - 7.8.4 企业竞争优势分析
  - 7.8.5 企业营销网络分析
  - 7.8.6 企业发展战略分析
- 7.9 沪士电子股份有限公司
  - 7.9.1 企业基本情况介绍
  - 7.9.2 智能汽车产品分析
  - 7.9.3 企业经营情况分析
  - 7.9.4 企业竞争优势分析
  - 7.9.5 企业发展战略分析
- 7.10 河南汉威电子股份有限公司
  - 7.10.1 企业基本情况介绍

- 7.10.2 智能汽车产品分析
- 7.10.3 企业经营情况分析
- 7.10.4 企业竞争优势分析
- 7.10.5 企业营销网络分析
- 7.10.6 企业发展战略分析

## 第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析

- 8.1 智能汽车行业投资规模分析
- 8.2 中国智能汽车发展前景分析
  - 8.2.1 智能汽车行业发展前景分析
  - 8.2.2 智能汽车行业发展趋势分析
  - 8.2.3 智能汽车电子系统发展趋势
  - 8.2.4 中国智能汽车市场前景分析
- 8.3 智能汽车行业投资风险分析
  - 8.3.1 汽车整车产能过剩的风险
  - 8.3.2 零部件技术升级速度过慢的风险

## 第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析（ ）

- 9.1 智能汽车企业发展战略规划背景意义
  - 9.1.1 企业转型升级的需要
  - 9.1.2 企业强做大做的需要
  - 9.1.3 企业可持续发展需要
- 9.2 智能汽车企业发展战略规划
  - 9.2.1 科学性
  - 9.2.2 实践性
  - 9.2.3 前瞻性
  - 9.2.4 创新性
  - 9.2.5 面临的挑战
  - 9.2.6 对策建议
- 9.3 智能汽车企业战略规划制定依据
  - 9.3.1 国家产业政策
  - 9.3.2 行业发展规律

### 9.3.3 企业资源与能力

### 9.3.4 可预期的战略定位

## 9.4 智能汽车企业战略规划策略分析

### 9.4.1 战略综合规划

### 9.4.2 技术开发战略

### 9.4.3 区域战略规划

### 9.4.4 产业战略规划

### 9.4.5 营销品牌战略

## 图表目录：

图表：智能汽车的关键技术

图表：智能汽车产业链

图表：各行业的数字化指数

图表：车联网发展核心驱动力

图表：2006-2017年全球汽车车载信息和娱乐市场规模（单位：百万美元）

图表：智能汽车功能结构示意图

图表：智能驾驶5级技术分级

图表：2017年汽车十大新技术盘点

图表：智能交通结构示意图

图表：中国高速公路历年智能交通建设规模（单位：亿元）

图表：中国智能交通分布现状

图表：车联网产业链示意图

图表：车联网示意图

图表：2004-2017年国内汽车销量情况

图表：自动驾驶关键技术

图表：2017年国内生产总值增长情况

图表：2013-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表：固定资产投资增长情况

图表：各类固定资产投资价格走势

图表：2013-2017年中国固定资产投资规模变化

图表：2017年居民消费价格月度涨幅指数

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2017年社会消费总额月度同比增长速度

图表：2007-2017年城乡居民收入增长速度

图表：2017年按来源分居民人均可支配收入及其占比

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅百分比（%）

图表：2010-2017年中国汽车出口国家销量前十位

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：2009-2017年全国高速公路里程

图表：全国公路客运量及周转量月度增长率（%）

图表：全国公路货运量及周转量月度增长率（%）

图表：2017年全国公路物流货运量和周转量情况

图表：2010-2017年高速公路里程变化示意图

图表：2012-2017年高速公路机电系统投资额

图表：RFID技术发展历程

图表：2007-2017年全球RFID市场规模

图表：传感器增长速度

图表：2008-2017年全球传感器市场规模和增长率

图表：日前比较常用的网络远程视频监控系统的示意图

图表：视频监控和大数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146661.html>