

2020-2026年中国智能家居 行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居（英文：smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。2012-2018年全球智能家居市场规模2017年我国智能家居产业市场规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家居行业深度研究与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了中国智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第1章：中国智能家居行业概述13

1.1智能家居行业的界定13

1.1.1智能家居的定义13

1.1.2智能家居的基本要素13

1.1.3智能家居的基本功能14

1.2智能家居行业的发展历程15

1.2.1智能家居的起源15

1.2.2智能家居的功能演进16

1.2.3智能家居在中国的发展历程17

1.3智能家居行业宏观环境分析18

1.3.1国际宏观经济环境分析18

（1）国际宏观经济现状18

（2）国际宏观经济预测20

1.3.2国内宏观经济环境分析21

(1) 国内宏观经济现状21

(2) 国内宏观经济预测25

1.3.3产业需求环境分析26

(1) 住宅行业现状及预测26

(2) 住宅精装修行业现状及预测28

(3) 产业环境的推动作用分析29

第2章：智能家居行业政策环境分析31

2.1国际智能家居行业的政策环境分析31

2.1.1智能家居行业标准的起源31

2.1.2智能家居行业标准的演进31

2.1.3智能家居行业的相关政策解读34

2.2中国智能家居行业的政策环境分析35

2.2.1行业主管部门及监管体制35

2.2.2行业设计及验收相关标准35

(1) 电子信息领域35

(2) 通信领域36

(3) 建筑与社区信息化领域36

(4) 智能家电领域37

2.2.3行业标准发展趋势分析38

(1) 行业标准兼容性分析38

(2) 行业标准统一化走势40

2.2.4家居智能化的相关政策解读41

(1) 物联网发展规划41

(2) 三网融合政策42

(3) 建筑节能及低碳经济43

第3章：智能家居行业技术发展状况分析45

3.1智能家居综合布线技术发展状况分析45

3.1.1常用家居综合布线技术分析45

3.1.2技术创新密度分析47

- 3.1.3 技术发展趋势分析48
- 3.2 智能家居网络通信技术发展状况分析49
 - 3.2.1 常用家庭网络通信技术分析49
 - 3.2.2 技术创新密度分析53
 - 3.2.3 技术发展趋势分析53
- 3.3 智能家居安全防范技术发展状况分析54
 - 3.3.1 常用家庭安防技术分析54
 - 3.3.2 技术创新密度分析55
 - 3.3.3 技术发展趋势分析55
- 3.4 智能家居自动控制技术发展状况分析56
 - 3.4.1 常用家居自动控制技术分析56
 - 3.4.2 技术创新密度分析56
 - 3.4.3 技术发展趋势分析56
- 3.5 智能家居音视频技术发展状况分析57
 - 3.5.1 常用家庭音视频技术分析57
 - 3.5.2 技术创新密度分析58
 - 3.5.3 技术发展趋势分析58

第4章：国际智能家居市场发展状况分析60

- 4.1 国际智能家居市场发展综述60
 - 4.1.1 国际智能家居行业发展现状分析60
 - 4.1.2 国际智能家居市场竞争情况分析60
 - 4.1.3 国际智能家居市场发展趋势分析61
- 4.2 主要国家智能家居市场发展分析62
 - 4.2.1 美国智能家居行业发展情况分析62
 - (1) 智能家居市场认知情况62
 - (2) 智能家居市场推广情况63
 - (3) 智能家居市场需求情况63
 - (4) 智能家居市场发展趋势分析63
 - 4.2.2 韩国智能家居行业发展情况分析63
 - (1) 智能家居市场认知情况64
 - (2) 智能家居市场推广情况64

- (3) 智能家居市场需求情况64
- (4) 智能家居市场发展趋势分析65
- 4.2.3日本智能家居行业发展情况分析65
 - (1) 智能家居市场认知情况65
 - (2) 智能家居市场推广情况65
 - (3) 智能家居市场需求情况66
 - (4) 智能家居市场发展趋势分析66

第5章：中国智能家居市场发展状况分析67

- 5.1智能家居市场认知情况分析67
 - 5.1.1智能家居概念普及情况分析67
 - 5.1.2智能家居高端产品市场认知情况分析68
 - 5.1.3智能家居中低端产品市场认知情况分析68
- 5.2智能家居市场价格分析68
 - 5.2.1智能家居产品成本分析68
 - 5.2.2智能家居产品价格分析69
- 5.3智能家居供需情况分析692018-2023年中国智能家居行业供需平衡预测
 - 5.3.1智能家居市场供应情况分析692018-2023年中国智能家居行业供给预测
 - (1) 高端产品市场供应情况分析69
 - (2) 中低端产品市场供应情况分析70
 - 5.3.2智能家居市场需求情况分析702018-2023年中国智能家居行业需求预测
 - (1) 高端产品市场需求情况分析70
 - (2) 中低端产品市场需求情况分析70
- 5.4智能家居营销模式分析71
 - 5.4.1智能家居营销模式综述71
 - 5.4.2智能家居营销模式比较分析74
- 5.5智能家居售后服务情况分析77
 - 5.5.1智能家居系统安装情况分析77
 - 5.5.2智能家居产品故障处理情况分析77
 - 5.5.3智能家居产品维护情况分析78

第6章：中国智能家居行业细分产品市场分析79

6.1中央控制系统产品市场分析	79
6.1.1产品系统地位分析	79
6.1.2产品供应情况分析	80
6.1.3产品需求情况分析	81
6.2家庭安防系统产品市场分析	81
6.2.1产品系统地位分析	81
6.2.2产品供应情况分析	82
6.2.3产品需求情况分析	84
6.3家居照明控制系统产品市场分析	85
6.3.1产品系统地位分析	85
6.3.2产品供应情况分析	88
6.3.3产品需求情况分析	89
6.4家居布线系统产品市场分析	90
6.4.1产品功能分析	90
6.4.2产品供应情况分析	91
6.4.3产品需求情况分析	92
6.5家庭网络系统产品市场分析	94
6.5.1产品功能分析	94
6.5.2产品供应情况分析	94
6.5.3产品需求情况分析	96
6.6家庭环境控制系统产品市场分析	97
6.6.1产品功能分析	97
6.6.2产品供应情况分析	99
6.6.3产品需求情况分析	100
6.7家庭影院与多媒体系统产品市场分析	101
6.7.1产品功能分析	101
6.7.2产品供应情况分析	102
6.7.3产品需求情况分析	103
6.8背景音乐系统产品市场分析	103
6.8.1产品功能分析	103
6.8.2产品供应情况分析	104
6.8.3产品需求情况分析	104

第7章：智能家居市场典型系统产品分析106

7.1海尔U-home智慧屋系统产品分析106

7.1.1系统简况分析106

7.1.2系统技术应用情况分析106

7.1.3系统功能分析107

7.1.4系统推介情况分析108

7.1.5系统售后服务情况分析108

7.2GKB数码屋系统产品分析109

7.2.1系统简况分析109

7.2.2系统技术应用情况分析109

7.2.3系统功能分析110

7.2.4系统推介情况分析111

7.3西门子智能家居系统产品分析112

7.3.1系统简况分析112

7.3.2系统技术应用情况分析112

7.3.3系统功能分析112

7.3.4系统推介情况分析113

7.4霍尼韦尔智能家居系统产品分析113

7.4.1系统简况分析113

7.4.2系统技术应用情况分析113

7.4.3系统功能分析114

7.4.4系统推介情况分析115

7.4.5系统售后服务情况分析115

7.5LGHomeNet智慧家居系统产品分析115

7.5.1系统简况分析115

7.5.2系统技术应用情况分析115

7.5.3系统功能分析116

7.5.4系统推介情况分析120

第8章：中国智能家居行业主要企业经营分析121

8.1智能家居行业企业总体发展状况121

- 8.1.1智能家居行业企业发展状况分析121
 - (1) 对讲厂商121
 - (2) 家电厂商122
 - (3) 传统安防厂商122
 - (4) 智能家居厂商123
 - (5) 其他厂商123
- 8.1.2智能家居行业企业发展前景预测124
- 8.2智能家居行业领先企业个案分析125
 - 8.2.1青岛海尔智能家电科技有限公司经营情况分析125
 - (1) 企业发展简况分析125
 - (2) 企业主营业务及产品126
 - (3) 企业研发及技术服务水平分析126
 - (4) 企业营销模式分析130
 - (5) 企业销售渠道和网络130
 - (6) 企业产品工程应用情况分析131
 - (7) 企业发展战略分析131
 - (8) 企业经营状况SWOT分析132
 - (9) 企业最新发展动向分析133
 - 8.2.2上海索博智能电子有限公司经营情况分析134
 - (1) 企业发展简况分析134
 - (2) 企业主营业务及产品134
 - (3) 企业研发及技术服务水平分析135
 - (4) 企业营销模式分析135
 - (5) 企业销售渠道和网络136
 - (6) 企业发展战略分析136
 - (7) 企业经营状况SWOT分析136
 - (8) 企业最新发展动向分析137
 - 8.2.3霍尼韦尔安防(中国)有限公司经营情况分析137
 - (1) 企业发展简况分析137
 - (2) 企业主营业务及产品138
 - (3) 企业经营情况分析138
 - 1) 企业营收情况分析138

- 2) 企业盈利能力分析139
- 3) 企业运营能力分析139
- 4) 企业偿债能力分析140
- 5) 企业发展能力分析140
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析141
 - (5) 企业营销模式分析141
 - (6) 企业销售渠道和网络141
 - (7) 企业经营状况SWOT分析141
 - (8) 企业最新发展动向分析142
- 8.2.4快思聪(亚洲)有限公司经营情况分析142
 - (1) 企业发展简况分析142
 - (2) 企业主营业务及产品143
 - (3) 企业研发及技术服务水平分析143
 - (4) 企业营销模式分析143
 - (5) 企业销售渠道和网络143
 - (6) 企业发展战略分析144
 - (7) 企业经营状况SWOT分析144
 - (8) 企业最新发展动向分析145
- 8.2.5广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析145
 - (1) 企业发展简况分析145
 - (2) 企业主营业务及产品146
 - (3) 企业经营情况分析148
 - 1) 企业营收情况分析148
 - 2) 企业盈利能力分析148
 - 3) 企业偿债能力分析149
 - 4) 企业发展能力分析149
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析150
 - (5) 企业营销模式分析151
 - (6) 企业销售渠道和网络151
 - (7) 企业产品工程应用情况分析152
 - (8) 企业发展战略分析152
 - (9) 企业经营状况SWOT分析153

(10) 企业最新发展动向分析155

第9章：中国智能家居行业投资分析246 ()

9.1智能家居行业投资风险分析246

9.1.1智能家居行业政策风险246

9.1.2智能家居行业技术风险246

9.1.3智能家居行业关联行业风险246

9.1.4智能家居行业其他风险246

9.2智能家居行业投资特性分析247

9.2.1智能家居行业进入壁垒分析247

9.2.2智能家居行业盈利模式分析247

9.3智能家居行业发展趋势预测248

9.3.1智能家居行业集中度发展趋势分析248

9.3.2智能家居行业技术发展趋势分析248

9.3.3智能家居行业产品及服务发展趋势分析249 ()

图表目录

图表1：2016-2019年美国非农业部门失业率变化（单位：%）19

图表2：2005-2017年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）21

图表3：2016-2019年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）23

图表4：2016-2019年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）23

图表5：2002-2017年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）24

图表6：2016-2019年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）25

图表7：2009-2017住宅开发投资情况（单位：亿元，%）26

图表8：2016-2019住宅开发投资当月完成情况（单位：亿元，%）26

图表9：2016-2019住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）27

图表10：2017年发达国家与我国住宅精装修比例对比（单位：%）28

图表11：三种智能家居综合布线技术比较47

图表12：智能家居中央控制系统构架示意图79

图表13：智能家居安防系统构架示意图82

图表14：2016-2019年中国安防电子市场规模预测85

图表15：2017年中国十大智能照明品牌89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145965.html>