

# 2020-2026年中国智能家居 行业发展态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家居（smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家居行业发展态势与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能家居产业概述

#### 第一节 智能家居阐述

##### 一、智能家居的表述

##### 二、智能家居的子系统

##### 三、智能家居能实现的功能和提供的服务:

##### 四、智能家居与智能小区的关系

##### 五、主流的智能家居

#### 第二节 实现智能家居智能化的系统的组成

##### 一、遥控功能

##### 二、集中控制功能

##### 三、感应开关

##### 四、网络开关的网络功能

##### 五、网络开关的本地控制功能

##### 六、电话远程控制功能

##### 七、网络型空调及红外线控制

- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、无线感应探头
- 十二、全宅音响系统
- 十三、扩展和升级

## 第二章 2016-2019年中国智能家居产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2019年中国智能家居产业政策分析

- 一、《智能建筑设计标准》
- 二、我国将通过系列政策大力发展智能建筑产业
- 三、智能建筑的行业规范
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 六、《智能建筑发展纲要》

### 第三节 2016-2019年中国智能家居产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

## 第三章 2016-2019年世界智能家居所属产业运行状况分析

### 第一节 2016-2019年世界智能家居产业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能家居特点分析
- 三、国外智能家居设计

### 第二节 2016-2019年世界主要国家智能家居产业运行透析

- 一、美国智能家居的潮流
- 二、韩国智能家居的发展概况
- 三、德国智能家居系统分析

### 第三节 2020-2026年世界智能家居产业新趋势探析

## 第四章 2016-2019年中国智能家居产业运行形势分析

### 第一节 2016-2019年中国智能家居发展概况

- 一、中国智能家居主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

### 第二节 2016-2019年中国智能家居存在的问题分析

- 一、消费者对智能建筑了解不多
- 二、开发商无“章”可循
- 三、市场缺乏智能化系统集成商
- 四、“集成”设计较弱
- 五、施工缺乏正规军

### 第三节 2016-2019年中国智能家居产业应对策略分析

- 一、加强宣传，澄清模糊概念
- 二、提高智能建筑队伍的设计水平
- 三、加速培训智能建筑的专门管理人才
- 四、加强管理、规范市场行为

## 第五章 2016-2019年中国智能家居产业市场运行状况分析

### 第一节 2016-2019年中国智能家居产业市场综述

- 一、国内智能家居市场容量分析
- 二、中国智能家居的需求分析
- 三、智能家居的经济效益

### 第二节 2016-2019年中国高新技术在智能家居市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智能卡技术
- 三、可视化技术
- 四、流动办公技术
- 五、家庭智能化技术
- 六、无线局域网技术

### 第三节 2016-2019年中国智能家居产业最新动态分析

## 第六章 智能家居技术与主要设计方向

### 第一节 信息技术

### 第二节 通信网络技术

### 第三节 综合布线系统

### 第四节 无线技术的发展

### 第五节 数字视频传输技术

### 第六节 工业以太网技术

### 第七节 火灾自动报警技术的发展

### 第八节 系统集成与信息融合

### 第九节 智能家居设计的主要发展方向

#### 一、总体要求

#### 二、规范智能家居设计

#### 三、智能家居设计包含的内容

### 第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

#### 一、自主知识产权技术开发研究

#### 二、值得重视的技术与产品研究

#### 三、自主知识产权产品开发研究

#### 四、大力提倡创新性开发研究

## 第七章 2016-2019年中国住宅智能化产品分析

### 第一节 现代住宅智能化投资的必要性

### 第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

### 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

### 第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

### 第五节 关注贸易战下的住宅智能化产业

### 第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

## 第八章 2016-2019年中国智能家居市场营销战略分析

### 第一节 2016-2019年建筑市场营销分析

#### 一、企业营销的必要性

#### 二、智能建筑对营销认识过程

### 三、建筑市场的营销特点分析

#### 第二节 2016-2019年建筑企业营销环境分析

##### 一、微观环境

##### 二、宏观环境

#### 第三节 2016-2019年中国智能家居品牌营销分析

##### 一、智能建筑行业：厂商品牌推广

##### 二、智能建筑构筑文化品牌

##### 三、打造智能建筑强势品牌

##### 四、建筑企业品牌塑造“三步走”

##### 五、使用品牌战略需提高认识

#### 第四节 2016-2019年建筑企业市场营销策划

##### 一、价格策划

##### 二、质量品牌策划

##### 三、技术创新策划

##### 四、公共关系策划

##### 五、网络营销策划

### 第九章 2016-2019年中国智能家居产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2019年中国智能家居市场竞争总况

##### 一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

##### 二、智能家居业无序竞争面临生存危机

##### 三、智能家居品牌竞争力分析

###### 1、山东

###### 2、上海

###### 3、浙江

###### 4、江苏

###### 5、其他区域分析

#### 第二节 2016-2019年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

### 第十章 2016-2019年中国智能家居产业优势企业财务数据及竞争力分析

#### 第一节 同方股份有限公司

##### 一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司竞争力分析

## 第二节 泰豪科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司竞争力分析

## 第三节 上海延华智能科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司竞争力分析

## 第四节 上海华东电脑股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司竞争力分析

## 第五节 浙江银江电子股份有限公司

一、公司基本概述



- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司经营效率分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、公司竞争力分析

## 第十一章 2020-2026年中国智能家居产业运行前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国智能家居产业发展前景分析

- 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能家居的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势
- 四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

### 第二节 2020-2026年中国智能家居产业市场预测分析

- 一、智能家居产业供给预测分析
- 二、智能家居需求预测分析
- 三、智能家居技术预测分析

### 第三节 2020-2026年中国智能家居产业盈利预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国智能家居产业投资战略研究（）

### 第一节 2020-2026年中国智能家居产业投资概况

- 一、中国智能家居产业投资特性
- 二、中国智能家居产业投资价值分析
- 三、中国智能家居产业投资与在再项目分析

### 第二节 2020-2026年中国智能家居产业投资机会分析

- 一、中国对外承包工程市场发展潜力大
- 二、四川地震灾后重建的投资机会

### 第三节 2020-2026年中国智能家居产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：国外智能家庭影院

图表：几种现场总线比较

图表：户式中央系统配置效果图

图表：2016-2019年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2016-2019年福建省冠林科技有限公司资产结构分析单位：千元

图表：2016-2019年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析单位：千元

图表：2016-2019年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2016-2019年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析单位：千元

图表：2016-2019年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析单位：千元

图表：2016-2019年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2016-2019年快思聪亚洲有限公司资产结构分析

图表：2016-2019年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析单位：千元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184817.html>