

# 2020-2026年中国智能建筑 行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能建筑行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

如果未来房地产开发投资增速每年保持15%增速，

(1) 如果智能化工程投资占投资额1%，那么智能化工程投资总额2014年在989亿左右，2018年为1137亿左右，2020年将达到2287亿左右。

(2) 如果智能化工程投资占投资额2%，那么智能化工程投资总额2014年在1978亿左右，2018年为2275亿左右，2020年将达到4575亿左右。2020-2026年我国智能化工程投资容量测算（假设

房地产开发投资每年增速为15%		年份	房地产开发投资完成额/亿			同比增速	智能化工程投资占比							
-	-	-	1%	2%	3%		2014年	989	1978	2967	2018年	1137	2275	3412
							989	15%	989	1978	2967	1137	2275	3412
							1308	15%	1308	2616	3924	1504	3008	4513
							1730	15%	1730	3460	5190	2287	4575	6863
							1989	15%	1989	3979	5968			
							2287	15%	2287	4575	6863			

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能建筑行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了智能建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国智能建筑规模及消费需求，然后对中国智能建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能建筑行业发展综述

第一节 智能建筑行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 智能建筑行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年中国智能建筑行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 智能建筑行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 智能建筑行业市场环境及影响分析 (pest)

### 第一节 智能建筑行业政治法律环境 (p)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、智能建筑行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析 (e)

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析 (s)

#### 一、智能建筑产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、智能建筑产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、智能建筑技术专利数量分析
- 三、智能建筑技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际智能建筑行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球智能建筑市场总体情况分析

- 一、全球智能建筑行业的发展特点
- 二、全球智能建筑市场结构
- 三、全球智能建筑行业发展分析
- 四、全球智能建筑行业竞争格局
- 五、全球智能建筑市场区域分布

#### 第二节 欧洲智能建筑市场发展分析

- 一、智能建筑市场运作模式
- 二、智能建筑面积
- 三、智能建筑占比分析
- 四、智能建筑市场发展趋势及前景

#### 第三节 美国智能建筑市场发展分析

- 一、智能建筑市场运作模式
- 二、智能建筑面积
- 三、智能建筑占比分析
- 四、智能建筑市场发展趋势及前景

#### 第四节 日本智能建筑市场发展分析

- 一、智能建筑市场运作模式
- 二、智能建筑面积
- 三、智能建筑占比分析
- 四、智能建筑市场发展趋势及前景

#### 第五节 加拿大智能建筑市场发展分析

- 一、智能建筑市场运作模式
- 二、智能建筑面积

### 三、智能建筑占比分析

### 四、智能建筑市场发展趋势及前景

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国智能建筑行业运行现状分析

#### 第一节 中国建筑业发展分析

##### 一、中国建筑业发展现状分析

##### 1、中国建筑业发展分析2011-2019年我国建筑业总产值预测分析 - 建筑业总产值 年增长率

2011年 117734亿元 22.6% 2012年 135303亿元 16.2% 2013年 159313亿元 16.1%

2014年 184803亿元 16.0% 2018年 214002亿元 15.8% 2019年 248456亿元 16.1% 2019

年 288954亿元 16.3% 2019年 336631亿元 16.5% 2019年 393858亿元 17.0%

##### 2、中国房地产开发分析

##### 二、中国建筑面积分析

##### 1、中国建筑业增加值及占国内生产总值的比重

##### 2、中国建筑业企业房屋施工与竣工面积

##### 3、中国房地产施工面积

##### 三、建筑行业投资额分析

##### 1、建筑行业投资规模分析

##### 2、智能建筑投资规模分析

#### 第二节 中国建筑智能化行业发展分析

##### 一、中国建筑智能化行业企业规模分析

##### 二、中国建筑智能化存量改造市场规模

##### 三、中国建筑智能化新建市场规模

##### 四、中国建筑智能化市场规模

##### 五、中国新建建筑中智能化楼宇占比走势图

##### 六、中国建筑智能化企业区域分布格局

### 第五章 中国智能建筑各板块发展分析

#### 第一节 建筑设备管理与节能市场发展分析

##### 一、市场发展概况

##### 二、技术发展动态

##### 三、代表企业分析

1、西门子

2、施耐德

3、江森

四、市场发展趋势及前景

第二节 智慧城市市场发展分析

一、市场发展概况

二、技术发展动态

三、智慧城市建设规模分析

四、代表企业分析

1、中建三局智能

2、捷通

3、讯飞智元

五、市场发展趋势及前景

第三节 智慧社区与智能家居市场发展分析

一、市场发展概况

二、技术发展动态

三、代表企业分析

1、狄耐克

2、爱瑟菲

3、冠林

四、市场发展趋势及前景

第四节 公共安全市场发展分析

一、市场发展概况

二、技术发展动态

三、公共安全市场规模分析

四、代表企业分析

1、海康威视

2、集光安防

3、快鱼

五、市场发展趋势及前景

第五节 通信与网络市场发展分析

一、市场发展概况

二、技术发展动态

三、通信与网络覆盖率

四、代表企业分析

1、华为

2、锐捷

3、烽火

五、市场发展趋势及前景

第六节 声光视讯市场发展分析

一、市场发展概况

二、技术发展动态

三、代表企业分析

1、迪士普

2、三基

3、七九七

四、市场发展趋势及前景

第三部分 市场全景调研

第六章 中国智能建筑细分市场分析及预测

第一节 楼宇自动化系统市场分析

一、楼宇自动化系统简介及应用

二、楼宇自动化系统发展历程

三、楼宇自动化系统市场规模

1、楼宇自控系统市场规模

2、消防安防产品市场规模

3、低压配电产品市场规模

4、智能照明产品市场规模

四、楼宇自动化市场竞争地位

1、楼宇自控系统市场竞争地位

2、消防安防产品市场竞争地位

3、低压配电产品市场竞争地位

4、智能照明产品市场竞争地位

五、楼宇自动化工程造价分析



## 六、楼宇自动化系统市场容量

### 第二节 安全防范自动化系统市场分析

#### 一、安全防范自动化系统简介

#### 二、安全防范自动化市场分析

##### 1、视频监控系统市场规模

##### 2、门禁对讲系统市场规模

##### 3、防盗报警系统市场规模

#### 三、安全防范自动化市场前景

##### 1、视频监控系统市场前景

##### 2、门禁对讲系统市场前景

##### 3、防盗报警系统市场前景

## 第七章 中国智能建筑应用领域分析

### 第一节 公共建筑市场需求分析

#### 一、公共建筑面积分析

##### 1、公共建筑面积现状

##### 2、年新增公共建筑面积

##### 3、公共建筑面积预测

#### 二、公共建筑投资额分析

##### 1、公共建筑投资额现状

##### 2、公共建筑智能化投资分析

#### 三、公共建筑细分市场投资分析

##### 1、星级酒店建设投资分析

##### 2、办公楼建设投资分析

##### 3、政府机关建设投资分析

##### 4、教育建筑建设投资分析

##### 5、轨道交通建设投资分析

##### 6、航空机场建设投资分析

##### 7、会展中心建设投资分析

#### 四、公共建筑智能化市场前景预测

### 第二节 居住建筑市场需求分析

#### 一、居住建筑面积分析

- 1、居住建筑面积现状
  - 2、年新增居住建筑面积
  - 3、居住建筑面积预测
  - 二、居住建筑投资额分析
    - 1、居住建筑投资额现状
    - 2、居住建筑智能化投资分析
  - 三、居住建筑智能化市场前景预测
- ### 第三节 工业建筑市场需求分析
- 一、工业建筑面积分析
    - 1、工业建筑面积现状
    - 2、年新增工业建筑面积
    - 3、工业建筑面积预测
  - 二、工业建筑智能化市场前景预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 中国智能建筑行业区域市场分析

#### 第一节 中国智能建筑重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

#### 第二节 北京智能建筑市场分析

- 一、智能建筑产业政策
- 二、智能建筑投融资分析
- 三、建筑智能化存量改造及新建市场规模
- 四、智能建筑市场发展趋势分析

#### 第三节 广东智能建筑市场分析

- 一、智能建筑产业政策
- 二、智能建筑投融资分析
- 三、建筑智能化存量改造及新建市场规模
- 四、智能建筑市场发展趋势分析

#### 第四节 浙江智能建筑市场分析

- 一、智能建筑产业政策

- 二、智能建筑投融资分析
- 三、建筑智能化存量改造及新建市场规模
- 四、智能建筑市场发展趋势分析
- 第五节 江苏智能建筑市场分析
  - 一、智能建筑产业政策
  - 二、智能建筑投融资分析
  - 三、建筑智能化存量改造及新建市场规模
  - 四、智能建筑市场发展趋势分析
- 第六节 山东智能建筑市场分析
  - 一、智能建筑产业政策
  - 二、智能建筑投融资分析
  - 三、建筑智能化存量改造及新建市场规模
  - 四、智能建筑市场发展趋势分析

## 第九章 2020-2026年智能建筑行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能建筑行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、智能建筑行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、智能建筑行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
- 四、智能建筑行业swot分析

- 1、智能建筑行业优势分析
- 2、智能建筑行业劣势分析
- 3、智能建筑行业机会分析
- 4、智能建筑行业威胁分析

## 第二节 中国智能建筑行业竞争格局综述

### 一、智能建筑行业竞争概况

- 1、中国智能建筑行业品牌竞争格局
- 2、智能建筑业未来竞争格局和特点
- 3、智能建筑市场进入及竞争对手分析

### 二、中国智能建筑行业竞争力分析

- 1、中国智能建筑行业竞争力剖析
- 2、中国智能建筑企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内智能建筑企业竞争能力提升途径

### 三、中国智能建筑产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第三节 智能建筑行业竞争格局分析

- 一、国内外智能建筑竞争分析
- 二、中国智能建筑市场竞争分析
- 三、中国智能建筑市场集中度分析
- 四、国内主要智能建筑企业动向
- 五、国内智能建筑企业拟在建项目分析

## 第四节 智能建筑行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十章 智能建筑行业领先企业经营形势分析

## 第一节 中国智能建筑企业总体发展状况分析

### 一、智能建筑企业主要类型

### 二、智能建筑企业资本运作分析

### 三、智能建筑企业创新及品牌建设

### 四、智能建筑企业国际竞争力分析

## 第二节 中国领先智能建筑企业经营形势分析

### 一、上海延华智能科技（集团）股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

### 二、泰豪科技股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

### 三、四联智能技术股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

### 四、厦门万安智能有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

### 五、深圳达实智能股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业发展规模分析

### 六、太极计算机股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2020-2026年智能建筑行业前景及投资价值

#### 第一节 2020-2026年智能建筑市场发展前景

- 一、2020-2026年智能建筑市场发展潜力
- 二、2020-2026年智能建筑市场发展前景展望
- 三、2020-2026年智能建筑细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年智能建筑市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年智能建筑行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- 二、2020-2026年新建智能建筑市场容量预测
- 三、2020-2026年智能建筑行业相关板块发展趋势
- 四、2020-2026年细分产品发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国智能建筑行业供需预测

- 一、2020-2026年中国智能建筑企业数量预测
- 二、2020-2026年中国智能建筑新增面积预测
- 三、2020-2026年中国智能建筑存量改造面积预测
- 四、2020-2026年中国智能建筑行业需求预测
- 五、2020-2026年中国智能建筑行业供需平衡预测

### 第十二章 2020-2026年智能建筑行业投资机会与风险防范

#### 第一节 智能建筑行业投资特性分析

- 一、智能建筑行业进入壁垒分析
- 二、智能建筑行业盈利因素分析
- 三、智能建筑行业盈利模式分析

#### 第二节 智能建筑行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能建筑行业投资现状分析

第三节 2020-2026年智能建筑行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能建筑行业投资机遇

第四节 2020-2026年智能建筑行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国智能建筑行业投资建议

一、智能建筑行业未来发展方向

二、智能建筑行业主要投资建议

三、中国智能建筑企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能建筑行业发展战略研究

第一节 智能建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对中国智能建筑品牌的战略思考

- 一、智能建筑品牌的重要性
- 二、智能建筑实施品牌战略的意义
- 三、智能建筑企业品牌的现状分析
- 四、中国智能建筑企业的品牌战略
- 五、智能建筑品牌战略管理的策略

## 第三节 智能建筑经营策略分析

- 一、智能建筑市场细分策略
- 二、智能建筑市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能建筑新产品差异化战略

## 第四节 智能建筑行业投资战略研究

- 一、2020-2026年智能建筑行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议（ ）

### 第一节 智能建筑行业研究结论及建议

### 第二节 智能建筑关联行业研究结论及建议

### 第三节 智能建筑行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：智能建筑行业生命周期

图表：智能建筑行业产业链结构

图表：2016-2019年全球智能建筑行业市场规模

图表：2016-2019年中国智能建筑行业市场规模

图表：2016-2019年智能建筑行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国智能建筑市场占全球份额比较

图表：2016-2019年智能建筑行业工业总产值



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186017.html>