

# 2020-2026年中国服饰类奢侈品行业发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服饰类奢侈品行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 服饰类奢侈品行业概述

#### 1.1 奢侈品行业界定

#### 1.2 行业特征

##### 1.2.1 奢侈品行业特征

##### 1.2.2 服饰类奢侈品特征

#### 1.3 服饰类奢侈品消费在中国发展历程

### 第二章 全球及中国奢侈品行业发展现状

#### 2.1 全球

##### 2.1.1 市场规模

##### 2.1.2 地区结构

#### 2.2 中国

##### 2.2.1 市场规模

##### 2.2.2 境外消费

##### 2.2.3 轻奢奢侈品品牌在中国发展现状

#### 2.3 发展趋势

### 第三章 中国服饰类奢侈品行业发展现状

#### 3.1 税收政策

#### 3.2 市场规模

#### 3.3 产品结构

#### 3.4 地区结构

##### 3.4.1 地区分布

##### 3.4.2 北京

##### 3.4.3 上海

#### 3.5 品牌发展

### 第四章 中国服饰类奢侈品细分产品发展情况

#### 4.1 服装类奢侈品

- 4.1.1 市场规模
- 4.1.2 服装类奢侈品品牌在中国布局
- 4.1.3 童装类奢侈品
- 4.2 腕表类奢侈品
  - 4.2.1 市场规模
  - 4.2.2 腕表类奢侈品品牌中国布局
- 4.3 箱包类奢侈品
  - 4.3.1 市场规模
  - 4.3.2 价格
- 4.4 鞋类奢侈品

## 第五章 中国服饰类奢侈品消费者

- 5.1 消费者特征
- 5.2 消费者类型
- 5.3 购买潜力
- 5.4 购买原因
- 5.5 信息渠道
- 5.6 购买倾向

## 第六章 中国服饰类奢侈品网购现状

- 6.1 奢侈品网购规模
- 6.2 中国网民奢侈品网购特点
- 6.3 网商格局
  - 6.3.1 发展现状
  - 6.3.2 尚品网
  - 6.3.3 魅力惠
  - 6.3.4 第五大道
  - 6.3.5 美西时尚
  - 6.3.6 走秀网（奢侈品）
- 6.4 发展趋势

## 第七章 全球主要服饰类奢侈品生产企业分析

## 7.1 LVMH

### 7.1.1 企业简介

### 7.1.2 经营情况

### 7.1.3 营收构成

### 7.1.4 时装与皮革制品业务

### 7.1.5 Louis Vuitton

### 7.1.6 FENDI

### 7.1.7 Dior

### 7.1.8 Givenchy

### 7.1.9 Thomas Pink

## 7.2 Richemont

### 7.2.1 企业简介

### 7.2.2 经营情况

### 7.2.3 营收构成

### 7.2.4 销售渠道

### 7.2.5 Dunhill

### 7.2.6 Shanghai Tang

## 7.3 Kering

### 7.3.1 企业简介

### 7.3.2 经营情况

### 7.3.3 营收构成

### 7.3.4 奢侈品业务

### 7.3.5 Gucci

### 7.3.6 Saint Laurent Paris

### 7.3.7 Bottega Veneta

## 7.4 Chanel

## 7.5 Hermès

### 7.5.1 企业简介

### 7.5.2 经营情况

### 7.5.3 营收构成

### 7.5.4 在华发展

## 7.6 Burberry

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 营收构成

7.6.4 在华发展

7.7 Versace

7.8 Prada

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 营收构成

7.8.4 销售渠道

7.8.5 在华发展

7.8.6 Prada Brand

7.8.7 MiuMiu

7.8.8 Church&rsquo;s

## 第八章 结论与预测

8.1 市场

8.2 主要品牌

图表目录：

图：2011-2019年全球奢侈品消费总额及同比增长

图：2019年全球奢侈品（分地区）消费总额构成

图：2011-2019年中国消费者奢侈品消费总额

图：2011-2019年中国消费者（分地区）奢侈品消费额构成

图：中国消费者境外消费奢侈品的主要原因

图：中国消费者最喜欢购买奢侈品的地点

图：2011-2019年全球免税消费最多的前十大国家/地区的游客及占比

表：2019年全球主要轻奢奢侈品品牌在中国门店数量

图：2020-2026年全球奢侈品消费总额及同比增长

图：2020-2026年中国消费者奢侈品消费总额及同比增长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162502.html>