

2020-2026年中国苏州房地 产产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国苏州房地产产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苏州15-16年商品住宅分别成交1099万方和793万方，大幅超出当年新增供应面积，呈现出供不应求的局面，成交均价也从2015年的13032元/平米暴涨到2016年的19043元/平米。17年由于政策调控，成交和供应均大幅回落，分别为331万方和319万方，仍呈现供不应求态势，成交均价达到21117元/平米。苏州商品住宅历年供求价走势2014-2019年苏州房地产总体情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国苏州房地产产业发展现状与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国苏州房地产行业市场发展环境、苏州房地产整体运行态势等，接着分析了中国苏州房地产行业市场运行的现状，然后介绍了苏州房地产市场竞争格局。随后，报告对苏州房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国苏州房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对苏州房地产产业有个系统的了解或者想投资中国苏州房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及特征

一、房地产定义

二、房地产主要分类

三、房地产经济权属

四、房地产受调控影响程度

第二节 房地产行业的经营特点

一、房地产开发企业经营活动的主要业务

二、房地产行业开发经营管理过程

三、收入和成本费用的构成

第三节 “十二五”期间中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章苏州房地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境
- 三、苏州市经济环境
- 四、苏州市房地产行业经济环境
- 五、经济环境对行业的影响分析

第二节 政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、房地产行业标准
- 四、政治法律环境对行业的影响分析

第三节 技术环境分析

- 一、高层建筑施工技术
- 二、房地产测绘技术应用进展
- 三、高新技术产业在房地产行业中的应用
- 四、信息技术在中国房地产行业中的应用

第四节 社会环境分析

- 一、房地产行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第三章国际房地产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房地产市场总体情况分析

- 一、全球建筑行业的发展特点
- 二、全球十大建筑企业
- 三、全球房地产市场结构
- 四、全球房地产行业发展分析
- 五、国际重点房地产企业运营分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
 - 一、美国房地产行业发展历程分析
 - 二、美国房地产行业市场现状分析
 - 三、美国房地产行业发展趋势预测
 - 四、美国房地产行业对中国的启示
- 第三节 日本房地产行业发展经验借鉴
 - 一、日本房地产行业发展历程分析
 - 二、日本房地产行业市场现状分析
 - 三、日本房地产行业发展趋势预测
 - 四、日本房地产行业对中国的启示
- 第四节 德国房地产行业发展经验借鉴
 - 一、德国房地产行业发展历程分析
 - 二、德国房地产行业市场现状分析
 - 三、德国房地产行业发展趋势预测
 - 四、德国房地产行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章 苏州房地产行业运行现状分析

第一节 苏州房地产行业发展状况分析

- 一、苏州房地产行业发展阶段
- 二、苏州房地产行业发展总体概况
- 三、苏州房地产行业发展特点分析

第二节 苏州房地产行业发展现状

- 一、苏州房地产行业市场规模
- 二、苏州房地产行业发展分析
- 三、苏州房地产企业发展分析

第五章苏州房地产行业整体运行指标分析

第一节 苏州房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 苏州房地产行业开发投资情况分析

一、苏州房地产行业开发投资情况

二、苏州房地产行业开发投资细分情况

第三节 苏州房地产开发企业房屋施工面积

一、住宅施工面积

二、房屋新开工面积

三、房地产开发企业土地购置面积

四、土地成交价

第四节 商品房销售面积及销售额

一、商品房销售面积及销售额

二、住宅销售面积及销售额

三、办公楼销售面积及销售额

四、商业营业用房销售面积及销售额

第六章苏州房地产行业市场价格现状及趋势分析

第一节 房地产价格定义

一、房地产价格的概述

二、房地产价格的特点

三、房地产价格的基本类型

第二节 “十二五”期间苏州房地产行业市场价格分析

一、新建住宅价格指数分析

二、二手住宅价格指数分析

三、房屋销售价格指数分析

第三节 “十三五”期间苏州房地产行业市场价格预测

一、新建住宅价格指数预测

二、二手住宅价格指数预测

三、房屋销售价格指数预测

第三部分竞争格局分析

第七章苏州房地产行业营销趋势及策略分析

第一节 房地产行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、房地产营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 房地产行业营销策略分析

- 一、苏州房地产营销概况
- 二、房地产营销策略探讨

第三节 房地产市场营销模式与面临的挑战

- 一、房地产市场营销模式
- 二、房地产市场营销面临的挑战
- 三、建议

第八章 “十三五”期间苏州房地产行业竞争形势与策略

第一节 “十二五”期间苏州房地产行业市场分析

- 一、苏州政府房地产政策分析
- 二、苏州消费者购房意愿综合调查
- 三、苏州房地产销售额统计
- 四、苏州房地产行业竞争分析
- 五、苏州房地产行业供需分析
- 六、苏州房地产行业前景分析

第二节 苏州市房地产行业总体市场竞争状况分析

- 一、房地产行业竞争结构分析
- 二、房地产行业企业间竞争格局分析
- 三、房地产行业集中度分析
- 四、房地产行业SWOT分析

第三节 房地产行业并购重组分析

- 一、竞争压力迫使房地产企业进行兼并重组
- 二、竞争战略规划促使地产企业兼并重组

第四节 房地产市场竞争策略分析

- 一、房地产市场竞争中的差异化战略
- 二、房地产企业竞争策略
- 三、未来房地产竞争策略趋势

第九章 “十三五”期间苏州房地产行业领先企业经营形势分析

第一节 房地产企业总体发展状况分析

- 一、房地产企业主要类型
- 二、房地产企业资本运作分析
- 三、房地产企业创新及品牌建设

第二节 苏州领先房地产企业经营形势分析

- 一、旭辉集团股份有限公司
- 二、九龙仓集团有限公司
- 三、中海地产集团有限公司
- 四、万科企业股份有限公司
- 五、融创中国控股有限公司
- 六、苏高新集团
- 七、中国保利集团公司
- 八、仁恒置地集团
- 九、招商局地产控股股份有限公司
- 十、上海世茂股份有限公司

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年苏州房地产行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年苏州房地产市场发展前景

- 一、2020-2026年苏州房地产市场发展潜力
- 二、2020-2026年苏州房地产市场发展前景展望
- 三、2020-2026年苏州房地产细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年苏州房地产市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年苏州房地产业发展趋势
- 二、2020-2026年苏州房地产市场规模预测
- 三、2020-2026年苏州房地产行业应用趋势预测

第三节 2020-2026年苏州房地产行业供需预测

- 一、2020-2026年苏州房地产行业新房库存量预测
- 二、2020-2026年苏州房地产行业新建总数预测
- 三、2020-2026年苏州房地产市场销量预测
- 四、2020-2026年苏州房地产行业需求预测

第十一章房地产行业投资机会与风险防范

第一节 房地产行业投融资情况

- 一、行业融资渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、房地产行业投资现状分析

第二节 房地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、房地产行业投资机遇

第三节 房地产行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、宏观经济波动风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

第五部分发展战略研究

第十二章房地产行业发展战略研究

第一节 房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 房地产经营策略分析

- 一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

第三节 房地产行业发展战略研究

一、房地产行业发展战略

二、2020-2026年房地产行业发展战略

三、2020-2026年细分行业发展战略

第十三章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：货币政策作用机理

图表：城市土地供给政策对工资的影响效果

图表：城市土地供给政策对房价的影响效果

图表：城市土地供给政策对地均GDP的影响效果

图表：房地产开发流程与内容

图表：房地产开发中土地的获取

图表：2013-2019年全国房地产开发投资增速

图表：2013-2019年房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2013-2019年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年全国房地产开发和销售情况

图表：中国房地产业的短周期波动折线图

图表：中国房地产业短期波动

图表：2019年主要房企市场销售情况和市场份额占比

图表：房地产行业产业链

图表：2019年中国经济数据

图表：2019年我国GDP增长速度

图表：2012-2019年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2019年我国粮食产量

图表：2019年我国规模以上工业增加值增速

图表：2019年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2019年房地产开发投资名义增速
图表：2019年社会消费品零售总额名义增速
图表：2019年居民消费价格上涨情况
图表：2019年工业生产者出产价格涨跌情况
图表：2013-2019年我国人口数量
图表：2019年全球最大225家国际工程承包商前十名
图表：霍克蒂夫的组织结构
图表：2011年-2019年我国房地产开发企业数目
图表：2011年-2019年我国房地产行业从业人员规模
图表：2019年我国房地产百亿级企业数量结构
图表：2019年全国房地产开发投资增速
图表：2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2019年我国各地区商品房销售面积及销售额
图表：2019年全国商品房销售面积及销售额增速
图表：2019年全国房地产开发企业本年到位资金增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164155.html>