

2020-2026年中国苜蓿草市 场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国苜蓿草市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苜蓿草（拉丁学名：Lotus corniculatus L），是苜蓿属（Medicago）植物的通称，原产于欧洲与美洲，以真正幸运草制作的精品，在欧美、东南亚流行以久，如今在韩国、日本，更是以幸运草饰品作为送给朋友的最完美无缺的祝福。苜蓿草是一种多年生开花植物。其中最著名的是作为牧草的紫花苜蓿（Medicago sativa），是牲畜饲料。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国苜蓿草市场评估与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了苜蓿草相关概念及发展环境，接着分析了中国苜蓿草规模及消费需求，然后对中国苜蓿草市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苜蓿草面临的机遇及发展前景。您若想对中国苜蓿草有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苜蓿草行业相关概述

第一节 苜蓿草行业相关概述

一、产品概述

二、产品用途

三、营养价值

第二节 影响苜蓿市场变化的主要因素分析

一、奶牛养殖业因素

二、气候因素

三、价格因素

第二章 2019年苜蓿草行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国苜蓿草行业政策环境分析

一、中央采取的政策措施

二、地方采取的政策措施

第三节 中国苜蓿草行业技术环境分析

一、苜蓿鲜草生产技术

(一) 品种选择

(二) 栽培技术

(三) 田间管理

二、苜蓿刈割技术

三、苜蓿草产品加工技术与设备

四、苜蓿雨季青贮技术及设备

第三章 2020-2026年中国苜蓿草市场供需分析

第一节 苜蓿草市场现状分析

一、美国市场分析

(一) 美国苜蓿草产量统计

(二) 美国苜蓿草价格统计

(三) 美国苜蓿出口中国情况

(四) 2019年苜蓿产量分析

二、中国市场分析

(一) 苜蓿草产业发展历程

(二) 苜蓿草市场现状分析

三、中美市场对比

(一) 产业发展水平对比

(二) 苜蓿产品市场对比

第二节 中国苜蓿草市场供给状况

一、国产苜蓿供给分析

(一) 苜蓿草企业产量统计

(二) 2013-2019年苜蓿草产量分析

二、进口苜蓿供给分析

(一) 2013-2019年苜蓿草进口情况分析

(二) 2019年苜蓿草进口来源分析

第三节 中国苜蓿草市场消费状况

第四节 2019年中国苜蓿草市场价格分析

一、国产苜蓿价格

二、进口苜蓿价格

第五节 2020-2026年中国苜蓿草市场预测分析

一、2020-2026年中国苜蓿草产量预测

二、2020-2026年中国苜蓿草消费预测

第四章 中国苜蓿草行业产业链分析

第一节 苜蓿草行业产业链概述

第二节 苜蓿草上游产业发展状况分析

一、苜蓿草种子市场

二、苜蓿草种植情况

第三节 苜蓿草下游应用需求市场分析

一、奶牛养殖市场分析

(一) 苜蓿草在奶牛养殖方面的应用

(二) 奶牛养殖场

(三) 奶牛存栏量

(四) 牛奶产量

(五) 奶牛对苜蓿草的需求

二、饲料市场分析

(一) 苜蓿草在饲料方面的应用

(二) 饲料产量

(三) 配合饲料对苜蓿草的需求

第五章 2013-2019年苜蓿草进出口数据分析

第一节 2013-2019年中国苜蓿草进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2013-2019年中国苜蓿草出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章 国内苜蓿草生产厂商竞争力分析

第一节 甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 盐池县绿海苜蓿产业发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 宁夏农垦茂盛草业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 霍林郭勒正昌草业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 安徽秋实草业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 2020-2026年中国苜蓿草行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国苜蓿草行业投资前景分析

一、苜蓿草行业发展前景

二、苜蓿草发展趋势分析

(一) 国产苜蓿数量会明显增加

(二) 国产苜蓿质量会逐步提高

第二节 2020-2026年中国苜蓿草行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、产品质量风险

三、市场竞争风险

四、市场价格分析

第三节 2020-2026年苜蓿草行业投资策略及建议

第八章 苜蓿草企业投资战略与客户策略分析

第一节 苜蓿草企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 苜蓿草企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 苜蓿草企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 苜蓿草企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1 各品种苜蓿营养成分的测定结果

图表 2 2013-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及构成

图表 4 2013-2019年中国工业增加值及增长速度

图表 5 2013-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 6 2013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 7 2013-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 8 中央采取对草原生态保护建设和草食畜牧业发展的扶持政策

图表 9 2013-2019年美国苜蓿干草生产情况统计

图表 10 2019年美国各地区苜蓿干草采购价格统计

图表 11 2016-2019年美国苜蓿出口至中国情况

图表 12 中美苜蓿产业发展水平的对比

图表 13 中美苜蓿品质与价格对比

图表 14 中国部分苜蓿草生产企业产量统计

图表 15 2013-2019年中国苜蓿商品干草产量统计

图表 16 2013-2019年中国苜蓿草进口情况统计

图表 17 2019年中国苜蓿草主要进口来源地情况统计

图表 18 2013-2019年中国苜蓿商品干草消费量统计

图表 19 中国苜蓿草部分生产企业销售价格统计

图表 20 2013-2019年中国苜蓿草进口价格统计

图表 21 2020-2026年中国苜蓿商品干草产量预测趋势图

图表 22 2020-2026年中国苜蓿商品干草消费量预测趋势图

图表 23 苜蓿草行业产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168058.html>