

# 2020-2026年中国羽绒服行业 发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国羽绒服行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年10月全国羽绒服产量为1637.56万件，同比下降13.41%。2018年1-10月全国羽绒服产量为15559.55万件，同比下降4.51%。2018年1-10月全国羽绒服当月累计产量及增长情况 中企顾问网发布的《2020-2026年中国羽绒服行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国羽绒服行业市场发展环境、羽绒服整体运行态势等，接着分析了中国羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒服市场竞争格局。随后，报告对羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资中国羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年中国服装行业发展形势分析

#### 第一节 2018年中国服装业发展概况分析

- 一、近年服装业快速发展
- 二、服装企业中民营企业是主体
- 三、依靠技术进步实现产业升级
- 四、我国是服装消费大国也是出口大国
- 五、产业集群成为服装业跨越性发展的重要特征

#### 第二节 2018年中国纺织服装产业集群与竞争力分析

- 一、产业集群概述
- 二、中国服装产业集聚模式
- 三、产业集聚和中国服装产业的竞争力
- 四、服装业集群应以市场配置为导向

#### 第三节 2018年中国服装品牌发展战略

- 一、服装品牌的精神
- 二、中国服装品牌化提升瓶颈与破解
- 三、中国服装品牌发展应从细微处做起
- 四、应对国际服装品牌的战略

#### 第四节 2020-2026年我国服装行业发展趋势分析

## 第二章 2018年中国羽绒服行业发展环境分析

### 第一节 2018年我国羽绒服行业发展政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

### 第二节 2018年我国羽绒服行业发展经济环境分析

- 一、人均收入呈上升趋势
- 二、服装进出口量不断上升

### 第三节 2018年我国羽绒服行业发展社会环境分析

- 一、人民思想意识变化分析
- 二、羽绒服季节性分析

## 第三章 2018年中国羽绒服所属行业发展状况分析

### 第一节 2018年我国羽绒服所属行业发展分析2018年1-10月全国羽绒服当月产量及增长情况

- 一、2018年我国材料上涨波及羽绒服价格分析
- 二、2018年我国羽绒服行业现行问题分析
- 三、2018年我国羽绒服行业将重新洗牌

### 第二节 2018年广告对我国羽绒服行业影响分析

### 第三节 2018年我国羽绒服行业作战策略分析

## 第四章 2018年中国羽绒服所属行业市场运行现状分析

### 第一节 2018年我国羽绒服市场经营模式分析

- 一、批发经营市场
- 二、品牌经营市场

### 第二节 中国羽绒服装市场分析

- 一、羽绒服品牌整体上得到提升
- 二、羽绒服步入高端市场
- 三、羽绒服装市场的发展特点
- 四、羽绒服反季销售市场分析
- 五、羽绒企业在市场细分中的不同选择

### 第三节 2018年羽绒服进出口分析

### 第四节 影响羽绒服价格的因素分析

#### 一、羽绒服品牌授权费分析

#### 二、羽绒服面料标准提高分析

#### 三、羽绒服工艺复杂分析

#### 四、羽绒服季节性优惠促销分析

### 第五节 我国羽绒服行业消费特点分析

## 第五章 2018年中国羽绒服所属行业营销状况分析

### 第一节 我国羽绒服产业发展策略分析

#### 一、发扬区位优势

#### 二、注入文化内涵

#### 三、加强创新意识

#### 四、建构科学的管理理念

### 第二节 我国羽绒服销售渠道分析

#### 一、百货商店

#### 二、品牌专卖店

#### 三、专营店

#### 四、精品店

#### 五、超级市场、仓储式商场

### 第三节 我国羽绒服企业品牌战略分析

#### 一、树立足够的魄力和决心

#### 二、规划科学的产品结构

#### 三、制定规范的价格体系

#### 四、构筑健康的渠道网络

## 第六章 2018年中国羽绒服所属行业竞争格局分析

### 第一节 2018年我国羽绒服行业竞争现状分析

### 第二节 我国羽绒服行业竞争策略分析

#### 一、创新是出路

#### 二、提升设计与营销软肋

#### 三、营造好品牌文化

#### 四、能打持久战

### 第三节 我国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

#### 一、生产能力因素

#### 二、价格因素

#### 三、产品结构因素

#### 四、设计水平因素

#### 五、原材料开发因素

## 第七章 2018年中国羽绒服重点地区调研分析

### 第一节 江苏省

#### 一、2018年江苏省羽绒服总产量分析

#### 二、2018年江苏服装业发展特色分析

#### 三、2020-2026年江苏发展规划分析

### 第二节 浙江省

#### 一、2018年浙江省羽绒服总产量分析

#### 二、2018年浙江服装业发展特色分析

#### 三、2020-2026年浙江发展规划分析

### 第三节 山东省

#### 一、2018年山东省羽绒服总产量分析

#### 二、2018年山东服装业发展特色分析

#### 三、2020-2026年山东发展规划分析

## 第八章 2018年中国羽绒服行业著名品牌企业运营分析

### 第一节 波司登股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、羽绒服产量情况分析

#### 三、公司运行情况分析

### 第二节 江苏雅鹿实业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、羽绒服产量情况分析

#### 三、公司运行情况分析

### 第三节 江西共青鸭鸭集团

## 一、公司简介

## 二、羽绒服产量情况分析

## 三、公司运行情况分析

### 第四节 扬州万达羽绒制品实业公司

## 一、公司简介

## 二、羽绒服产量情况分析

## 三、公司运行情况分析

### 第五节 南京汇弘（集团）

## 一、公司简介

## 二、羽绒服产量情况分析

## 三、公司运行情况分析

### 第六节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

## 一、公司简介

## 二、羽绒服产量情况分析

## 三、公司运行情况分析

## 第九章 2018年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

### 第一节 我国纺织行业发展概况分析

#### 一、纺织行业各产品产量分析

#### 二、纺织品服装行业技术进步分析

#### 三、2018年纺织行业运行状况分析

### 第二节 我国棉花行业发展状况分析

#### 一、我国棉花行业发展现状分析

#### 二、我国棉花行业进口特点分析

#### 三、影响我国棉花进口的主要因素分析

### 第三节 我国面料市场发展状况分析

#### 一、2018年十大畅销棉质面料分析

#### 二、我国面料企业的发展路径分析

#### 三、新一代面料六大功能特征分析

## 第十章 2020-2026年中国羽绒服行业存在的问题及产业发展策略透析

### 第一节 暖冬对羽绒服装行业的影响

一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第二节 羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 羽绒服装发展策略

一、羽绒服装行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第十一章 2020-2026年中国羽绒服行业的发展趋势预测与投资建议

第一节 羽绒服行业总体发展趋势预测

一、中国羽绒服企业规模走势分析

二、中国羽绒服企业总体产能走势分析

三、中国羽绒服重点企业集中度走势分析

四、中国羽绒服行业需求走势分析

五、产品发展特点与走势分析

六、国际市场的走势分析

第二节 新华资讯对中国羽绒服行业分析结论

一、风险分析

二、分析结论

第三节 羽绒服企业的发展建议

图表目录：

图表 2014-2018年羽绒服企业销售收入变化趋势图

图表 2014-2018年羽绒服行业利润率

图表 羽毛（绒）加工及制品制造行业总体运行情况

图表 2014-2018年份不同规模企业销售收入比较

图表 2014-2018年份不同规模企业销售成本比较



图表 2014-2018年份不同规模企业销售费用比较  
图表 2014-2018年份不同规模企业销售税金比较  
图表 2014-2018年份国有企业主要经济指标  
图表 2014-2018年份集体企业主要经济指标  
图表 2014-2018年份股份合作企业主要经济指标  
图表 2014-2018年份股份制企业主要经济指标  
图表 2014-2018年份私营企业主要经济指标  
图表 2014-2018年份外商和港澳台投资企业经济指标表  
图表 2014-2018年份其他性质企业主要经营指标  
图表 2014-2018年份不同性质企业销售收入比较  
图表 2014-2018年份不同性质企业销售成本比较  
图表 2014-2018年份不同性质企业销售费用比较  
图表 2014-2018年份不同性质企业销售税金比较  
图表 2014-2018年份不同性质企业利润总额比较  
图表 不同地区销售收入情况  
图表 2014-2018年销售收入前十个省份收入比较  
图表 不同地区销售成本情况  
图表 2014-2018年份销售成本前十个省份成本比较  
图表 不同地区销售费用情况  
图表 2014-2018年销售费用前十个省份费用比较  
图表 不同地区销售税金情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181849.html>