

2020-2026年中国棉纺行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国棉纺行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

把棉纤维加工成为棉纱、棉线的纺纱工艺过程。这一工艺过程也适用于纺制棉型化纤纱、中长纤维纱以及棉与其他纤维混纺纱等。棉织物服用性能产好，价格低廉，且棉纺工序比较简单，所以在纺织工业中占首要地位。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国棉纺行业分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了棉纺行业市场发展环境、棉纺整体运行态势等，接着分析了棉纺行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺市场竞争格局。随后，报告对棉纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了棉纺行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺产业有个系统的了解或者想投资棉纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分棉纺行业基本概述

第一章棉纺行业发展概述

第一节棉纺行业的基本概述

一、棉纺的定义

二、棉纺的工艺

第二节棉纺行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

第二章2016-2019年全球棉纺行业发展简析

第一节2016-2019年全球棉纺行业发展概述

一、全球棉花种植和消费分布

二、全球有机棉纺织品发展分析

第二节2016-2019年棉纺行业重点国家及地区市场分析

- 一、美国
- 二、埃及
- 三、印度

第三章2016-2019年中国棉纺行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2019年中国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年中国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年中国投资趋势及其影响预测

第二节2016-2019年中国棉纺行业政策环境分析

- 一、关于印发《出疆棉运费补贴操作细则》的通知
- 二、《新棉花标准实施后棉花期货规则修改方案》
- 三、《2019年棉花滑准税方案及分析》
- 四、《发改委：研究棉花目标价格补贴配套政策》
- 五、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 七、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 八、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 九、《国际生态环保纺织品标准》
- 十、新疆将试点棉花直补政策

第三节2016-2019年中国棉纺行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第四节2016-2019年中国棉纺行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第二部分棉纺行业深度分析

第四章2016-2019年中国棉纺行业发展形势分析

第一节2016-2019年中国棉纺行业发展动态

- 一、棉花“政策市”终结
- 二、棉纺企业转型寻找生存之道

三、棉纺业的共识：向管理要发展

四、棉价差需重视收储政策改革

第二节2016-2019年中国棉纺行业发展情况

一、2016-2019年中国纺织业运行情况简析

二、2016-2019年中国棉纺行业运行情况

第五章2016-2019年中国棉纱市场运行态势解析

第一节棉纱的相关概述

一、棉纱的定义

二、棉纱的种类

三、棉纱的其他知识综述

第二节2016-2019年中国棉纱行业发展简况

一、2016-2018中国棉纱行业发展简况

二、2020-2026中国棉纱行业发展趋势

第三节2016-2019年中国棉纱进出口概况

一、2016-2019年中国棉纱出口概况

二、2016-2019年中国面纱进口概况

第四节2016-2019年中国棉纱所属行业产量统计分析

第六章2016-2019年中国棉布市场深度研究分析

第一节棉布的相关概述

一、棉布的定义

二、棉布的分类

三、棉布的规格及质量

第二节2016-2019年中国棉布进出口概况

一、2016-2019年中国棉布出口概况

二、2016-2019年中国棉布进口概况

第三节2016-2019年中国棉布所属行业产量统计分析

第七章2016-2019年中国主要地区棉纺行业发展分析

第一节山东

一、2016-2019年山东棉纺投资情况

二、山东滨州棉纺市场仍处“寒冬”

第二节 河南

一、河南棉纺发展概况

二、河南新野成纺织产业集群试点

三、河南三企业收购新疆天山棉纺公司

第三节 新疆

一、新疆棉纺行业发展总体概况

二、新疆机采棉发展情况分析

三、新疆棉纺行业迎来“新疆机遇”

四、纺织业加速向西转移，新疆成重要承接地

第八章 2016-2019年棉纺行业竞争格局分析

第一节 棉纺服装行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三部分 棉纺行业竞争格局

第九章 2016-2019年中国棉纺行业重点企业分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 南山集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节恒力集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节山东如意科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节新郎希努尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节上海纺织控股(集团)公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节江苏东渡纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分棉纺行业发展展望

第十章2016-2019年中国棉花行业发展走势分析

第一节棉花行业发展状况

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花产区分布及区划

三、中国棉花供求状况简述

第二节2016-2019年棉花生产与消费情况

一、2016-2019年中国棉花播种面积情况

二、2016-2019年中国棉花产量增长分析

三、2016-2019年中国棉花消费情况分析

第三节中国棉花加工业发展现状

一、中国棉花加工与流通业发展现状

二、国家新政策促进棉花加工业发展

三、2016-2019年中国棉花收购加工情况

四、2016-2019年中国棉花加工检验情况

第四节棉花行业发展中的问题及其对策

一、棉花行业发展中存在的问题

二、棉花产业链进入新政调整期

三、加快中国棉花产业发展的建议

第十一章2020-2026年棉纺行业发展趋势及影响因素

第一节2020-2026年棉纺市场前景分析

- 一、2020-2026年棉纺行业市场潜力分析
- 二、2020-2026年棉纺行业发展前景分析
- 三、2020-2026年棉纺行业未来发展预测分析

第二节2020-2026年棉纺行业供需预测

- 一、2020-2026年棉纺行业供给预测
- 二、2020-2026年棉纺行业需求预测

第三节2020-2026年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章棉纺行业投资风险及防范措施

第一节2020-2026年中国棉纺行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

第二节2020-2026年中国棉纺行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

第十三章棉纺行业投资战略研究

第一节棉纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略

第二节对中国棉纺行业品牌的战略思考

- 一、棉纺品牌的重要性
 - 二、棉纺实施品牌战略的意义
 - 三、棉纺企业品牌的现状分析
 - 四、中国棉纺企业的品牌战略
 - 五、棉纺品牌战略管理的策略
- 第三节棉纺行业经营策略分析
- 一、棉纺市场细分策略
 - 二、棉纺市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、棉纺新产品差异化战略

第十四章2020-2026年研究结论及投资建议（）

第一节2016-2019年棉纺行业研究结论

第二节2020-2026年棉纺行业投资价值评估

第三节棉纺行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国棉纺行业市场规模

图表：2016-2019年全球棉纺产业市场规模

图表：2016-2019年棉纺行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国棉纺行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国棉纺行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国棉纺行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国棉纺行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国棉纺行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国棉纺行业市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国棉纺行业发展前景预测

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184416.html>