

# 2020-2026年中国土壤修复 市场评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国土壤修复市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章中国土壤修复行业宏观环境分析第一节土壤修复行业定义分析一、行业定义二、行业产品分类第二节土壤修复行业宏观环境分析一、政策环境二、经济环境三、技术环境四、社会环境第二章全球土壤修复行业现状及发展预测分析第一节全球土壤修复行业概述第二节全球土壤修复行业市场格局分析第三节全球土壤修复产业主要国家运行形势分析一、美国二、欧洲三、日本第四节2020-2026年全球土壤修复产业市场走势预测分析第三章2013-2019年中国土壤修复行业经济指标分析第一节2013-2019年土壤修复行业发展概述第二节2013-2019年土壤修复行业经济运行状况一、土壤修复行业企业数量分析二、土壤修复行业资产规模分析三、土壤修复行业销售收入分析四、土壤修复行业利润总额分析第三节2013-2019年土壤修复行业成本费用分析一、土壤修复行业销售成本分析二、土壤修复行业销售费用分析三、土壤修复行业管理费用分析四、土壤修复行业财务费用分析第四节2013-2019年土壤修复行业运营效益分析一、土壤修复行业盈利能力分析二、土壤修复行业运营能力分析三、土壤修复行业偿债能力分析四、土壤修复行业成长能力分析第四章中国土壤修复行业市场与竞争分析第一节土壤修复行业上下游市场分析一、土壤修复行业产业链简介二、上游市场供给分析三、下游市场需求分析第二节土壤修复行业市场供需分析一、土壤修复行业生产总量二、土壤修复行业市场总量1、市场需求总量2、各产品市场容量及变化三、土壤修复行业价格分析第三节土壤修复行业竞争力分析一、上游议价能力分析二、下游议价能力分析三、替代品威胁分析四、新进入者威胁分析五、行业竞争现状分析第四节土壤修复行业市场集中度分析一、行业市场集中度分析二、行业主要竞争者分析第五章中国土壤修复行业传统商业模式分析第一节土壤修复行业原料采购模式第二节土壤修复行业经营模式第三节土壤修复行业盈利模式第六章中国土壤修复行业商业模式构建与实施策略第一节土壤修复行业商业模式要素与特征一、商业模式的构成要素二、商业模式的模式要素1、产品价值模式2、战略模式3、市场模式4、营销模式5、管理模式6、资源整合模式7、资本运作模式8、成本模式9、营收模式三、成功商业模式的特征第二节土壤修复行业企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求1、转变商业思维2、客户隐性需求3、客户价值主张二、产业价值链再定位1、客户价值公式2、产业价值定位3、商业形态定位三、寻找利益相关者四、构建盈利模式第三节土壤修复行业商业模式的实施策略一、企业价值链管理的目标1、高效率2、高品质3、持续创新4、快速客户响应二、企业价值链管理系统建设1、组织结构系统2、企业控制系统三、企业文化建设第七章中国土壤修复行业商业模式创新转型分析第一节互联网思维对行业的影响一、互联网思维三大特征二、基于互联网思维的行业发展第二节互联网时代七大商业模式一、平台模式1、构成平台模式的6个条件2、平台模式的战略定位3、平台模式成功的四大

要素4、平台模式案例二、免费模式1、免费商业模式解析2、免费战略的实施条件3、免费战略的类型（1）产品模式创新型（2）伙伴模式创新型（3）族群模式创新型（4）渠道模式创新型（5）沟通模式创新型（6）客户模式创新型（7）成本模式创新型（8）壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式1、软硬一体化商业模式案例2、软硬一体化模式受到市场追捧3、软硬一体化模式是一项系统工程4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措四、O2O模式1、O2O模式爆发巨大力量2、O2O模式分类3、O2O模式的盈利点分析4、O2O模式的思考五、品牌模式1、品牌模式的内涵及本质2、成功的移动互联网品牌3、如何推进品牌经营六、双模模式1、双模模式概述2、移动互联网：用户规模是关键3、双模模式案例七、速度模式1、什么是速度模式2、速度模式的主要表现3、速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下土壤修复行业商业模式选择一、土壤修复行业与互联网思维的结合二、互联网背景下土壤修复行业商业模式选择

第八章2019年土壤修复行业企业经营情况与商业模式分析第一节北京高能时代环境技术股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络

第二节中节能大地环境修复企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络

第三节重庆利特环保工程企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络

第四节启迪桑德环境资源股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络

第五节鸿达兴业股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络

第九章2020-2026年中国土壤修复行业发展前景预测分析第一节2020-2026年土壤修复行业发展前景及趋势预测分析第二节2020-2026年土壤修复行业发展前景预测一、2020-2026年土壤修复行业供应规模预测二、2020-2026年土壤修复行业市场规模预测三、2020-2026年土壤修复行业盈利前景预测

第十章土壤修复行业投资分析与预测第一节行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、盈利模式分析三、盈利因素分析第二节行业投资风险分析一、投资政策风险分析二、投资技术风险分析三、投资供求风险分析四、宏观经济波动风险第三节投资机会与建议一、行业投资机会分析二、行业主要投资建议第四节行业发展趋势与预测分析一、发展趋势分析二、发展前景预测（1）生产规模预测（2）市场容量预测（3）销售收入预测

第十一章2020-2026年中国土壤修复行业投融资战略规划分析第一节土壤修复行业关键成功要素分析第二节土壤修复行业投资壁垒分析一、土壤修复行业进入壁垒二、土壤修复行业退出壁垒第三节土壤修复行业投资风险与规避一、宏观经济风险与规避二、行业政策风险与规避三、上游市场风险与规避四、市场竞争风险与规避五、技术风险分析与规避六、下游需求风险与规避第四节土壤修复行业融资渠道与策略一、土壤修复行业融资渠道分析二、土壤修复行业融资策略分析

部分图表目录：图表：土壤修复产业链分析图表：国际土壤修复市场规模图表：国际土壤修复生命周期图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表  
：中国城镇居民可支配收入情况图表：2020-2026年中国土壤修复市场规模图表：2020-2026年  
中国土壤修复产值图表：2020-2026年我国土壤修复供应情况图表：2020-2026年我国土壤修复  
需求情况图表：2020-2026年中国土壤修复市场规模预测图表：2020-2026年我国土壤修复供应  
情况预测图表：2020-2026年我国土壤修复需求情况预测更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157907.html>