

2020-2026年中国藜麦产业 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国藜麦产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

藜麦产业在我国的发展刚刚起步，产业本身还有很多亟待解决的问题。在栽培育种方面，存在优异种质资源少、优良品种缺乏、配套栽培技术不完善等问题，需要藜麦工作者大力开展引种工作，加快培育优质、高产、广适的藜麦品种，加强配套高产栽培技术研究，同时加快绿色有机食品认证。在生产加工方面，存在专用生产加工设备缺乏、产品结构简单、高附加值产品缺乏等问题，需要加快适应不同生态区域的播种、收获、脱粒及产后加工设备研发和集成，研发藜麦方便食品、婴儿食品及高附加值功能产品，丰富藜麦的产品形式。随着国内藜麦市场的发展，藜麦将很快走进千家万户，成为中国的新主粮。 藜麦属于易熟易消化食品，口感独特，有淡淡的坚果清香或者人参香，具有均衡补充营养、增强机体功能、修复体质、调节免疫和内分泌、提高机体应激能力、预防疾病、抗癌、减肥、辅助治疗等功效，适于所有群体食用，尤其适于高血糖、高血压、高血脂、心脏病等慢性病，以及婴幼儿、孕产妇、儿童、学生、老年人等特殊体质和生活不规律人群。长期食用，效果显著。2018年我国藜麦行业消费量约6876吨，行业销售市场规模约27847.8万元。2016-2022年中国藜麦需求规模预测

年份	藜麦需求：吨
2016年	8250
2017年	9900
2018年	11880
2019年	14250
2020年	17110
2021年	20200
2022年	23820

中企顾问网发布的《2020-2026年中国藜麦产业发展现状与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了藜麦行业市场发展环境、藜麦整体运行态势等，接着分析了藜麦行业市场运行的现状，然后介绍了藜麦市场竞争格局。随后，报告对藜麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了藜麦行业发展趋势与投资预测。您若想对藜麦产业有个系统的了解或者想投资藜麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国藜麦所属行业相关概述

第一节 中国藜麦行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类藜麦的分类

1

按皂苷的含量

可以分为甜藜麦和苦藜麦。

2

按颜色：

一分为浅色藜麦和深色藜麦.浅色系藜麦一般为白色；深色系的藜麦包括黑色藜麦和红色藜麦（也称火腿藜麦）。黑色和红色藜麦去掉种皮之后，胚乳部分也呈现淡白或者淡黄的颜色。

五、中国藜麦行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 中国藜麦行业发展历程分析

第三节 中国藜麦行业特征分析

一、中国藜麦作用分析

二、中国藜麦行业在国民经济中的地位

三、中国藜麦行业周期性分析

四、影响中国藜麦行业需求的关键因素分析

五、中国藜麦行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国中国藜麦所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界中国藜麦所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界中国藜麦行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对中国藜麦行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球中国藜麦行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界中国藜麦行业发展走势展望分析

一、全球中国藜麦行业市场分布情况分析

二、全球中国藜麦行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球中国藜麦行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2018年中国藜麦所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年中国藜麦产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2018年中国藜麦产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国中国藜麦所属行业市场供需分析

第一节 中国中国藜麦市场供给状况

一、2010-2018年中国中国藜麦产量分析

二、2020-2026年中国中国藜麦产量预测

第二节 中国中国藜麦市场需求状况

一、2010-2018年中国中国藜麦需求分析

二、2020-2026年中国中国藜麦需求预测

第三节 2010-2018年中国中国藜麦市场规模分析

第四节 中国藜麦行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内中国藜麦产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国中国藜麦所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国中国藜麦所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国中国藜麦所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年中国藜麦所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国中国藜麦所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国藜麦行业产业链分析

第一节 中国藜麦行业产业链概述

第二节 中国藜麦上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年中国藜麦所属行业进出口数据分析

第一节 2010-2018年中国藜麦进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年中国藜麦出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内中国藜麦生产厂商竞争力分析

第一节 山西稼祺农业科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 山西汇天华公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 山西静宝藜麦销售有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九章 2020-2026年中国藜麦行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国藜麦行业投资前景分析

一、中国藜麦行业存在的问题

二、中国藜麦发展趋势及投资特性分析

三、中国藜麦市场前景及投资战略规划分析

第二节 2020-2026年发展预测分析

一、2020-2026年期间中国藜麦发展方向分析

二、2020-2026年期间中国藜麦行业发展规模预测

三、2020-2026年期间中国藜麦行业发展趋势预测

第四节 2020-2026年期间中国藜麦行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章中国藜麦企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国中国藜麦行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国藜麦行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 中国藜麦企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 中国藜麦行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章中国藜麦行业2020-2026年研究结论及投资建议

第一节 中国藜麦行业研究结论及建议

第二节 中国藜麦行业2020-2026年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：中国藜麦行业产业链

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国中国藜麦行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179268.html>