2020-2026年中国蔬菜市场
深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蔬菜市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174754.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过多年的发展，我国的蔬菜生产在新品种选育、育种技术、设施栽培技术、无公害生产技术、应用现代生物技术对蔬菜品种改良及其产业化方面都得到迅猛发展，并取得了长足进步。此外，蔬菜病虫害综合防治、无土栽培、节水灌溉等技术也取得明显进步。科技含量的提升带来了蔬菜产量大幅增长，品种日益丰富，质量不断提高，市场体系逐步完善，总体上呈现良好的发展局面。

随着蔬菜消费市场的多元化发展，适应不同消费群体、不同季节、不同熟性的蔬菜新品种将不断涌现。2017-2019年当月中国蔬菜出口量及增长走势2017-2019年当月中国蔬菜出口金额及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国蔬菜市场深度分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国蔬菜行业市场发展环境、蔬菜整体运行态势等，接着分析了中国蔬菜行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜市场竞争格局。随后，报告对蔬菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蔬菜行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜产业有个系统的了解或者想投资中国蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 蔬菜行业发展概况
第.一章中国蔬菜行业概况分析
第.一节 蔬菜行业定义统计标准
一、蔬菜定义、分类及主要生产地
二、蔬菜行业统计部门和统计口径
三、蔬菜行业产业链结构分析
四、蔬菜行业发展周期分析
第二节 行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、竞争激烈程度指标
七、当前行业发展所属周期阶段的判断
第三节 蔬菜行业经济环境分析
一、国际宏观经济分析
二、国内宏观经济分析
三、蔬菜行业在食品制造行业地位分析
第四节 中国蔬菜行业社会环境分析
一、我国人口因素及对蔬菜行业影响
二、蔬菜人均消费及发展影响
三、国内生活方式及对蔬菜行业影响
第五节 中国蔬菜行业技术环境分析
一、行业生产技术
二、行业生产技术发展趋势

第二章 2016-2019年全球蔬菜行业市场发展状况分析
第.一节 2016-2019年世界蔬菜行业发展状况
一、世界蔬菜行业生产情况
二、世界蔬菜消费及趋势分析
三、世界蔬菜行业发展趋势分析
第二节 美国蔬菜行业现状分析
一、美国蔬菜行业的市场现状
二、美国蔬菜行业的市场特征
第三节 俄罗斯蔬菜行业现状分析
一、俄罗斯蔬菜行业的市场规模
二、俄罗斯蔬菜行业的市场特征
第四节 印度蔬菜行业市场状况
一、印度蔬菜行业的市场现状
二、印度蔬菜行业的市场特征

第二部分蔬菜所属行业运行现状

第三章 2016-2019年我国蔬菜所属行业现状及市场发展分析
第.一节 2016-2019年我国蔬菜所属行业发展现状
一、蔬菜行业市场规模
二、蔬菜行业产品发展现状
三、蔬菜行业消费市场现状
第二节 2016-2019年蔬菜所属行业发展特点分析
一、市场格局特点
二、产品创新特点
三、营销服务特点
四、品牌服务特点
第三节 2016-2019年蔬菜市场结构和价格走势分析
一、2016-2019年我国蔬菜市场结构和价格走势概述
二、2016-2019年我国蔬菜市场结构分析
三、2016-2019年我国蔬菜市场价格走势分析
第四节 2016-2019年重点城市蔬菜市场发展情况

第四章 2016-2019年中国蔬菜所属行业财务指标与供需情况分析
第.一节 2016-2019年中国蔬菜所属行业经济运行主要特点
第二节 2016-2019年蔬菜行业财务指标分析
一、蔬菜行业盈利能力
二、蔬菜行业盈利能力
三、蔬菜行业发展能力
四、蔬菜行业偿债能力
第三节 2016-2019年全国蔬菜所属行业供给情况分析
一、全国蔬菜行业总产值分析
二、全国蔬菜行业产成品分析
三、全国蔬菜行业供给情况分析
第四节 2016-2019年全国蔬菜所属行业需求情况分析
一、全国蔬菜行业销售产值分析
二、全国蔬菜行业销售收入分析
三、全国蔬菜行业需求情况分析
四、全国蔬菜行业产销率分析

第五节 2016-2019年中国蔬菜所属行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况2019年1-5月中国出口蔬菜341万吨，同比增长10%；2013-2017年中国蔬菜出口数量情况，年均复合增长率为4.42%。2013-2019年中国蔬菜出口量及增长走势2019年1-4月中国蔬菜出口金额为50亿美元，同比微增0.2%；2013-2017年中国蔬菜出口金额情况，年均复合增长率为9.93%。2013-2019年中国蔬菜出口金额及增长走势

2、行业出口产品结构

3、蔬菜行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、蔬菜行业进口前景及建议

第三部分蔬菜行业竞争格局

第五章蔬菜区域市场情况分析

第.一节 华北地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2016-2019年行业发展现状分析
二、2016-2019年市场需求情况分析
三、2016-2019年市场规模情况分析
四、2016-2019年消费者的偏好分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2016-2019年行业发展现状分析
二、2016-2019年市场需求情况分析
三、2016-2019年市场规模情况分析
四、2016-2019年消费者的偏好分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2016-2019年行业发展现状分析
二、2016-2019年市场需求情况分析
三、2016-2019年市场规模情况分析
四、2016-2019年消费者的偏好分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2016-2019年行业发展现状分析
二、2016-2019年市场需求情况分析
三、2016-2019年市场规模情况分析
四、2016-2019年消费者的偏好分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六章中国蔬菜行业消费市场分析
第.一节 中国蔬菜消费者收入分析
一、我国市民生活习惯分析
二、2016-2019年消费者收入水平
三、2019年消费者信心指数分析
第二节 蔬菜行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 蔬菜市场消费需求分析
一、蔬菜市场的消费需求变化
二、蔬菜行业的需求情况分析
三、2019年蔬菜品牌市场消费需求趋势
第四节 蔬菜行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、蔬菜行业品牌忠诚度调查
六、蔬菜行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第七章蔬菜行业竞争格局与竞争策略分析
第.一节 波特五力模型分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 2016-2019年蔬菜行业竞争格局分析
一、2016-2019年国内外蔬菜竞争分析
二、2016-2019年我国蔬菜市场竞争分析
三、2016-2019年我国蔬菜行业集中度分析
第四节 蔬菜市场竞争策略分析

一、2019年蔬菜市场增长潜力分析
二、2019年蔬菜主要潜力品种分析
三、现有蔬菜产品竞争策略分析
第五节 蔬菜企业竞争策略分析
一、蔬菜行业竞争格局的影响因素分析
二、2020-2026年我国蔬菜市场竞争趋势
三、2020-2026年蔬菜行业竞争策略分析
四、2020-2026年蔬菜企业竞争策略分析

第八章主要蔬菜企业竞争分析
第.一节 寿光市世纪三元现代农业开发有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三节 昆明晨农集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第四节 莆田市华林蔬菜基地有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第五节 上海银龙农业发展有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节 中绿食品集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第七节 北京绿富隆农业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第八节 寿光市田苑果菜生产有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九节 黄山山华集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节 福建亚达集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略

第四部分蔬菜行业发展前景
第九章蔬菜行业发展趋势与前景预测
第.一节 我国蔬菜行业前景与机遇分析

一、我国蔬菜行业发展前景
二、我国蔬菜发展机遇分析
第二节 2020-2026年中国蔬菜市场趋势分析
一、2016-2019年蔬菜市场趋势总结
二、2020-2026年蔬菜市场发展空间
三、2020-2026年蔬菜产业政策趋向
四、2020-2026年蔬菜技术革新趋势
五、2020-2026年国际环境对行业的影响
七、2020-2026年蔬菜发展趋势分析
第三节 未来蔬菜需求与消费预测
一、2020-2026年蔬菜产品消费预测
二、2020-2026年蔬菜市场规模预测
三、2020-2026年蔬菜行业总产值预测
四、2020-2026年蔬菜行业销售收入预测
第四节 2020-2026年中国蔬菜行业供需预测
一、2020-2026年中国蔬菜供给预测
二、2020-2026年中国蔬菜需求预测
三、2020-2026年中国蔬菜供需平衡预测
四、2020-2026年中国蔬菜产品价格趋势
五、2020-2026年主要蔬菜产品进出口预测

第十章蔬菜行业投资现状与投资环境分析
第.一节 2016-2019年蔬菜行业投资情况分析
一、2016-2019年总体投资及结构
二、2016-2019年投资规模及增长率分析
三、2016-2019年分行业投资分析
四、2016-2019年分地区投资分析
五、2016-2019年外商投资情况
第二节 我国融资环境分析

第十一章蔬菜行业投资机会与风险分析
第.一节 蔬菜行业投资效益分析

一、2016-2019年蔬菜行业投资状况分析
二、2020-2026年蔬菜行业投资效益分析
三、2020-2026年蔬菜行业投资趋势预测
四、2020-2026年蔬菜行业的投资方向
五、2020-2026年蔬菜行业投资的建议
第二节 影响蔬菜行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响蔬菜行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响蔬菜行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响蔬菜行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国蔬菜行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国蔬菜行业发展面临的机遇分析
第三节 蔬菜行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年蔬菜行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年蔬菜行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年蔬菜行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年蔬菜行业技术风险及控制策略
五、2020-2026年蔬菜行业同业竞争风险及控制策略
六、2020-2026年蔬菜行业其他风险及控制策略

第五部分蔬菜行业投资战略研究
第十二章蔬菜行业投资战略研究
第.一节 蔬菜行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国蔬菜品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、蔬菜实施品牌战略的意义

三、蔬菜企业品牌的现状分析
四、我国蔬菜企业的品牌战略
五、蔬菜品牌战略管理的策略
第三节 蔬菜经营策略分析
一、蔬菜市场细分策略
二、蔬菜市场创新策略
三、蔬菜品牌定位与品类规划
四、蔬菜新产品差异化战略

第十三章投资战略研究
第.一节 2019年蔬菜行业投资战略
第二节 2020-2026年蔬菜行业投资战略

图表目录：

图表 生鲜蔬菜供应链
图表 行业生命周期的判断
图表 2013-2019年我国国民经济GDP运行情况
图表 2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2019年固定资产投资到位资金同比增速
图表 2019年我国房地产开发投资增速
图表 2019年我国房地产开发企业土地购置面积增速
图表 2019年我国商品房销售面积及销售额增速
图表 2019年我国房地产开发企业到位资金增速
图表 2019年我国社会消费品零售总额增长速度
图表 2019年我国居民消费价格涨跌幅
图表 2019年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表 2013-2019年全球蔬菜行业播种面积情况
图表 2013-2019年我国蔬菜行业市场规模情况
图表 2011-2015年28种蔬菜平均批发价格走势
图表 2016-2019年叶菜类、花菜类、根菜类蔬菜平均批发价格走势
图表 2016-2019年果菜类蔬菜、食用菌类平均批发价格走势
图表 2016-2019年茎菜类蔬菜平均批发价格走势

图表 2019年我国蔬菜行业市场结构
图表 2013-2019年蔬菜行业平均价格指数走势
图表 2016-2019年中国蔬菜行业经济运行指标
图表 2016-2019年我国蔬菜行业营运能力指标
图表 2016-2019年我国蔬菜行业盈利能力指标
图表 2016-2019年我国蔬菜行业发展能力指标
图表 2016-2019年我国蔬菜行业偿债能力指标
图表 2013-2019年我国蔬菜行业总产值情况
图表 2013-2019年我国蔬菜行业产成品情况
图表 2013-2019年我国蔬菜行业产量情况
图表 2013-2019年我国蔬菜行业销售产值情况
图表 2013-2019年我国蔬菜行业销售收入情况
图表 2013-2019年我国蔬菜行业需求情况
图表 2013-2019年我国蔬菜行业产销率情况
图表 2013-2019年我国蔬菜行业出口量情况
图表 2019年我国蔬菜行业进口产品结构
图表 2013-2019年我国蔬菜行业进口量情况
图表 2019年我国蔬菜行业出口产品结构

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174754.html