

2020-2026年中国蔬菜市场 深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蔬菜市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月中国出口蔬菜341万吨，同比增长10%；2013-2017年中国蔬菜出口数量情况，年均复合增长率为4.42%。2013-2019年中国蔬菜出口量及增长走势 2019年1-4月中国蔬菜出口金额为50亿美元，同比微增0.2%；2013-2017年中国蔬菜出口金额情况，年均复合增长率为9.93%。2013-2019年中国蔬菜出口金额及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国蔬菜市场深度分析与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了中国蔬菜行业市场发展环境、蔬菜整体运行态势等，接着分析了中国蔬菜行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜市场竞争格局。随后，报告对蔬菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蔬菜行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜产业有个系统的了解或者想投资中国蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章蔬菜行业界定和分类

第一节蔬菜概述

一、蔬菜定义

二、蔬菜品种

三、蔬菜营养价值

第二节蔬菜产业集群特征

一、地域根植性强

二、产业关联性大

三、技术创新性强

四、对政府的依赖性大

第三节蔬菜产业集群的生命周期

一、萌芽期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章2019年中国蔬菜行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国蔬菜行业政策环境分析

- 一、中国蔬菜质量安全的相关法规
- 二、《全国蔬菜产业发展规划(2020-2026年)》
- 三、《新一轮“菜篮子”工程建设指导规划（2012-2019年）》
- 四、商务部建设农产品现代流通体系措施
- 五、商务部加快蔬菜流通追溯体系建设
- 六、中国蔬菜流通环节实行免征增值税
- 七、规范民生流通市场和减轻农贸业税收负担政策
- 八、其他与蔬菜相关的产业政策及规划

第三节2019年中国蔬菜行业社会环境分析

- 一、人口总量规模及结构分析
- 二、居民食品消费支出情况分析
- 三、近年国内食品安全现状分析

第四节2019年中国农业发展情况分析

- 一、2019年中国农业发展经济指标
- 二、2019年中国农业经济运行特点
- 三、“十三五”中国农业经济发展规划

第三章2019年世界蔬菜行业发展分析

第一节2019年世界蔬菜生产情况分析

- 一、世界蔬菜播种面积
- 二、世界蔬菜产量统计

第二节印度蔬菜行业发展分析

一、印度蔬菜播种面积

二、印度蔬菜产量统计

三、印度蔬菜种子研发进展

四、印度蔬菜发展展望

第三节俄罗斯蔬菜行业发展分析

一、俄罗斯蔬菜播种面积

二、俄罗斯蔬菜产量统计

三、俄罗斯蔬菜价格形势

四、俄罗斯蔬菜罐头潜力

第四节美国蔬菜行业发展分析

一、美国蔬菜播种面积

二、美国蔬菜产量统计

三、美国蔬菜扶持政策

四、美国蔬菜产业化现状

第五节发达国家蔬菜产业领先策略分析

一、重视蔬菜生产区域布局

二、运用科技武装蔬菜产业

三、严格蔬菜农药残留监管

四、规范蔬菜的分级包装

五、发挥农协等组织的积极作用

六、提高国家政策支持力度

第四章2019年中国蔬菜行业发展状况分析

第一节中国蔬菜行业发展基本概况

一、蔬菜产业发展概述

二、中国蔬菜行业流通体制

三、中国蔬菜生产的竞争机制

四、中国生鲜蔬菜供应链分析

五、蔬菜业发展中存在的矛盾

第二节中国蔬菜生产形势分析

一、中国蔬菜播种面积

二、中国蔬菜产量统计

三、各区域蔬菜生产结构分析

（一）蔬菜播种面积结构分析

（二）蔬菜产量结构分析

四、国内蔬菜供应格局分布情况

第三节中国蔬菜交易市场分析

一、蔬菜交易市场统计分析

二、蔬菜交易市场经营情况

三、蔬菜交易市场规模分析

第四节2019年中国居民蔬菜消费情况分析

一、城镇居民蔬菜消费情况分析

（一）2019年城镇居民蔬菜消费量

（二）2019年城镇居民蔬菜消费金额

（三）各区域城镇居民蔬菜消费分析

二、农村居民蔬菜消费情况分析

（一）2019年农村居民蔬菜消费量

（二）2019年各区域农村居民蔬菜消费分析

三、中国城乡居民蔬菜消费特点分析

（一）膳食构成地位重要

（二）区域消费差异明显

（三）城镇居民消费较多

（四）高收入居民消费多

（五）消费品种结构复杂

四、中国居民蔬菜消费趋势分析

（一）区域特色减弱

（二）营养保健发展

（三）方便净菜发展

（四）绿色食品发展

（五）工业食品发展

第五节2014-2019年中国蔬菜市场价格分析

一、2014-2019年蔬菜市场价格行情

二、2019年蔬菜价格变动原因及后势判断

三、中国蔬菜价格变动基本特征分析

(一) 蔬菜价格呈明显的季节性特征

(二) 蔬菜价格波动频繁且稳步上扬

第五章2019年中国无公害蔬菜行业发展分析

第一节无公害蔬菜发展相关概述

一、无公害蔬菜概念和标准

二、无公害、绿色与有机蔬菜区别

三、无公害蔬菜产品安全质量标准

四、无公害蔬菜感官质量指标情况

五、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

第二节2019年无公害蔬菜供需情况分析

一、2019年绿色蔬菜规模及产量情况

二、无公害蔬菜重点区域投资

(一) 本溪市无公害蔬菜投资

(二) 湛江徐闻县无公害蔬菜基地投资

(三) 云南富源县无公害蔬菜种植项目投资

三、无公害蔬菜市场需求分析

四、影响市场需求的因素分析

五、无公害蔬菜价格及消费意愿

第三节无公害蔬菜基地建设态势

一、贵州省龙里县加快无公害蔬菜基地建设

二、湖北武穴市保障性无公害蔬菜基地

三、太原市尖草坪区无公害蔬菜基地建设

四、石狮市无公害蔬菜基地

第四节无公害蔬菜供需前景分析

一、无公害蔬菜供给趋势分析

二、无公害蔬菜需求前景分析

第六章中国蔬菜种植成本收益分析

第一节全国蔬菜成本收益分析

一、全国蔬菜平均费用和用工情况

二、全国蔬菜成本收益情况

第二节大中城市蔬菜成本收益分析

一、大中城市蔬菜平均费用和用工情况

二、大中城市蔬菜成本收益情况

第七章2014-2019年中国蔬菜加工所属行业数据监测分析

第一节2014-2019年中国蔬菜加工所属行业发展分析

一、2014年中国蔬菜加工行业发展概况

二、2019年中国蔬菜加工行业发展概况

三、2019年中国蔬菜加工行业发展概况

第二节2014-2019年中国蔬菜加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2019年中国蔬菜加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2014-2019年中国蔬菜加工所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章2009-2019年中国蔬菜进出口贸易情况分析

第一节2009-2019年中国食用蔬菜进出口分析

一、食用蔬菜进口分析

（一）食用蔬菜进口数量情况

（二）食用蔬菜进口金额情况

（三）食用蔬菜进口来源分析

（四）食用蔬菜进口均价分析

二、食用蔬菜出口分析

（一）食用蔬菜出口数量情况2017-2019年当月中国蔬菜出口量及增长走势

（二）食用蔬菜出口金额情况2017-2019年当月中国蔬菜出口金额及增长走势

(三) 食用蔬菜出口流向分析

(四) 食用蔬菜出口均价分析

第二节2009-2019年食用蔬菜主要品种进出口分析

一、马铃薯进出口分析

(一) 马铃薯进口数量情况

(二) 马铃薯进口金额情况

(三) 马铃薯出口数量情况

(四) 马铃薯出口金额情况

二、番茄进出口分析

(一) 番茄进口数量情况

(二) 番茄出口数量情况

(三) 番茄出口金额情况

三、菜花进出口分析

(一) 菜花进口数量情况

(二) 菜花进口金额情况

(三) 菜花出口数量情况

(四) 菜花出口金额情况

四、萝卜进出口分析

(一) 萝卜进口数量情况

(二) 萝卜进口金额情况

(三) 萝卜出口数量情况

(四) 萝卜出口金额情况

五、黄瓜进出口分析

(一) 黄瓜进口数量情况

(二) 黄瓜出口数量情况

(三) 黄瓜出口金额情况

六、豌豆进出口分析

(一) 豌豆进口数量情况

(二) 豌豆进口金额情况

(三) 豌豆出口数量情况

(四) 豌豆出口金额情况

七、茄子进出口分析

- (一) 茄子进口数量情况
- (二) 茄子进口金额情况
- (三) 茄子出口数量情况
- (四) 茄子出口金额情况

八、辣椒进出口分析

- (一) 辣椒进口数量情况
- (二) 辣椒进口金额情况
- (三) 辣椒出口数量情况
- (四) 辣椒出口金额情况

九、菠菜进出口分析

- (一) 菠菜进口数量情况
- (二) 菠菜进口金额情况
- (三) 菠菜出口数量情况
- (四) 菠菜出口金额情况

第九章中国蔬菜行业主要细分市场分析

第一节西红柿种植规模及成本收益分析

一、西红柿种植面积及产量分析

二、西红柿种植化肥投入分析

- (一) 全国西红柿种植化肥投入
- (二) 大中城市西红柿种植化肥投入

三、西红柿种植费用和用工情况

- (一) 全国西红柿种植费用和用工情况
- (二) 大中城市西红柿种植费用和用工情况

四、西红柿种植成本收益分析

- (一) 全国西红柿种植成本收益
- (二) 大中城市西红柿种植成本收益

五、西红柿市场价格发展态势分析

第二节黄瓜种植规模及成本收益分析

一、黄瓜种植面积及产量分析

二、黄瓜种植化肥投入分析

- (一) 全国黄瓜种植化肥投入

(二) 大中城市黄瓜种植化肥投入

三、黄瓜种植费用和用工情况

(一) 全国黄瓜种植费用和用工情况

(二) 大中城市黄瓜种植费用和用工情况

四、黄瓜种植成本收益分析

(一) 全国黄瓜种植成本收益

(二) 大中城市黄瓜种植成本收益

五、黄瓜市场价格发展态势分析

第三节 菜椒种植规模及成本收益分析

一、辣椒种植面积及产量分析

二、菜椒种植化肥投入分析

(一) 全国菜椒种植化肥投入

(二) 大中城市菜椒种植化肥投入

三、菜椒种植费用和用工情况

(一) 全国菜椒种植费用和用工情况

(二) 大中城市菜椒种植费用和用工情况

四、菜椒种植成本收益分析

(一) 全国菜椒种植成本收益

(二) 大中城市菜椒种植成本收益

五、菜椒市场价格发展态势分析

第四节 茄子种植规模及成本收益分析

一、茄子种植面积及产量分析

二、茄子种植化肥投入分析

(一) 全国茄子种植化肥投入

(二) 大中城市茄子种植化肥投入

三、茄子种植费用和用工情况

(一) 全国茄子种植费用和用工情况

(二) 大中城市茄子种植费用和用工情况

四、茄子种植成本收益分析

(一) 全国茄子种植成本收益

(二) 大中城市茄子种植成本收益

五、茄子市场价格发展态势分析

第五节大白菜种植规模及成本收益分析

一、大白菜种植面积及产量分析

二、大白菜种植化肥投入分析

（一）全国大白菜种植化肥投入

（二）大中城市大白菜种植化肥投入

三、大白菜种植费用和用工情况

（一）全国大白菜种植费用和用工情况

（二）大中城市大白菜种植费用和用工情况

四、大白菜种植成本收益分析

（一）全国大白菜种植成本收益

（二）大中城市大白菜种植成本收益

五、大白菜市场价格发展态势分析

第六节萝卜种植规模及成本收益分析

一、萝卜种植面积及产量分析

二、萝卜种植化肥投入分析

（一）全国萝卜种植化肥投入

（二）大中城市萝卜种植化肥投入

三、萝卜种植费用和用工情况

（一）全国萝卜种植费用和用工情况

（二）大中城市萝卜种植费用和用工情况

四、萝卜种植成本收益分析

（一）全国萝卜种植成本收益

（二）大中城市萝卜种植成本收益

五、萝卜市场价格发展态势分析

第七节圆白菜种植规模及成本收益分析

一、圆白菜种植面积及产量分析

二、圆白菜种植化肥投入分析

（一）全国圆白菜种植化肥投入

（二）大中城市圆白菜种植化肥投入

三、圆白菜种植费用和用工情况

（一）全国圆白菜种植费用和用工情况

（二）大中城市圆白菜种植费用和用工情况

四、圆白菜种植成本收益分析

（一）全国圆白菜种植成本收益

（二）大中城市圆白菜种植成本收益

五、圆白菜市场价格发展态势分析

第八节豆角种植规模及成本收益分析

一、豆角种植面积及产量分析

二、豆角种植化肥投入分析

（一）全国豆角种植化肥投入

（二）大中城市豆角种植化肥投入

三、豆角种植费用和用工情况

（一）全国豆角种植费用和用工情况

（二）大中城市豆角种植费用和用工情况

四、豆角种植成本收益分析

（一）全国豆角种植成本收益

（二）大中城市豆角种植成本收益

五、豆角市场价格发展态势分析

第九节马铃薯种植规模及成本收益分析

一、马铃薯种植化肥投入分析

（一）全国马铃薯种植化肥投入

（二）大中城市马铃薯种植化肥投入

二、马铃薯种植费用和用工情况

（一）全国马铃薯种植费用和用工情况

（二）大中城市马铃薯种植费用和用工情况

三、马铃薯种植成本收益分析

（一）全国马铃薯种植成本收益

（二）大中城市马铃薯种植成本收益

四、马铃薯市场价格发展态势分析

第十节菜花种植规模及成本收益分析

一、菜花种植化肥投入分析

（一）全国菜花种植化肥投入

（二）大中城市菜花种植化肥投入

二、菜花种植费用和用工情况

- (一) 全国菜花种植费用和用工情况
- (二) 大中城市菜花种植费用和用工情况
- 三、菜花种植成本收益分析
 - (一) 全国菜花种植成本收益
 - (二) 大中城市菜花种植成本收益
- 四、菜花市场价格发展态势分析

第十章中国蔬菜行业产业链发展分析

第一节蔬菜行业产业链发展概述

第二节蔬菜行业上游产业发展分析

一、蔬菜种子行业发展分析

- (一) 种子行业供需分析
- (二) 蔬菜种子细分品种
- (三) 蔬菜种子费用分析
- (四) 蔬菜部分种子价格

二、蔬菜化肥行业发展分析

- (一) 化肥行业供需分析
- (二) 全国蔬菜化肥投入分析
- (三) 大中城市蔬菜化肥投入
- (四) 蔬菜化肥产品需求结构
- (五) 化肥产品市场价格

三、蔬菜农药行业发展分析

- (一) 农药行业供需分析
- (二) 农药行业发展规划
- (三) 蔬菜农药费用分析
- (四) 农药产品市场价格

第三节蔬菜行业下游需求发展分析

一、蔬菜加工行业发展分析

二、农产品流通及批发市场分析

- (一) 农产品物流总额分析
- (二) 农批市场投资建设情况
- (三) 蔬菜流通运销局面分析

三、生鲜超市经营情况分析

（一）连锁零售百货超市情况

（二）生鲜超市经营趋势分析

第十一章2013-2019年中国蔬菜行业区域发展状况分析

第一节山东省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜产业未来发展规划

第二节河北省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜产业现状及未来规划

第三节河南省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜产业现状及未来规划

第四节江苏省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

第五节四川省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜业产业未来相关规划

第六节广东省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

- 三、蔬菜加工行业发展分析
- 四、蔬菜保险试点工作进展
- 五、蔬菜业产业未来相关规划

第七节湖北省

- 一、蔬菜播种面积情况统计
- 二、蔬菜总体产量情况分析
- 三、蔬菜加工行业发展分析
- 四、蔬菜产业发展现状分析
- 五、蔬菜业产业未来相关规划

第八节湖南省

- 一、蔬菜播种面积情况统计
- 二、蔬菜总体产量情况分析
- 三、蔬菜加工行业发展分析
- 四、蔬菜业产业未来相关规划

第十二章中国蔬菜行业发展策略分析

第一节中国生鲜蔬菜供应链优化策略

- 一、有效的整合生产组织成员
- 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统
- 四、蔬菜农药新标准的实施

第二节中国蔬菜农药残留问题与对策分析

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析
- 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法
- 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径

第三节提高中国蔬菜国际竞争力策略

- 一、科学规划蔬菜产业战略布局
- 二、提升蔬菜产品的质量安全水平
- 三、加大政府拓展蔬菜市场的力度
- 四、加强蔬菜产业可持续发展的机制建设

第四节促进中国蔬菜出口发展的对策分析

- 一、尽快建立蔬菜贸易信息中心
- 二、建立健全中国蔬菜标准体系
- 三、改变传统生产模式和经营策略
- 四、充分利用国际技术性贸易壁垒协定
- 五、提高蔬菜产品的质量安全水平

第十三章中国蔬菜产业重点领先企业发展状况分析

第一节山东神氏食品集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节青岛芳野食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节山东神大食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节高密龙河食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节莱阳市远洋食品有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节莱芜万兴果菜食品加工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节山东绿润食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节烟台宏昌食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九节福建省闽中有机食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节湖南省华容县田丰菜业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十四章2020-2026年中国蔬菜产业发展前景及趋势分析

第一节2020-2026年中国蔬菜产业发展趋势

- 一、新品种与新技术将不断涌现
- 二、产业布局将呈现差异化发展特点
- 三、高效安全标准化生产技术将普遍应用
- 四、蔬菜市场前景与竞争力分析

第二节2020-2026年中国蔬菜行业流通发展趋势

- 一、超市将成为主要的蔬菜零售终端
- 二、纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势
- 三、蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起

第三节2020-2026年中国蔬菜行业发展预测分析

- 一、2020-2026年世界蔬菜产量预测
- 二、2020-2026年中国蔬菜播种面积预测
- 三、2020-2026年中国蔬菜产量预测

第四节未来中国蔬菜重点发展区域

第十五章2020-2026年中国蔬菜行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国蔬菜行业投资机会分析

- 一、中国蔬菜旅游资源投资潜力分析
- 二、中国水生蔬菜具有良好发展潜力
- 三、蔬菜连锁加盟店投资潜力分析

第二节2020-2026年中国蔬菜行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险
- 四、信息风险
- 五、天气风险

第三节2020-2026年中国蔬菜行业投资策略

- 一、优化蔬菜生产的品种结构
- 二、实施蔬菜品牌发展战略
- 三、发展重点蔬菜旅游业类型

四、积极投资城郊蔬菜种植业

图表目录：

图表1蔬菜产业集群的生命周期

图表22014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32014-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42014-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表52019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表62014-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表72014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82014-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92014-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表112014-2019年中国人口总量增长趋势图

图表122014-2019年中国城镇和农村居民人均食品现金支出情况

图表132014-2019年中国农作物总播种面积统计

图表14“十三五”时期农业和农村经济发展的主要指标

图表152014-2019年世界蔬菜播种面积

图表162014-2019年世界蔬菜产量

图表172014-2019年印度蔬菜播种面积统计

图表182014-2019年印度新鲜蔬菜产量

图表192014-2019年俄罗斯蔬菜播种面积

图表202014-2019年俄罗斯蔬菜产量

图表212014-2019年美国蔬菜播种面积

图表222014-2019年美国蔬菜产量

图表232014-2019年中国蔬菜播种面积统计

图表242014-2019年中国蔬菜产量统计

图表25中国蔬菜区域播种面积结构图

图表26中国蔬菜产量区域结构图

图表27国内蔬菜供应格局分布图

图表282014-2019年中国蔬菜交易亿元以上市场数量统计

图表292014-2019年中国亿元以上蔬菜交易市场摊位数及营业面积统计

图表302014-2019年中国亿元以上蔬菜交易市场规模统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174752.html>