

2020-2026年中国蔬菜种子 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蔬菜种子行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子（F1一般杂交为一代杂交）就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国蔬菜种子行业发展态势与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了蔬菜种子行业市场发展环境、蔬菜种子整体运行态势等，接着分析了蔬菜种子行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜种子市场竞争格局。随后，报告对蔬菜种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了蔬菜种子行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜种子产业有个系统的了解或者想投资蔬菜种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国蔬菜种子行业发展概况

第一节 世界种子行业发展概况

第二节 中国蔬菜种子行业发展历程

一、中国种子行业发展历程

二、中国蔬菜种子发展历程

第三节 中国蔬菜种子行业的特点

第四节 中国蔬菜种子行业发展政策环境分析

一、中国种子行业主要法律法规

二、中国种子行业相关政策分析

三、中国种子行业监管制度分析

四、《种子法》的颁布对种子行业发展的影响

五、土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响

六、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》为种业带来了历史性机遇

七、《农作物种子生产经营许可管理办法》提高了种业的进入门槛

八、《全国种植业发展第十二个五年规划》

九、《全国蔬菜产业发展规划》给蔬菜种子市场发展带来契机

第五节 中国蔬菜种子市场发展分析

- 一、中国蔬菜种子细分品种
 - 二、中国蔬菜种子的消费特点
 - 三、中国蔬菜种子行业供给分析
 - 四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析
 - 五、中国蔬菜种子市场规模变化分析
 - 六、中国蔬菜种子行业企业规模分析
- ## 第六节 未来中国蔬菜种子行业发展方向

第二章中国蔬菜市场分析

第一节 中国蔬菜种植面积及产量分析2008-2016年我国蔬菜种植面积走势图数据来源：公开资料整理

第二节 中国蔬菜人均消费变化趋势分析

第三节 中国蔬菜种植成本及收益分析

第四节 中国蔬菜价格分析

第三章中国蔬菜主要种植区域细分市场分析

第一节 中国主要蔬菜种植区域介绍

第二节 华南区蔬菜市场分析

一、华南区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、广东、广西、海南蔬菜主栽品种

五、未来发展趋势

第三节 长江区蔬菜市场分析

一、长江区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、四川、湖南、安徽主栽蔬菜品种分析

五、未来发展趋势

第四节 西南区蔬菜市场分析

一、西南区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、云南、贵州主栽蔬菜品种分析

五、未来发展趋势

第五节 西北区蔬菜市场分析

一、西北区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析

五、未来发展趋势

第六节 东北区蔬菜市场分析

一、东北区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析

五、未来发展趋势

第七节 黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析

一、黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析

五、未来发展趋势

第四章 中国蔬菜种子主要类别细分市场分析

第一节 中国番茄种子市场分析

一、中国番茄种植面积及产量分析

二、中国番茄种植商品化率分析

三、中国番茄种植种子成本投入分析

四、中国番茄种子市场规模分析

五、中国番茄种子价格分析

六、中国番茄种子主导公司及品种

第二节 中国黄瓜种子市场分析

- 一、中国黄瓜种植面积及产量分析
- 二、中国黄瓜种植商品化率分析
- 三、中国黄瓜种植种子成本投入分析
- 四、中国黄瓜种子市场规模分析
- 五、中国黄瓜种子价格分析
- 六、中国黄瓜种子主导公司及品种

第三节 中国辣椒种子市场分析

- 一、中国辣椒种植面积及产量分析
- 二、中国辣椒种植商品化率分析
- 三、中国辣椒种植种子成本投入分析
- 四、中国辣椒种子市场规模分析
- 五、中国辣椒种子价格分析
- 六、中国辣椒种子主导公司及品种

第四节 中国茄子种子市场分析

- 一、中国茄子种植面积及产量分析
- 二、中国茄子种植商品化率分析
- 三、中国茄子种植种子成本投入分析
- 四、中国茄子种子市场规模分析
- 五、中国茄子种子价格分析
- 六、中国茄子种子主导公司及品种

第五节 中国大白菜种子市场分析

- 一、中国大白菜种植面积及产量分析
- 二、中国大白菜种植商品化率分析
- 三、中国大白菜种植种子成本投入分析
- 四、中国大白菜种子市场规模分析
- 五、中国大白菜种子价格分析
- 六、中国大白菜种子主导公司及品种

第六节 中国萝卜种子市场分析

- 一、中国萝卜种植面积及产量分析
- 二、中国萝卜种植商品化率分析
- 三、中国萝卜种植种子成本投入分析
- 四、中国萝卜种子市场规模分析

五、中国萝卜种子价格分析

六、中国萝卜种子主导公司及品种

第七节 中国圆白菜种子市场分析

一、中国圆白菜种植面积及产量分析

二、中国圆白菜种植商品化率分析

三、中国圆白菜种植种子成本投入分析

四、中国圆白菜种子市场规模分析

五、中国圆白菜种子价格分析

六、中国圆白菜种子主导公司及品种

第八节 中国豆角种子市场分析

一、中国豆角种植面积及产量分析

二、中国豆角种植商品化率分析

三、中国豆角种植种子成本投入分析

四、中国豆角种子市场规模分析

五、中国豆角种子价格分析

六、中国豆角种子主导公司及品种

第九节 中国菜花种子市场分析

一、中国菜花种植商品化率分析

二、中国菜花种植种子成本投入分析

三、中国菜花种子价格分析

四、中国菜花种子主导公司及品种

第五章 2010-2019年中国蔬菜种子进出口状况分析

第一节 2010-2019年中国蔬菜种子进口分析

一、中国蔬菜种子进口数量分析

二、中国蔬菜种子进口金额分析

三、中国蔬菜种子进口来源分析

四、中国蔬菜种子进口价格情况

第二节 2010-2019年中国蔬菜种子出口分析

一、中国蔬菜种子出口数量分析

二、中国蔬菜种子出口金额分析

三、中国蔬菜种子出口流向分析

四、中国蔬菜种子出口价格情况

第六章中国种子市场中的重点外资企业分析

第一节 孟山都(Monsanto)——圣尼斯(Seminis)种子(北京)公司

一、孟山都概况

二、孟山都业务分布情况

三、业务经营情况分析

四、圣尼斯种子(北京)公司概况

五、主营业务结构

六、品牌产品介绍

七、产品的销售模式

八、在中国种子市场的合作项目

第二节 先正达(Syngenta)

一、先正达概况

二、业务经营情况分析

三、主营业务结构

四、品牌产品介绍

五、先正达网络专利许可平台

六、在中国发展情况

七、先正达种子在华市场情况

第三节 杜邦(DuPont)——铁岭先锋种子研究有限公司

一、杜邦概况

二、铁岭先锋种子研究有限公司概况

三、业务经营情况分析

四、主营业务结构

五、核心优势

六、在华品牌产品介绍

七、在中国种子市场合作项目

第四节 利马格兰(Limagrain)集团——海泽拉(Hazera Genetics)农业技术服务(北京)有限公司

一、利马格兰概况

二、海泽拉概况

三、业务经营情况分析

四、品牌产品介绍

五、在中国种子市场的合作方式

第五节 拜耳集团作物科学(Bayer Crop Science)——纽内姆(Nunhems)北京种子有限公司

一、拜耳集团概况

二、纽内姆（北京）种子有限公司

三、主营业务结构

四、品牌产品介绍

五、拜耳在种子领域规划

六、拜耳中国

七、在中国种子市场的发展情况

第六节 荷兰Bejo种子有限公司——上海实满丰种业有限公司

一、Bejo种子有限公司概况

二、上海实满丰种业有限公司概况

三、主营业务情况

四、品牌产品介绍

五、在中国种子市场的营销方式

第七节 安莎种子(Enza Zaden)——安莎种子科技（北京）有限公司

一、安莎种子公司概况

二、安莎种子科技（北京）有限公司概况

三、主营业务结构

四、品牌产品介绍

五、在中国种子市场的重点育种品种

第八节 韩国农友BIO株式会社——北京世农种苗有限公司

一、韩国农友BIO株式会社概况

二、北京世农种苗有限公司概况

三、主营业务结构

四、品牌产品介绍

五、在中国种子市场的合作项目

第九节 日本坂田种苗株式会社——坂田种苗（苏州）有限公司

一、日本坂田种苗株式会社概况

二、坂田种苗（苏州）有限公司

三、品牌产品介绍

四、在中国种子市场的营销方式

第七章中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析（）

第一节 北京中蔬园艺良种研究开发中心

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 中国种子集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 北京京研益农科技发展中心

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 天津科润农业科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 农友种苗（中国）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 湖南湘研种业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七节 合肥丰乐种业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 湖北种子集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 ()

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 郑州郑研种苗科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 山东登海种业股份有限公司西由种子分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1全球种子市场占比分析

图表2中国种子主要法律法规分析

图表3中国种子相关政策分析

图表4新版种子生产经营许可证大幅提高准入门槛

图表52010-2019年中国蔬菜种子费统计

图表62010-2019年中国蔬菜商品率统计

图表72010-2019年中国蔬菜种子销售收入变化趋势图

图表82010-2019年中国蔬菜播种面积统计

图表92010-2019年中国蔬菜产量统计

图表10中国城镇居民蔬菜人均消费统计

图表11中国农村居民蔬菜人均消费统计

图表12中国蔬菜成本费用分析

图表13中国蔬菜成本收益分析

图表142010-2019年中国番茄批发价格变化趋势图

图表152010-2019年中国黄瓜批发价格变化趋势图

图表162010-2019年中国辣椒批发价格变化趋势图

图表172010-2019年中国青椒批发价格变化趋势图

图表182010-2019年中国茄子批发价格变化趋势图

图表192010-2019年中国大白菜批发价格变化趋势图

图表202010-2019年中国萝卜批发价格变化趋势图

图表212010-2019年中国圆白菜批发价格变化趋势图

图表222010-2019年中国豆角批发价格变化趋势图

图表23中国蔬菜生产优势区域分布图

图表24华南区蔬菜种植面积及产量统计

图表25华南区蔬菜种植优势区域

图表26长江区蔬菜种植面积及产量统计

图表27长江区蔬菜种植优势区域

图表28西南区蔬菜种植面积及产量统计

图表29西南区蔬菜种植优势区域

图表30西北区蔬菜种植面积及产量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200680.html>