

2020-2026年中国无线充电 市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无线充电市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线充电技术，源于无线电力输送技术。无线充电，又称作感应充电、非接触式感应充电，是利用近场感应，也就是电感耦合，由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。由于充电器与用电装置之间以电感耦合传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。

未来几年将出现电子产品配备无线充电功能的浪潮，包括手机、PC、数码相机等电子产品，将彻底摆脱供电连线的束缚，全线开启该技术的应用普及。无线充电产业链从上游到下游分别包括电源芯片、传输线圈、电感材料、模组制造。其中电源芯片、电感材料以及传输线圈是整个无线充电产品最为关键的三大零部件，不管是技术含量还是产品附加值都相对较高。而相比之下，模组制造环节的技术含量相对较低，与其他电子零部件的制造工艺相差不大，一旦行业启动，国内相关企业能够迅速切入。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国无线充电市场评估与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 无线充电行业发展综述

1.1 无线充电行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 无线充电行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 无线充电行业在国民经济中的地位

1.2.3 无线充电行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 无线充电行业生命周期

1.3 最近3-5年中国无线充电行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 竞争激烈程度指标

1.3.7 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 无线充电行业运行环境分析

2.1 无线充电行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

(1) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》

(2) 《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》

(3) 《中国化学与物理电源（电池）行业“十三五”发展规划》

(4) 《集成电路产业“十三五”发展规划》

(5) 《国家集成电路产业发展推进纲要》

2.2 无线充电行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 无线充电行业社会环境分析

2.3.1 无线充电产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 无线充电产业发展对社会发展的影响

2.4 无线充电行业技术环境分析

2.4.1 无线充电技术分析

2.4.2 无线充电技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国无线充电行业运行分析

3.1 我国无线充电行业发展状况分析

3.1.1 我国无线充电行业发展阶段

3.1.2 我国无线充电行业发展总体概况

3.1.3 我国无线充电行业发展特点分析

3.2 2015-2019年无线充电行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国无线充电行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国无线充电行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国无线充电企业发展分析

3.3 无线充电细分产品/服务市场分析

3.3.1 细分产品/服务特色

3.3.2 重点细分产品/服务市场前景预测

3.4 无线充电产品/服务价格分析

3.4.1 2015-2019年无线充电价格走势

3.4.2 影响无线充电价格的关键因素分析

第四章 我国无线充电行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国无线充电行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国无线充电行业产销情况分析

4.2.1 我国无线充电行业工业总产值

4.2.2 我国无线充电行业工业销售产值

4.2.3 我国无线充电行业产销率

第五章 我国无线充电行业供需形势分析

5.1 无线充电行业供给分析

- 5.1.1 2015-2019年无线充电行业供给分析
- 5.1.2 2020-2026年无线充电行业供给变化趋势
- 5.2 2015-2019年我国无线充电行业需求情况

第六章 无线充电行业产业结构分析

- 6.1 无线充电产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 产业结构调整方向分析

第七章 我国无线充电行业产业链分析

- 7.1 无线充电行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 无线充电上游行业分析
 - 7.2.1 无线充电产品成本构成
 - 7.2.2 上游行业发展现状与趋势
 - 7.2.3 上游供给对无线充电行业的影响
- 7.3 无线充电下游行业分析
 - 7.3.1 无线充电下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 下游需求对无线充电行业的影响

第八章 我国无线充电行业渠道分析及策略

- 8.1 无线充电行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 主要无线充电企业渠道策略研究

8.2 无线充电行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.3 无线充电行业营销策略分析

8.3.1 中国无线充电营销概况

8.3.2 无线充电营销策略探讨

8.3.3 无线充电营销发展趋势

第九章 我国无线充电行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 无线充电行业竞争结构分析

9.1.2 无线充电行业竞争格局分析

9.1.3 无线充电行业SWOT分析

9.2 中国无线充电行业竞争格局综述

9.2.1 无线充电行业竞争概况

9.2.2 无线充电市场竞争策略分析

第十章 无线充电行业领先企业竞争形势分析

10.1 苹果公司

10.1.1 专利技术

10.1.2 终端应用

10.2 Powerby Proxi

10.2.1 技术研发

10.2.2 发展动态

10.3 三星

10.3.1 技术研发

10.3.2 终端应用

10.4 深圳市桑达实业股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015-2019年经营状况

10.4.5 2020-2026年发展规划

10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2015-2019年经营状况

10.5.5 2020-2026年发展规划

10.6 深圳雷柏科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2015-2019年经营状况

10.6.5 2020-2026年发展规划

10.7 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2015-2019年经营状况

10.7.5 2020-2026年发展规划

10.8 天通控股股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2015-2019年经营状况

10.8.5 2020-2026年发展规划

10.9 深圳市信维通信股份有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2015-2019年经营状况

10.9.5 2020-2026年发展规划

10.10 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2015-2019年经营状况

10.10.5 2020-2026年发展规划

10.11 深圳顺络电子股份有限公司

10.11.1 企业概况

10.11.2 企业优势分析

10.11.3 产品/服务特色

10.11.4 2015-2019年经营状况

10.11.5 2020-2026年发展规划

10.12 横店集团东磁股份有限公司

10.12.1 企业概况

10.12.2 企业优势分析

10.12.3 产品/服务特色

10.12.4 2015-2019年经营状况

10.12.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年无线充电行业投资前景

11.1 2020-2026年无线充电市场发展前景

11.1.1 2020-2026年无线充电市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年无线充电市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年无线充电细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年无线充电市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年无线充电行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年无线充电市场规模预测

11.2.3 2020-2026年无线充电行业应用趋势预测

11.3 影响企业生产与经营的关键趋势

11.3.1 市场整合成长趋势

11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.3.3 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年无线充电行业投资机会与风险

12.1 无线充电行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 中小企业融资模式

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年无线充电行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点领域投资机会

12.3 2020-2026年无线充电行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 其他风险及防范

第十三章 无线充电行业投资战略研究

13.1 无线充电行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 无线充电中小企业发展战略研究

13.2.1 中小企业存在的主要困难与问题

13.2.2 我国中小企业发展的出路分析

13.2.3 我国中小企业发展的经营思想研究

13.2.4 我国中小企业发展的管理突破研究

13.2.5 市场化运作模式下中小企业发展战略

- 13.2.6 网络经济下中小企业发展战略探析
- 13.3 对我国无线充电品牌的战略思考
 - 13.3.1 无线充电品牌的重要性
 - 13.3.2 无线充电实施品牌战略的意义
 - 13.3.3 无线充电企业品牌的现状分析
 - 13.3.4 我国无线充电企业的品牌战略
 - 13.3.5 无线充电品牌战略管理的策略
- 13.4 无线充电经营策略分析
 - 13.4.1 无线充电市场细分策略
 - 13.4.2 无线充电市场创新策略
 - 13.4.3 品牌定位与品类规划
 - 13.4.4 无线充电新产品差异化战略
- 13.5 无线充电中小企业发展战略及融资建议
 - 13.5.1 对中小企业发展战略建议
 - 13.5.2 对中小企业融资策略建议
- 13.6 无线充电行业投资战略研究
 - 13.6.1 2019年无线充电行业投资战略
 - 13.6.2 2020-2026年无线充电行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 无线充电行业研究结论
- 14.2 无线充电行业投资价值评估
- 14.3 无线充电行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资领域建议

图表目录

图表：行业生命周期曲线

图表：主要无线充电标准阵营

图表：电子信息制造业“十二五”规模指标增长情况表

图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的产量

图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的销售收入

图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的出口额

图表：“十三五”我国化学与物理电源主要产品产量目标

图表：“十三五”我国化学与物理电源主要产品产量目标

图表：“十三五”我国化学与物理电源主要产品出口额目标

图表：2019年七国集团GDP增长率

图表：2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2009-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值季度增速分析

图表：2009-2019年我国电子信息产业收入规模

图表：2019年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2019年电子信息产业固定资产投资增速

图表：2019年我国电子信息产品累计进出口额及增速

图表：2019年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：2019年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2019年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比

图表：2019年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表：2019年电子信息产业主要指标完成情况

图表：2007-2019年中国人口及其自然增长率变化情况

图表：2009-2019年学校招生人数分析

图表：2009-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2019年我国无线充电行业市场规模分析及预测

图表：2019年中国无线充电设备制造业企业数量结构分析

图表：2015-2019年我国无线充电行业从业人员规模分析及预测

图表：2015-2019年我国无线充电行业资产规模分析及预测

图表：2015-2019年我国无线充电行业市场规模分析及预测

图表：2015-2019年我国无线充电行业工业总产值分析及预测

图表：2015-2019年我国无线充电行业工业销售产值分析及预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152091.html>