

# 2020-2026年中国无线充电 行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国无线充电行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无线充电源于无线电力输送技术，其原理是通过近场感应，由无线充电设备将能量传导到充电终端设备，终端设备再将接收到的能量转化为电能存储在设备的电池中。目前使用的无线充电解决方案主要有四种：电磁感应式充电，磁场共振式充电，无线电波式充电和电场耦合式。

目前，从技术难度上，电磁感应式是技术难度较小，制作工艺比较容易的，所以该技术方案已被应用于 Apple Watch产品和电动牙刷产品中，但其缺陷在于传输距离过短，传输功率较小。无线充电的技术壁垒主要在于拉长传输距离，提高充电速度以及转换效率，还包括安全和健康的问题，而这四种主流技术方案在这些方面各有千秋，各企业也都处在研究和开发阶段。无线充电方案对比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无线充电行业分析与市场调查预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 无线充电行业相关概述1.1 无线充电行业概况1.1.1 无线充电定义1.1.2 无线充电的优势分析1.1.3 无线充电分类情况1.1.4 无线充电应用领域1.2 主流的无线充电标准1.2.1 WPC标准及应用分析1.2.2 A4WP标准及应用分析1.2.3 PMA标准及应用分析1.2.4 iNPOFi技术及应用分析1.2.5 Wi-Po技术及应用分析1.3 无线充电行业发展历程分析 第二章 无线充电行业市场特点概述2.1 无线充电行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 无线充电行业需求市场发展分析2.3.1 无线充电提升用户体验2.3.2 无线充电刺激产品创新2.3.3 充电效率影响无线充电产品渗透2.4 无线充电市场主要驱动力量2.4.1 穿戴式设备防水和小型化要求推动无线充电2.4.2 智能手机创新方向利好无线充电2.4.3 智能家居分布式电器产品提升无线充电需求 第三章 2019年中国无线充电行业发展环境分析3.1 无线充电行业政治法律环境3.1.1 行业管理体制分析3.1.2 《能源技术革命创新行动计划》3.1.3 行业发展规划3.2 无线充电行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的

影响分析3.3 无线充电行业社会环境分析3.3.1 无线充电产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 无线充电行业技术环境分析3.4.1 四种无线充电技术特点分析1、电磁感应充电2、无线电波充电3、磁场共振充电4、耦合技术充电3.4.2 行业技术发展水平分析3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 全球无线充电行业发展概述4.1 2014-2019年全球无线充电行业发展情况概述4.1.1 全球无线充电行业发展现状4.1.2 全球无线充电行业发展特征4.1.3 全球无线充电行业市场规模4.2 2014-2019年全球主要地区无线充电行业发展状况4.2.1 欧洲无线充电行业发展情况概述4.2.2 美国无线充电行业发展情况概述4.2.3 日本无线充电行业发展情况概述4.2.4 海外无线充电技术应用分析4.3 2020-2026年全球无线充电行业发展前景预测4.3.1 全球无线充电行业市场规模预测4.3.2 全球无线充电行业发展前景分析4.3.3 全球无线充电行业发展趋势分析4.4 全球无线充电行业重点企业发展分析4.4.1 美国高通公司4.4.2 Witricity4.4.3 Wi-Charge公司 第五章 中国无线充电行业发展概述5.1 中国无线充电行业发展状况分析5.1.1 中国无线充电行业发展阶段5.1.2 中国无线充电行业发展总体概况5.1.3 中国无线充电行业发展特点分析5.1.4 无线充电行业发展动态分析1、高通Halo无线充电的方案分析2、中兴试水无线充电微循环公交3、海尔研发可遥控无线充电家电4、WiTricity无人驾驶+无线充电解决方案5.2 2014-2019年无线充电行业发展现状5.2.1 2014-2019年中国无线充电行业市场规模5.2.2 2014-2019年中国无线充电行业发展分析5.2.3 2014-2019年中国无线充电企业发展分析5.3 中国无线充电行业面临的困境及对策5.3.1 中国无线充电行业面临的困境1、充电距离短2、转换效率低3、成本居高不下4、标准之争5、辐射的问题仍待解决5.3.2 中国无线充电行业发展的对策5.3.3 国内无线充电企业的出路分析 第六章 中国无线充电行业市场运行分析6.1 2014-2019年中国无线充电行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2019年中国无线充电行业产销情况分析6.2.1 中国无线充电行业工业总产值6.2.2 中国无线充电行业工业销售产值6.2.3 中国无线充电行业产销率6.3 2014-2019年中国无线充电行业市场供需分析6.3.1 中国无线充电行业供给分析6.3.2 中国无线充电行业需求分析6.3.3 中国无线充电行业供需平衡6.4 2014-2019年中国无线充电行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国无线充电行业细分市场分析7.1 无线充电行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 电动汽车无线充电市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 消费电子无线充电市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析 第八章 中国无线充电行业上、下游产业链分析8.1 无线充电行业产业链概述8.1.1 产业链的定义8.1.2 无线充电行业产业链8.1.3 主要环节的增值空间8.2 无线充电行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游产业对行业的影响

响8.3 无线充电行业主要下游产业发展分析8.3.1 家电设备产业发展现状8.3.2 移动设备产业需求分析8.3.3 交通运输产业需求分析8.3.4 下游产业对行业的影响 第九章 中国无线充电行业市场  
竞争格局分析9.1 中国无线充电行业竞争结构分析9.1.1 行业上游议价能力9.1.2 行业下游议价  
能力9.1.3 行业新进入者威胁9.1.4 行业替代产品威胁9.1.5 行业现有企业竞争9.2 中国无线充电  
行业竞争格局分析9.2.1 行业区域分布格局9.2.2 行业企业规模格局9.2.3 行业企业性质格局9.2.4  
行业集中度分析9.3 中国无线充电行业竞争SWOT分析9.3.1 行业优势分析9.3.2 行业劣势分  
析9.3.3 行业机会分析9.3.4 行业威胁分析9.4 中国无线充电行业竞争策略9.4.1 我国无线充电市  
场竞争的优势9.4.2 无线充电行业竞争能力提升途径9.4.3 提高无线充电行业核心竞争力的对策  
第十章 中国无线充电行业领先企业竞争力分析10.1 柏壹科技(深圳)有限公司10.1.1 企业发展基  
本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中惠创智无线供电技术有限公  
司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 厦门新页科  
技有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 深  
圳市中远航科技有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略  
分析10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分  
析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中兴通讯股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经  
营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 青岛海尔股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2  
企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 深圳雷柏科技股份有限公司10.8.1 企业发展基  
本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 立讯精密工业股份有限公司10.9.1  
企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 深圳顺络电子股份有  
限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章  
2020-2026年中国无线充电行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国无线充电市场发展前  
景11.1.1 2020-2026年无线充电市场发展潜力11.1.2 2020-2026年无线充电市场发展前景展望1、  
无线充电突破瓶颈将迎来快速发展2、iphone8将推动近场无线充电普及3、消费电子、电动车  
开启无线充电百亿市场4、远距离充电将广泛应用11.1.3 2020-2026年无线充电细分行业发展前  
景分析11.2 2020-2026年中国无线充电市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年无线充电行业发  
展趋势1、手机无线充电渗透率即将大幅提升2、无线充电从消费电子扩至医疗/汽车11.2.2  
2020-2026年无线充电市场规模预测  
根据数据，2019年无线充电发射器和接收器的市场规模将分别达到5.5亿美元和16.6亿美元，  
手机和可穿戴设备的无线充电技术市场规模将分别达到6.0亿美元和1.6亿美元。2019年各终端  
无线充电市场规模预测（百万美元）数据来源：公开资料整理无线充电产业链与主要公司  
产业链环节 主要公司 天线 硕贝德、信维通信 传输线圈 Vishay、百泉、立讯精密、东  
山精密、合力泰 磁性材料 Amotech、Hansol、合力泰 模组组装 Powermat、TDK、三星

、EPSON、群光、LG、立讯精密 数据来源：公开资料整理

同时，无线充电会增加非金属机壳的需求量，我们看好玻璃机壳+不锈钢中框的应用前景。玻璃机壳+金属中框具备优势 技术特点 金属机壳 玻璃机壳+金属中框 5G应用 对5G信号有屏蔽和吸收 手机各方向接收到的信号强度均匀 无线充电应用 影响无线频率容限的传输速度 可使电磁波无阻碍穿过，不影响信号 外形质感 质感高档，易划伤 通透、光滑、耐划 缺陷 容易散热也易烫手 易碎 单机价格 100-150元 近300元 据来源：公开资料整理 玻璃机壳未来渗透率有望快速提升（单位：亿部）数据来源：公开资料整理

新一代iPhone搭载2.5D玻璃机壳加金属中框。一方面从外观角度而言，4.7”与5.5”手机仍搭载LCD屏幕，而iPhoneX搭载5.8”的OLED柔性屏，2.5D玻璃能够满足OLED显示屏更好的体验感；另一方面从技术角度而言，双曲面玻璃机壳可有效避免无线充电、5G网络信号的屏蔽，有望取代金属机壳成为未来发展主流。

同时考虑玻璃盖板和玻璃机壳的快速渗透，我们预计2020年2.5D玻璃的市场空间有望达到400亿元，而新兴的3D玻璃市场空间有望超过700亿元。全球智能手机曲面玻璃市场空间预测（亿元）数据来源：公开资料整理

11.2.3 2020-2026年无线充电行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国无线充电行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国无线充电行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国无线充电行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国无线充电供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章

2020-2026年中国无线充电行业投资前景12.1 无线充电行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.1.4 无线充电行业投资现状分析12.2 无线充电行业投资特性分析12.2.1 行业进入壁垒分析12.2.2 行业盈利模式分析12.2.3 行业盈利因素分析12.3 无线充电行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 无线充电行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 技术研发风险12.4.6 其他投资风险12.5 无线充电行业投资潜力与建议12.5.1 无线充电行业投资潜力分析12.5.2 无线充电行业最新投资动态12.5.3 无线充电行业投资机会与建议 第十三章

2020-2026年中国无线充电企业投资战略与客户策略分析13.1 无线充电企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 无线充电企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 无线充电企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 无线充电中小企业发展战

略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 无线充电行业研究结论14.2 无线充电行业投资价值评估14.3 无线充电行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表：无线充电行业特点图表：无线充电行业生命周期图表：无线充电行业产业链分析图表：无线充电行业SWOT分析图表：2014-2019年中国GDP增长及增速图图表：2014-2019年全国工业增加值及增速图图表：2014-2019年全国固定资产投资图图表：2014-2019年无线充电行业市场规模分析图表：2020-2026年无线充电行业市场规模预测图表：中国无线充电行业盈利能力分析图表：中国无线充电行业运营能力分析图表：中国无线充电行业偿债能力分析图表：中国无线充电行业发展能力分析图表：中国无线充电行业经营效益分析图表：2014-2019年无线充电重要数据指标比较图表：2014-2019年中国无线充电行业销售情况分析图表：2014-2019年中国无线充电行业利润情况分析图表：2014-2019年中国无线充电行业资产情况分析图表：2014-2019年中国无线充电竞争力分析图表：2020-2026年中国无线充电产能预测图表：2020-2026年中国无线充电消费量预测图表：2020-2026年中国无线充电市场价格走势预测图表：2020-2026年中国无线充电发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154335.html>