

2020-2026年中国有线电视 市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有线电视市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年6月8日，全国广播电视直播卫星用户突破1.2亿户。其中，广播电视村村通用户16384676户，直播卫星户户通用户103627491户。截止至2019年底，我国卫星直播用户数量达到接近1.3亿户。近几年合法的卫星直播星用户高速增长，主要是由于我国大力推动的村村通、户户通等政策。2018-2024年我国直播星用户数量

年份	直播星用户数量：万户
2014	4449.2
2015	7098.2
2016	10716.1
2017	12984

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有线电视市场深度评估与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了有线电视相关概念及发展环境，接着分析了中国有线电视规模及消费需求，然后对中国有线电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有线电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国有线电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国有线电视行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

第二节 2019年中国有线电视行业发展政治环境分析

一、《有线电视网双向化改造指导意见》解读

二、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

三、《国家高性能宽带信息网暨我国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读

第三节 2019年中国有线电视行业发展社会环境分析

一、2019年中国人口规模分析

二、2019年中国居民生活水平分析

第二章 有线电视相关概述

第一节 有线电视简介

第二节 有线电视结构分析

一、首端宽频放大器

二、干线宽频放大器

三、支线宽频放大器

四、分配放大器

第三节 有线电视费用和节目分析

第三章 2019年全球有线电视行业发展概况分析

第一节 2019年全球有线电视行业的发展概况分析

一、全球有线电视视频服务需求增长迅速

二、全球各国数字电视整体转换概况

第二节 2019年英国有线电视发展形势分析

一、英国数字电视发展现状分析

二、数字电视泛滥使得英国人每年浪费7天换频道

第三节 2019年欧洲其他国家有线电视发展情况分析

一、德国

二、荷兰

第四节 2019年北美有线电视发展情况探析

一、美国

二、加拿大

第五节 2019年亚洲有线电视发展概况分析

一、日本

二、韩国

第四章 2019年中国有线电视网络技术发展情况探讨

第一节 2019年中国有线电视网络系统的组成分析

一、前端系统

二、有线电视网络

三、用户终端系统

第二节 2019年中国有线电视网络拓扑结构探析

一、树枝型拓扑结构

二、星型拓扑结构

三、双星型结构

四、环型结构

第三节 2019年中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节 2019年中国有线电视网络提供的业务剖析

一、提供模拟电视节目

二、提供数字电视节目

三、提供数据服务

第五章 2019年中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 2019年中国有线电视发展概况分析

一、中国有线电视用户规模分析

二、中国有线电视收费标准分析

三、中国有线电视网的发展特点分析

第二节 2019年中国有线数字电视发展现状分析

一、我国有线数字电视用户规模分析

二、我国有线电视数字整转概况分析

三、我国有线电视数字化面临的问题分析

四、我国有线数字电视运营模式分析

五、我国数字电视收费标准

六、我国数字电视发展规划

年份	地面数字电视用户数量：万户
2014	3882
2015	3899
2016	4120
2017	4354

第三节 2019年中国有线电视网双改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议

四、实现双向网改后的业务动向

第六章 2019年中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链的介绍

第二节 网络运营商

第三节 机顶盒供应商

第四节 数字电视机供应商

第五节 内容供应商

第六节 软硬件设备供应商

第七章 中国有线电视上市公司分析

第一节 歌华有线

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 电广传媒

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 东方明珠

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 中信国安

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 青鸟天桥

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第六节 广电网络

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第八章 2019年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

第一节 2019年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析

一、全球IPTV发展概况

二、IPTV与有线数字电视的竞争

三、我国IPTV发展现状2013-2019年中国 IPTV总用户数 年份 IPTV用户数量：万户 2013

2843 2014 3364 2015 4589 2016 8673 2017 12218

四、我国IPTV存在的发展问题及其政策原因

五、进一步促进我国IPTV发展的政策措施建议

第二节 2019年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析

一、我国卫星直播电视发展概况

二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

第三节 2019年中国电信网络行业发展状况分析

一、ADSL(不对称数字用户线)

二、HFC（光纤同轴混合网）

三、ADSL与HFC的综合比较

四、宽带接入现状

第四节 2019年中国有线电视产业的SWOT分析

第九章 2020-2026年中国有线电视行业发展及投资分析（）

第一节 2020-2026年中国有线电视行业发展趋势分析

一、中国有线电视数字化规划

二、有线电视网良好的发展机遇

三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2020-2026年中国有线电视行业投资分析

一、中国有线电视行业投资环境分析

二、中国有线电视行业投资机会分析

三、中国有线电视行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182590.html>