

2020-2026年中国高端品牌 绿茶市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端品牌绿茶市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 高端品牌绿茶市场背景点评第一章 2019年中国茶产业运营态势分析第一节 国际茶叶市场运营总况一、世界茶叶种植概况二、世界茶叶市场产销情况分析三、国际茶叶政策及标准状况对产业影响四、世界茶叶市场竞争也日益尖锐五、世界茶叶新的经营方式分析六、世界茶叶市场价格监测七、世界茶叶贸易市场分析第二节 2019年中国茶产业运行现状综述一、中国茶产业进入发展新阶段二、中国茶园种植规模及分布三、我国茶叶需从名茶走向品牌四、我国茶业连锁模式分析五、中国茶叶行业对科技的需求分析六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破七、我国茶企品牌探索第三节 2019年中国茶叶市场分析一、中国茶产量分析二、国内外市场需求稳定增长三、中国茶进出口贸易分析 第二章 2019年中国高端品牌绿茶行业市场发展环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp（季度更新）二、消费价格指数cpi、pPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2019年中国高端品牌绿茶市场政策环境分析一、《全国茶叶重点区域发展规划（2009-2020年）》二、《出口茶叶质量安全控制规范》实施三、茶叶qs市场准入制度四、茶叶产业的经营管理五、相关行业政策第三节 2019年中国高端品牌绿茶市场社会环境分析一、茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品二、人们健康消费观念的普及三、中国茶文化源远流长 第二部分 高端品牌绿茶市场深度聚焦第三章 2013-2019年中国精制茶制造所属行业数据监测分析第一节 2013-2019年中国精制茶制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国精制茶制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2013-2019年中国精制茶制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析第四节 2013-2019年中国精制茶制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2013-2019年中国精制茶制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第四章 2019年中国高端品牌绿茶市场运营走势分析第一节 2019年中国高端品牌绿茶市场特性一、高端品牌绿茶产品的多样性二、高端品牌绿茶价格的模糊性三、市场通路的波动性四、高端品牌绿茶品牌的可塑性五、包装茶的盈利性第二节 2019年中国高端品牌绿茶市场消费形势一、高端品牌绿茶消费的特点二、中国高端品牌绿茶消费势头强劲三、国内绿茶消费注重品牌四、高端品牌绿茶消费逐渐形成新格局五、我国高端品牌绿茶消费市场发展变化六、国内高端品牌绿茶消费方式趋向多元化第三节 2019年中国部分地区高端品牌绿茶消费状况一、北京高端品牌

绿茶消费状况分析二、上海高端品牌绿茶消费市场发展分析三、广州高端品牌绿茶消费状况四、福建高端品牌绿茶消费市场的发展分析五、山东济南高端品牌绿茶消费新动向 第五章 2019年中国高端品牌绿茶细分市场剖析第一节 西湖龙井一、品牌价值二、西湖龙井消费者评价三、西湖龙井市场规模及采摘情况四、西湖龙井市场价格分析五、2019年西湖龙井开茶节在现代茶城隆重举行第二节 绿茶新贵--云雾茶第三节 绿茶珍品--信阳毛尖第四节 黄山毛峰第五节 洞庭碧螺春第六节 太平猴魁第七节 六安瓜片第八节 新林玉露 第六章 2019年中国高端品牌绿茶市场消费调研第一节 高端品牌绿茶消费群体调研一、性别二、年龄三、区域分布四、对茶文化认知第二节 消费行为调研一、选择茶叶因素二、购买茶叶渠道三、茶叶价格敏感度四、茶叶包装对消费者因素五、消费者购买高端品牌绿茶目的六、购买高端品牌绿茶习惯 第七章 2019年中国高端品牌绿茶市场营销分析第一节 高端品牌绿茶市场营销发展概况一、高端品牌绿茶营销价值体现二、高端品牌绿茶营销观念之浅析三、茶营销与茶市场四、高端品牌绿茶营销关键点剖析第二节 高端品牌绿茶网络营销分析一、高端品牌绿茶电子商务发展现状二、高端品牌绿茶电子商务的盈利模式分析三、透过立顿红茶分析网络营销之发展四、安溪构建高端品牌绿茶网络营销渠道第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区一、“文化”的误区二、产品的误区三、意识的误区四、营销的误区五、企业经营的误区六、经营的误区第四节 高端品牌绿茶营销策略分析一、高端品牌绿茶企业的诚信营销策略分析二、利用茶文化进行高端品牌绿茶营销三、我国低档高端品牌绿茶的营销策略四、高端品牌绿茶淡季营销策略分析五、开创中国茶馆文化和体验营销新模式第五节 高端品牌绿茶市场营销组合分析一、高端品牌绿茶营销组合的转变与创新分析二、高端品牌绿茶市场营销组合运用须遵守的原则三、高端品牌绿茶市场营销组合策略剖析四、普洱茶营销组合策略解析 第八章 2013-2019年中国绿茶进出口贸易数据监测第一节 2011-2019年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口数据监测分析一、每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口数量分析（09021090）二、每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口金额分析三、每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口国家及地区分析第二节 2011-2019年中国每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口数据监测分析一、每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口数量分析（09022090）二、每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口金额分析三、每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口国家及地区分析 第九章 2019年中国高端品牌绿茶包装分析第一节 茶叶包装一、茶叶包装类型二、茶叶的包装方法三、茶叶包装材料的选择四、普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展五、茶叶包装技术及未来包装材料发展方向第二节 中国茶叶包装情况一、我国现代茶叶包装呈现三大特点二、茶叶包装出现新方式三、茶叶包装向多样化发展四、国家拟制定标准限制茶叶过度包装五、茶叶包装需符合国家相关规定第三节 茶叶包装设计分析一、茶叶包装各方面设计二、茶叶包装设计应关注的三个点 三、茶叶包装的色彩及图案设计分析四、茶叶包装设计之摄

影包装分析第四节 茶叶包装存在的问题一、茶叶包装材料浪费二、茶叶包装标识有待规范三、茶叶包装存在污染第五节 茶叶包装策略一、茶叶包装有助提升品牌形象二、茶叶包装关键在于技术与文化含量三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析四、茶叶包装装潢应体现四个特征五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析 第三部分 高端品牌绿茶市场竞争力分析第十章 2019年中国高端品牌绿茶市场竞争格局透析第一节 2019年中国高端品牌绿茶行业竞争现状一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析四、中国茶叶产业竞争力swot分析第二节 2019年中国高端品牌绿茶替代品竞争分析一、花茶二、红茶三、茶受到咖啡等西方饮品冲击四、西湖龙井面临云南普洱的挑战第三节 2019年中国高端品牌绿茶行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第四节 2019年中国高端品牌绿茶竞争力策略分析第五节 2020-2026年中国高端品牌绿茶行业竞争趋势分析 第十一章 2019年中国高端品牌绿茶重点企业运营财务状况分析第一节 中国茶叶股份有限公司一、公司概况二、中茶公司六十年发展成就简述三、中国茶叶股份有限公司发展重心转向国内市场四、中国茶叶股份有限公司战略转型已成功启动五、企业运营财务状况分析第二节 浙江省茶叶集团有限公司一、公司概况二、浙江省茶叶集团有限公司业务体系概述三、公司利用土地流转政策积极发展茶叶规模化经营四、企业运营财务状况分析第三节 湖南省茶业有限公司一、企业概况二、湖南省茶业有限公司经营财务状况分析三、湖南省茶业有限公司加盟“白沙溪”第四节 云南龙生绿色产业集团有限公司一、公司概况二、龙生茶叶已获兰馨亚洲和深圳创新5500万元投资三、龙生瞄准品牌投入亿元建造茶业航母四、企业运营财务状况分析第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司一、公司概况二、吴裕泰启动“绿色100行动”以保茶叶品质三、吴裕泰的特许经营发展分析四、企业运营财务状况分析第六节 其它一、湖南兰岭绿态茶叶有限公司二、四川省叙府茶业有限公司三、湖南湘丰茶业有限公司四、浙江鸿华茶厂五、湖北邓村绿茶有限公司 第四部分 高端品牌绿茶市场盈利与投资前景预测第十二章 2020-2026年中国高端品牌绿茶行业发展趋势与前景展望第一节 2020-2026年中国高端品牌绿茶行业发展前景分析一、中国茶产业前景预测二、全国茶叶重点区域发展规划三、茶叶借助精深加工走向现代化第二节 2020-2026年中国高端品牌绿茶消费趋势分析一、未来高端品牌绿茶市场消费趋向二、高端品牌绿茶成茶产业消费新亮点第三节 2020-2026年中国高端品牌绿茶行业市场预测分析一、茶叶产量预测分析二、高端品牌绿茶市场规模预测分析三、高端品牌绿茶市场消费预测分析第四节 2020-2026年中国高端品牌绿茶市场盈利预测分析 第十三章 2020-2026年中国高端品牌绿茶投资前景预测第一节 2019年中国高端品牌绿茶投资概况一、端品牌绿茶投资环境二、高端品牌绿茶投资特性第二节 2020-2026年中国高端品牌绿茶行业投资机会分析一、我国茶叶强势品牌机会多二、茶叶店投资盈利性分析三、产业链投资热点研究第三节 2020-2026年中国高端品牌绿茶行业投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风

险四、其它风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158791.html>