

2020-2026年中国高端家具 制造行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端家具制造行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

年轻人口回流、较快的中产化与较低的负债率等因素促成了二三线城市的消费升级。各线城市消费支出增速出现分化，其中二、三线城市消费支出金额增速高达57.7%、59.2%，高于一线城市。2017年各线城市消费支出金额增长情况

定位高端家具市场，高净值消费群体壮大下行业保持稳定增长。对于高端家具细分行业，对其市场需求规模进行了测算，公式如下：市场需求规模=（新增住房套数+翻新住房套数）*高净值家庭渗透率*客单价
新增住房套数：采用每年的住房销售面积除以每套房的平均面积（约100平米）得到每年新增住房的套数，其中2017年新增住房套数约1447.89万套，同比增长5.27%。

结合近年住房销售情况，对于18-21年新增住房套数的增长给予5%的增长率。翻新住房套数：采用2016年城市、建制镇、乡村人均住宅建筑面积的平均值34.24平米，乘以17-21年每年全国人口总数得到存量房面积。结合100平米/套房、1%翻新率的假设条件，得到每年的翻新住房套数。高净值家庭数量：针对中国高净值家庭数量的调查数据，资产为100万美元以上的家庭是美克的目标客户群，这个数字17年预计达到244万户，较之2016年增长15%。同时预测2017至2021年高净值家庭数量每年的增长率在13%左右。可以看到，整个高净值家庭数量的增长目前仍然较快。中国高净值家庭数量及增长率（万户，%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端家具制造行业发展态势与市场全景评估报告》共十九章。首先介绍了中国高端家具制造行业市场发展环境、高端家具制造整体运行态势等，接着分析了中国高端家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具制造市场竞争格局。随后，报告对高端家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具制造产业有个系统的了解或者想投资中国高端家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国高端家具制造行业发展背景分析

第一节家具制造行业定义及分类

一、家具概念及定义

二、家具主要产品大类

三、家具行业经济性研究

第二节 高端家具制造行业新特征

一、高端化

二、定制化

三、轻奢侈

第三节 高端定制家具优点及订购流程

一、定制家具的优点

二、定制家具的基本流程

1、顾客向定制家具厂家沟通

2、设计师上门实地测量

3、绘制好图纸设计图

4、生产制造

5、送货上门

第四节 高端家具制造行业原材料市场分析

一、高端家具木材行业供需分析

二、皮革行业市场发展分析

三、家具涂料行业市场发展分析

四、五金配件行业市场发展分析

第五节 高端家具制造行业驱动市场分析

一、房地产市场景气度分析

二、商服用房市场状况分析

三、商品住宅市场状况分析

四、房地产市场对行业的驱动预测

第二章 高端家具制造市场环境及影响分析

第一节 家具制造行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、家具制造行业标准

1、家具行业标准体系

2、家具行业国际标准

- 3、家具行业现行国家标准分类
- 4、家具行业技术法规与认证
- 5、《全屋定制家居产品》标准
- 6、《定制家居产品通用技术标准》

四、行业相关发展规划

- 1、家具制造行业国家发展规划
- 2、家具制造行业地方发展规划

五、中国家具新兴产业园区相关政策研究

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际经济发展形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 高端定制家具消费环境分析

一、高端定制家具消费环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民消费观念

二、行业旺盛发展的有利因素

- 1、城镇化进程加快
- 2、高净值人群规模扩大
- 3、个性化消费群体激增
- 4、“互联网+”打通订购渠道环节

第三章 全球高端家具制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家具制造市场总体情况分析

- 一、全球高端家具制造行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球高端家具制造市场结构
- 三、2015-2019年全球高端家具制造行业发展分析
- 四、2015-2019年全球高端家具制造行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球高端家具制造市场区域分布

第二节 高端家具全球主要国家（地区）市场分析

- 一、发达国家高端家具特点及发展
 - 1、法国高端家具发展情况分析
 - 2、德国高端家具发展情况分析
 - 3、意大利高端家具发展情况分析
 - 4、美国高端家具发展情况分析
- 二、高端家具重点消费地区市场前景
 - 1、欧洲
 - 2、美洲
 - 3、亚洲

第三节 国内外高端家具发展比较

- 一、高端家具款式设计
 - 1、国外高端家具款式设计风格及流行元素
 - 2、国内高端家具款式设计风格及流行元素
 - 3、差异及借鉴
- 二、高端家具材质比较
 - 1、国外高端家具材质分析
 - 2、国内高端家具材质分析
 - 3、差异及借鉴
- 三、高端家具加工工艺及生产技术
 - 1、国外高端家具加工工艺及生产技术
 - 2、国内高端家具加工工艺及生产技术
 - 3、差异及借鉴

第四节 韩国汉森家具品牌研究

- 一、品牌发展历程
- 二、业务发展模式

三、成功案例分析（B2C+O2O模式）

四、在中国市场发展动态

第五节 全球高端家具重点品牌分析

一、Baxter（贝克斯特）

- 1、品牌产品设计风格
- 2、品牌产品工艺水平及技术理念
- 3、品牌产品市场定位

二、Cappellini（坎佩乐尼）

- 1、品牌产品设计风格
- 2、品牌产品工艺水平及技术理念
- 3、品牌产品市场定位

三、Driade（德里亚德）

- 1、品牌产品设计风格
- 2、品牌产品工艺水平及技术理念
- 3、品牌产品市场定位

四、Flou（福乐）

- 1、品牌产品设计风格
- 2、品牌产品工艺水平及技术理念
- 3、品牌产品市场定位

五、Fontana Arte（冯-特纳爱德）

- 1、品牌产品设计风格
- 2、品牌产品工艺水平及技术理念
- 3、品牌产品市场定位

六、Minotti（米洛提）

- 1、品牌产品设计风格
- 2、品牌产品工艺水平及技术理念
- 3、品牌产品市场定位

七、Misura Emme（米舒拉艾美）

- 1、品牌产品设计风格
- 2、品牌产品工艺水平及技术理念
- 3、品牌产品市场定位

第二部分行业深度分析

第四章我国高端家具制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国家具所属行业总体规模分析

- 一、规模以上家具企业数量
- 二、中国家具产销规模统计
- 三、中国家具行业业务收入分析
- 四、中国家具行业利润分析

第二节 2015-2019年中国高端家具所属行业产销情况分析

- 一、我国高端家具制造行业总产值
- 二、我国高端家具制造行业销售产值
- 三、我国高端家具制造行业产销率

第三节 2015-2019年中国高端家具制造所属行业指标分析

- 一、高端家具生产规模分析
- 二、高端家具盈利能力分析
- 三、高端家具进口规模分析
- 四、高端家具市场规模分析

第四节 中国高端家具进出口状况及前景

- 一、中国高端家具进出口概况
- 二、中国高端家具进出口统计
- 三、中国高端家具进出口前景
- 四、主要国家高端家具出口中国分析

第五章中国高端家具市场消费分析

第一节 中国家具市场消费概述

- 一、中国家具市场消费现状分析调查显示69%的人会选择定制产品
- 二、家具消费者分类及消费观念25-35岁人群是家具消费主力，占比达到66%
- 三、80后家具消费者消费特点分析

第二节 中国高端家具市场消费情况分析

- 一、高端人群消费心理及行为分析
- 二、中国高端家具消费能力分析
- 三、中国高端家具消费潜力分析

第三节 中国家具产业细分客户市场分析

一、中国家具市场客户需求规模分析

- 1、中国家具需求规模分析
- 2、高档家具市场需求规模
- 3、中档家具市场需求规模
- 4、低档家具市场需求规模

二、中国家具市场选择路线分析

- 1、家具市场高端路线分析
- 2、家具市场中端路线分析
- 3、家具市场低端路线分析

第四节 中国高端家具市场消费者调研

一、高端家具调研消费者基本情况

- 1、高端家具市场调研的说明
- 2、高端家具消费者性别比例
- 3、高端家具消费者年龄分布
- 4、高端家具消费者职业情况
- 5、高端家具消费者收入情况

二、高端家具消费者购买情况调研

- 1、高端家具消费者购买动机
- 2、对高端家具可接受的价位
- 3、高端家具信息了解的渠道
- 4、购买高端家具最关心的问题
- 5、高端家具满足消费者需求情况
- 6、高端家具国内外品牌选择倾向

第五节 中国高端家具重点消费区域消费状况

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳
- 五、重庆
- 六、杭州

第六章 我国高端定制家具所属行业运行现状分析

第一节 我国高端定制家具所属行业发展状况分析

一、我国高端定制家具所属行业发展阶段

二、我国高端定制家具所属行业发展总体概况

三、我国高端定制家具所属行业发展特点分析

四、我国高端定制家具所属行业商业模式分析

第二节 高端定制家具所属行业发展现状

一、我国高端定制家具所属行业市场规模

二、我国高端定制家具所属行业发展分析

三、中国高端定制家具企业发展分析

第三节 全屋定制领先企业业务发展分析

一、索菲亚家居股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

二、广州尚品宅配家居股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

三、广东玛格家居有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

四、广州好莱客创意家居股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

五、佛山市科凡家居用品有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

六、广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

七、欧派家居集团股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

第四节 高端定制家具市场情况分析

- 一、中国高端定制家具市场总体概况
- 二、中国高端定制家具产品市场发展分析

第三部分市场全景调研

第七章家具制造行业产业结构分析

第一节 家具制造产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 高端家具产业集群分析

- 一、家具产业集群的分布
- 二、家具产业集群的优势
- 三、高端家具制造产业区域集中度分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、产业结构调整方向分析

第八章中国高端家具细分市场运营状况分析

第一节 高端实木家具行业运营状况分析

- 一、高端实木家具制造行业规模分析
- 二、高端实木家具制造行业生产情况
- 三、高端实木家具制造行业需求情况
- 四、高端实木家具制造行业供求平衡情况
- 五、高端实木家具制造行业运行特点及趋势分析

第二节 高端板式家具行业运营状况分析

- 一、高端板式家具制造行业规模分析
- 二、高端板式家具制造行业生产情况
- 三、高端板式家具制造行业需求情况
- 四、高端板式家具制造行业供求平衡情况
- 五、高端板式家具制造行业运行特点及趋势分析

第三节 高端软体家具行业运营状况分析

- 一、高端软体家具制造行业规模分析
- 二、高端软体家具制造行业生产情况
- 三、高端软体家具制造行业需求情况
- 四、高端软体家具制造行业供求平衡情况
- 五、高端软体家具制造行业运行特点及趋势分析

第四节 其他高端家具制造行业运营状况分析

- 一、其他高端家具制造行业规模分析
- 二、其他高端家具制造行业需求情况
- 三、其他高端家具制造行业供求平衡情况
- 四、大理石家具市场需求情况

第九章 中国高端家具制造行业主要产品市场分析

第一节 高端家具产品结构特征

第二节 高端家具产品市场发展分析

- 一、传统高端家具市场发展分析
- 二、现代高端家具市场发展分析

第三节 高端家具定制化市场发展分析

- 一、红木家具高端定制化市场发展分析
- 二、软体家具高端定制化市场发展分析
- 三、办公家具产品市场发展分析
 - 1、办公家具市场驱动因素
 - 2、办公家具市场竞争分析
- 四、客厅家具产品市场发展分析
- 五、卧室家具产品市场发展分析
- 六、儿童家具产品市场分析

第四节 高端家具制造行业定制化产品趋势

一、按材料分

- 1、木质家具产品定制化设计趋势
- 2、金属家具产品定制化设计趋势
- 3、软体家具产品定制化设计趋势

二、按种类分

- 1、办公家具产品定制化设计趋势

- 2、客厅家具产品定制化设计趋势
- 3、儿童家具产品定制化设计趋势

第十章中国高端家具制造行业重点区域市场分析

第一节 中国五大家具产业区分布

一、珠江三角洲家具产业区

- 1、发展概况
- 2、区域特征
- 3、发展趋势

二、长江三角洲家具产业区

- 1、发展概况
- 2、区域特征
- 3、发展趋势

三、环渤海家具产业区

- 1、发展概况
- 2、区域特征
- 3、发展趋势

四、东北家具产业区

- 1、发展概况
- 2、区域特征
- 3、发展趋势

五、西部家具产业区

- 1、发展概况
- 2、区域特征
- 3、发展趋势

第二节 高端家具制造重点区域产销情况分析

一、华北地区高端家具制造行业产销情况分析

- 1、产销状况
- 2、需求前景
- 3、发展方向

二、东北地区高端家具制造行业产销情况分析

- 1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

三、华东地区高端家具制造行业产销情况分析

1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

四、华中地区高端家具制造行业产销情况分析

1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

五、华南地区高端家具制造行业产销情况分析

1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

六、西部地区高端家具制造行业产销情况分析

1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

第十一章高端家具制造行业营销趋势及策略分析

第一节 高端家具销售渠道与策略

一、高端家具主要销售渠道与营销模式

二、家具销售渠道存在的主要问题

1、中国家具竞争还不充分

2、中国家具竞争还停留在表面上

3、中国家具专业细分还未真正形成

4、销售渠道较为单一

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第二节 高端家具制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、高端家具营销环境分析

三、高端家具营销渠道管理的问题

1、营销渠道管理的“顽疾”问题

2、根除“顽疾”策略

四、营销渠道发展趋势与策略

第三节 高端定制家具营销策略分析

一、中国家具营销概况

二、家具营销策略探讨

1、中国定制家具营销策略浅析

2、高端定制家具的市场推广策略

3、高端定制家具营销策略分析

第四节 高端定制家具营销的发展趋势

一、未来高端定制家具市场营销的出路

二、中国高端定制家具营销的趋势预测

第五节 高端定制家具市场营销机遇与面临的挑战

一、高端定制家具市场营销机遇分析

二、中国高端定制家具营销面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第十二章 高端家具制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场流通变革

1、主流流通模式布局

2、新商业模式探索

第二节 高端家具国际市场竞争状况分析

一、国际高端家具制造市场发展状况

1、世界高端家具消费状况

2、世界高端家具生产情况

3、世界高端家具贸易情况

4、世界高端家具市场前景

二、国际高端家具制造市场竞争状况分析

1、欧洲高端家具制造市场竞争状况

2、北美高端家具市场竞争状况

3、南美高端家具制造市场竞争状况

4、亚洲高端家具制造市场竞争状况

三、国际高端家具制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在华高端家具市场的投资布局

1、欧洲家具企业在华投资布局分析

2、美国家具企业在华投资布局分析

3、日本家具企业在华投资布局分析

五、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内高端定制家具市场竞争状况分析

一、国内高端定制家具市场竞争格局分析

二、国内高端定制家具市场集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内高端定制家具议价能力分析

1、供应商议价能力分析

2、客户的议价能力分析

四、国内高端定制家具行业潜在威胁分析

1、互补产品的威胁

2、新进入者的威胁

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合

三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合

四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第十三章 2020-2026年家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 敏华家具制造（惠州）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业产品开发方向
- 八、企业最新动态分析

第四节 广东联邦家私集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第五节 万福阁家具（昆山）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第六节 全友家私有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第七节 明珠家具股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第八节 月星集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第九节 北京金隅天坛家具股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十节 大连日新光明家具有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业产品开发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第五部分发展前景展望

第十四章 高端家具制造行业“十三五”规划研究

第一节 家具制造行业五年发展总结与规划

- 一、“十二五”家具制造行业运行情况
- 二、“十二五”家具制造行业发展特点
- 三、“十二五”家具制造行业发展成就
- 四、家具制造行业“十三五”规划主要目标

第二节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第三节 “十三五”重点地区发展规划分析

一、广东家具“十三五”规划解读

二、广东家具“十三五”规划解读

三、广东家具“十三五”规划解读

第四节 “十三五”高端家具行业热点问题研究

一、高端家具设计热点问题

二、家具产业增长方式转型问题

三、家具供给侧改革问题

四、家具行业节能环保问题

第五节 “十三五”规划将为高端家具找到利润增长点

第十五章 2020-2026年高端家具定制前景及趋势预测

第一节 2020-2026年高端家具定制市场发展前景

一、2020-2026年高端家具定制市场发展潜力

二、2020-2026年高端家具定制消费市场发展前景

三、2020-2026年高端家具定制行业发展前景分析

第二节 2020-2026年高端家具定制市场发展趋势预测

一、2020-2026年高端家具定制化发展趋势方向

1、高端家具设计新趋势预测分析

2、高端定制家具发展趋势分析

3、高端家具流行趋势预测分析

4、中国高端家具定制品牌发展预测

二、2020-2026年中高端家具定制市场规模预测

1、家具定制行业市场容量预测

2、中高端家具定制市场规模占比预测

第三节 2020-2026年中国高端家具制造行业供需预测

一、2020-2026年中国高端家具制造行业供给预测

二、2020-2026年中国高端家具制造行业需求预测

第四节 “互联网+”高端定制家具预测及发展趋势

一、“互联网+”背景

二、“互联网+”家具定制企业

三、“互联网+”家具定制发展机遇

四、“互联网+”对定制化发展的影响

第五节 全屋定制需求预测及前景分析

- 一、全屋定制发展速度惊人
- 二、家具全屋定制需求形势
- 三、高端家具全屋定制发展前景
- 四、传统成品家具企业面临转型

第十六章 2020-2026年高端家具行业投资机会与风险防范

第一节 家具制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、家具制造行业投资现状分析

第二节 2020-2026年家具制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家具制造行业投资机遇

第三节 2020-2026年家具制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十七章 2020-2026年高端家具制造行业面临的困境及对策

第一节 2019年家具制造行业面临的困境

第二节 家具制造企业面临的困境及对策

- 一、重点家具制造企业面临的困境及对策
- 二、中小家具制造企业发展困境及策略分析

三、国内家具制造企业的出路分析

第三节 中国高端家具制造行业存在的问题及对策

一、中国高端家具制造行业存在的问题

二、高端家具制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国家具制造市场发展面临的挑战与对策

第五节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析

一、“达芬奇”事件回放及热点点评

二、“达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响

1、对消费者——高端家具面临消费者信任危机

2、对市场——红木家具快马加鞭抢夺市场

3、“达芬奇”事件波及高端家具销售

4、“达芬奇”家具风波的营销启示

第十八章 高端家具制造行业发展战略研究

第一节 家具制造行业发展战略研究

一、“十二五”时期家具行业战略实施成果

二、“十三五”期间家具行业发展的战略措施

三、“十三五”期间家具行业战略实施意义

四、“十三五”期间高端家具制造发展战略发展建议

第二节 对我国高端家具品牌的战略思考

一、高端家具品牌的重要性

二、高端家具企业品牌的现状分析

三、我国高端家具制造企业的品牌战略

四、高端家具品牌战略管理的策略

第三节 高端家具制造经营策略分析

一、家具制造市场细分策略

二、家具制造市场创新策略

三、高端家具品牌市场定位

四、高端家具制造新产品差异化战略

第四节 高端家具制造行业投资战略研究

一、2019年高端家具制造行业投资战略

二、2020-2026年高端家具制造行业投资战略

第十九章 高端家具行业研究结论及投资建议

第一节 高端家具制造行业研究结论及建议

第二节 家具定制化消费格局研究结论阐述

第三节 高端家具制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 家具产品分类

图表 2015-2019年家具行业总产值占GDP比值

图表 家具制造行业相关政策

图表 重点城市新增高端酒店城市数量分布统计

图表 高端酒店投资成本结构图

图表 2019年高端酒店对高端家具采购需求分析

图表 “十二五”全国家具销售产值规模分析

图表 2015-2019年我国社会消费总额及同比增速

图表 家具更换周期曲线及行业收入贡献

图表 高端家具需求领域分布

图表 2015-2019年家具出口规模统计

图表 2015-2019年中国高净值人群数量及增长率

图表 2019年高净值人群按职业及资产规模划分

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长情况

图表 中国家具行业集群区及相应优势情况

图表 民用建筑室内环境污染控制规范

图表 2016-2019年月度红木进口综合价格指数（HIPI）

图表 2015-2019年高档实木家具产值分析

图表 2015-2019年高档实木家具销售产值分析

图表 2015-2019年高端实木家具制造行业生产情况

图表 2015-2019年高端实木家具制造行业需求情况

图表 2015-2019年高端板式家具制造行业生产情况

图表 2015-2019年高端板式家具制造行业需求情况

图表 2015-2019年高端软体家具制造行业生产情况

图表 2015-2019年高端软体家具制造行业需求情况

图表 “十三五”全国家具销售产值规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165007.html>