

2020-2026年中国高尔夫球 杆行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高尔夫球杆行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于高尔夫用占用水资源和土地资源较多以及运动在大众心中的贵族运动的形象，我国政府以往并不鼓励高尔夫运动的发展。从20世纪90年代一直到2014年，政府陆续出台了多项与高尔夫行业相关的管控政策，包括禁止高尔夫球场新建、规范高尔夫球场建设以及清查现有高尔夫球场情况等。因此我国的高尔夫行业受到政府政策、社会舆论和运营成本多方面的制约，发展水平较为滞后。而从2014年开始，政府对于高尔夫运动的态度开始出现转变，连续出台了多项政策鼓励高尔夫运动的健康发展。

紧接着在2016年10月，国务院办公厅印发《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，明确提到推动高尔夫等时尚运动项目健康发展，培育相关专业培训市场。国家明确将高尔夫列入健身休闲产业体系，意味着高尔夫不再仅仅是少数人的“贵族运动”，而是即将走向平民化，为大众健康服务，为经济建设服务。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高尔夫球杆行业前景展望与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国高尔夫球杆行业市场发展环境、高尔夫球杆整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫球杆行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫球杆市场竞争格局。随后，报告对高尔夫球杆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球杆行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球杆产业有个系统的了解或者想投资中国高尔夫球杆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章高尔夫球杆行业发展综述

第一节高尔夫球杆行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节高尔夫球杆行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节高尔夫球杆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章国际高尔夫球杆行业发展分析及经验借鉴

第一节全球高尔夫球杆市场总体情况分析

一、全球高尔夫球杆市场结构

二、全球高尔夫球杆行业发展分析

三、全球高尔夫球杆行业竞争格局

第二节德国高尔夫球杆行业发展经验借鉴

一、德国高尔夫球杆行业发展历程分析

二、德国高尔夫球杆行业市场现状分析

三、德国高尔夫球杆行业发展趋势预测

四、德国高尔夫球杆行业对中国的启示

第三节日本高尔夫球杆行业发展经验借鉴

一、日本高尔夫球杆行业发展历程分析

二、日本高尔夫球杆行业市场现状分析

三、日本高尔夫球杆行业发展趋势预测

四、日本高尔夫球杆行业对中国的启示

第四节韩国高尔夫球杆行业发展经验借鉴

一、韩国高尔夫球杆行业发展历程分析

二、韩国高尔夫球杆行业市场现状分析

三、韩国高尔夫球杆行业发展趋势预测

四、韩国高尔夫球杆行业对中国的启示

第五节意大利高尔夫球杆行业发展经验借鉴

一、意大利高尔夫球杆行业发展历程分析

二、意大利高尔夫球杆行业市场现状分析

三、意大利高尔夫球杆行业发展趋势预测

四、意大利高尔夫球杆行业对中国的启示

第三章高尔夫球杆市场环境及影响分析

第一节高尔夫球杆政治法律环境

一、高尔夫球杆相关政策法规

二、政策环境对高尔夫球杆的影响

第二节高尔夫球杆经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2016年全球经济形势分析

2、2016年全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节高尔夫球杆社会环境分析

一、高尔夫球杆产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对高尔夫球杆的影响

第四节高尔夫球杆技术环境分析

一、高尔夫球杆行业技术发展分析

二、技术环境对高尔夫球杆行业的影响

第二部分行业深度分析

第四章高尔夫球杆行业产业结构分析

第一节高尔夫球杆产业链结构分析

一、高尔夫球杆行业产业链构成

二、高尔夫球杆行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节高尔夫球杆上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业市场规模分析

三、上游产业发展趋势分析

四、上游产业对高尔夫球杆行业的影响分析

第三节高尔夫球杆下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、下游产业市场规模分析

三、下游产业发展趋势分析

四、下游产业对高尔夫球杆行业的影响分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高尔夫球杆行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第五章2015-2019年中国健身器材行业运行形势分析

第一节2015-2019年中国健身器材市场分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场特点及结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第二节2015-2019年中国健身器材市场营销分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第三节2015-2019年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第四节2015-2019年中国健身器材行业的发展策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的发展规模分析

第一节2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的市场规模分析

第二节2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的市场容量分析

第三节2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的销售规模分析

- 一、2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的销量分析
- 二、2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的销售收入分析

第四节2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的产量规模分析

- 一、2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的产量分析
- 二、2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的产值分析

第五节2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的盈利规模分析

第六节2015-2019年我国高尔夫球杆所属行业的投资规模分析

第七章2015-2019年中国高尔夫球杆进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国高尔夫球杆进口数据分析

- 一、进口现状分析
- 二、进口数量分析
- 三、进口金额分析

第二节2015-2019年中国高尔夫球杆出口数据分析

- 一、出口现状分析
- 二、出口数量分析
- 三、出口金额分析

第三节2015-2019年中国高尔夫球杆进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国高尔夫球杆进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章高尔夫球杆区域市场分析

第一节高尔夫球杆总体区域结构特征及变化

- 一、高尔夫球杆区域结构总体特征
- 二、高尔夫球杆区域集中度分析
- 三、高尔夫球杆规模指标区域分布分析
- 四、高尔夫球杆企业数的区域分布分析

第二节高尔夫球杆区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 五、东北地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第三部分行业竞争格局

第九章2015-2019年高尔夫球杆竞争形势

第一节高尔夫球杆总体市场竞争状况分析

一、高尔夫球杆竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、高尔夫球杆SWOT分析

- 1、高尔夫球杆优势分析
- 2、高尔夫球杆劣势分析
- 3、高尔夫球杆机会分析
- 4、高尔夫球杆威胁分析

第二节中国高尔夫球杆竞争格局综述

一、高尔夫球杆竞争概况

- 1、中国高尔夫球杆品牌竞争格局

2、高尔夫球杆业未来竞争格局和特点

二、中国高尔夫球杆竞争力分析

1、我国高尔夫球杆竞争力剖析

2、我国高尔夫球杆企业市场竞争的优势

三、国内高尔夫球杆企业竞争能力提升途径

第三节高尔夫球杆竞争动态分析

一、高尔夫球杆竞争格局现状

二、国内主要高尔夫球杆企业动向

第十章高尔夫球杆行业重点企业分析

第一节卡拉威高尔夫(上海)贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第二节TaylorMade泰勒梅

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第三节高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第四节耐克商业(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第五节本间高尔夫(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第六节上海星邑贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第七节麦基嘉(上海)贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第八节常熟史力胜体育用品贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第九节美津浓(中国)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第十节常熟史力胜体育用品贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

第四部分发展前景预测

第十一章2020-2026年高尔夫球杆行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年高尔夫球杆市场发展前景

一、高尔夫球杆市场发展潜力

二、高尔夫球杆市场发展前景展望

三、高尔夫球杆细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年高尔夫球杆市场发展趋势预测

一、2020-2026年高尔夫球杆行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年高尔夫球杆市场规模预测

1、高尔夫球杆行业市场容量预测

2、高尔夫球杆行业销售收入预测

三、2020-2026年高尔夫球杆行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国高尔夫球杆行业供需预测

一、2020-2026年中国高尔夫球杆行业供给预测

二、2020-2026年中国高尔夫球杆行业产量预测

三、2020-2026年中国高尔夫球杆市场销量预测

四、2020-2026年中国高尔夫球杆行业需求预测

五、2020-2026年中国高尔夫球杆行业供需平衡预测

第十二章高尔夫球杆行业投资机会与风险防范

第一节高尔夫球杆投融资情况

一、高尔夫球杆资金渠道分析

二、高尔夫球杆投资现状分析

1、高尔夫球杆产业投资经历的阶段

2、2015-2019年高尔夫球杆投资状况回顾

第二节2020-2026年高尔夫球杆投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高尔夫球杆投资机遇

第三节2020-2026年高尔夫球杆投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节中国高尔夫球杆投资建议

一、高尔夫球杆未来发展方向

二、高尔夫球杆主要投资建议

第五部分发展战略研究

第十三章高尔夫球杆发展战略研究

第一节高尔夫球杆发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国高尔夫球杆品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节高尔夫球杆经营策略分析

一、高尔夫球杆市场细分策略

二、高尔夫球杆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高尔夫球杆新产品差异化战略

第四节高尔夫球杆投资战略研究

一、2020-2026年高尔夫球杆投资战略

二、2020-2026年细分高尔夫球杆投资战略

图表目录：

图表：高尔夫球杆的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内高尔夫球杆的领先厂商

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年社会零售总额增长率

图表：2015-2019年居民消费价格月增长速度

图表：2015-2019年固定资产投资累计同比增速

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186247.html>