

2020-2026年中国高尔夫球 杆行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高尔夫球杆行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于高尔夫用占用水资源和土地资源较多以及运动在大众心中的贵族运动的形象，我国政府以往并不鼓励高尔夫运动的发展。从20世纪90年代一直到2014年，政府陆续出台了多项与高尔夫行业相关的管控政策，包括禁止高尔夫球场新建、规范高尔夫球场建设以及清查现有高尔夫球场情况等。因此我国的高尔夫行业受到政府政策、社会舆论和运营成本多方面的制约，发展水平较为滞后。而从2014年开始，政府对于高尔夫运动的态度开始出现转变，连续出台了多项政策鼓励高尔夫运动的健康发展。

紧接着在2016年10月，国务院办公厅印发《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，明确提到推动高尔夫等时尚运动项目健康发展，培育相关专业培训市场。国家明确将高尔夫列入健身休闲产业体系，意味着高尔夫不再仅仅是少数人的“贵族运动”，而是即将走向平民化，为大众健康服务，为经济建设服务。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高尔夫球杆行业发展态势与战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国高尔夫球杆行业市场发展环境、高尔夫球杆整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫球杆行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫球杆市场竞争格局。随后，报告对高尔夫球杆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球杆行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球杆产业有个系统的了解或者想投资中国高尔夫球杆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国高尔夫行业发展现状分析

1.1国际高尔夫行业发展历程

1.1.1国际高尔夫行业现状及发展特点

1.1.1.1国际高尔夫运动的起源

1.1.1.2全球主要地区高尔夫发展现状

1.1.1.3高尔夫行业特点

1.1.2国际高尔夫行业发展趋势

1.2中国高尔夫行业发展历程

- 1.2.1中国高尔夫行业现状及发展特点
 - 1.2.1.1中国高尔夫行业现状
 - 1.2.1.2中国高尔夫行业发展的特点
- 1.2.2中国高尔夫球场分布（北京，上海和广州）
 - 1.2.2.1北京高尔夫球场分布
 - 1.2.2.2上海高尔夫球场分布
 - 1.2.2.3广州高尔夫球场分布
- 1.2.3中国高尔夫主要消费人群及分布分析
- 1.2.4中国高尔夫球场拟在建项目
- 1.2.5中国高尔夫行业发展趋势
- 1.3中国高尔夫用品市场概况
 - 1.3.1中国高尔夫用品市场现状
 - 1.3.1.1市场发展潜力巨大
 - 1.3.1.2国内市场地区性差异明显
 - 1.3.1.3整体市场仍不成熟
 - 1.3.1.4高尔夫用品国内品牌匮乏
 - 1.3.2国际高尔夫品牌日益重视中国市场
 - 1.3.3中国高尔夫用品市场竞争情况及特点
 - 1.3.3.1主要高尔夫用品品牌在中国的竞争情况
 - 1.3.3.2中国高尔夫用品市场竞争特点

第二章中国高尔夫球杆制造行业发展现状分析

- 2.1高尔夫用品行业发展历程
- 2.2高尔夫用品行业市场规模
- 2.3高尔夫球杆制造行业现状
 - 2.3.1主导品牌及其生产厂商
 - 2.3.2行业内厂家数量
 - 2.3.3行业年生产及销售情况
 - 2.3.4从业人数
- 2.4高尔夫球杆头制造行业现状
 - 2.4.1主导品牌及其生产厂商
 - 2.4.2行业内厂家数量

2.4.3行业年生产及销售情况

2.4.4从业人数

2.5高尔夫球杆制造行业发展中存在的问题

2.5.1OEM的生产加工方式获利低

2.5.2中国缺乏民族品牌和建立品牌的环境

2.5.3民族品牌融入世界需要跨越规则界限

第三章中国高尔夫球杆市场竞争形势分析

3.1高尔夫球杆市场竞争主体分析

3.2高尔夫球杆市场竞争格局分析

3.2.1整体竞争格局

3.2.2区域竞争格局

3.2.3竞争格局走势

3.3高尔夫球杆头市场竞争主体分析

3.4高尔夫球杆头市场竞争格局分析

3.4.1整体竞争格局

3.4.2区域竞争格局

3.4.3竞争格局走势

第四章中国高尔夫球杆消费市场分析

4.1高尔夫球杆消费市场概况

4.2消费者购买渠道分析

4.2.1消费者购买渠道优劣势分析

4.2.2未来购买渠道趋势

4.3消费者购买的品牌偏好

4.3.1品牌比较

4.3.2中国畅销品牌调查

4.3.2.1Callaway

4.3.2.2Nike

4.3.2.3Adidas—TaylorMade

4.3.2.4MacGregorGolf

4.3.2.5Mizuno

4.3.2.6其他品牌

4.4需求趋势分析

4.4.1高尔夫消费市场增长趋势

4.4.2高尔夫球杆产品变化趋势

4.4.3高尔夫球杆的品牌变化趋势

4.4.4高尔夫消费价格的变化趋势

第五章中国高尔夫球杆海关进出口数据分析

5.12012-2019年中国高尔夫球杆进口量与出口量变动情况分析

5.22012-2019年中国高尔夫杆头进口量与出口量变动情况分析

5.3中国高尔夫球杆进口情况分析

5.3.1主要进口国及进口数量

5.3.2进口价格分析

5.3.3主要进口企业分析

5.4中国高尔夫球杆出口情况分析

5.4.1主要出口国及出口数量

5.4.2出口价格分析

5.4.3主要出口企业分析

5.5中国高尔夫球杆头进口情况分析

5.5.1主要进口国及进口数量

5.5.2进口价格分析

5.5.3主要进口企业分析

5.6中国高尔夫球杆头出口情况分析

5.6.1主要出口国及出口数量

5.6.2出口价格分析

5.6.3主要出口企业分析

5.7中国高尔夫球杆及球杆头主要进出口口岸分布

第六章国内主要制造企业分析

6.1中山广盛运动器材有限公司

6.1.1企业情况概要

6.1.1.1企业概况

6.1.1.2主要财务指标

6.1.2企业生产能力

6.1.3母公司—复盛集团

6.1.3.1原料供应

6.1.3.2技术研发

6.1.3.3产品介绍

6.1.3.4客户资源

6.2艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司

6.2.1.2主要财务指标

6.2.2企业生产能力

6.2.3母公司—艾德拉

6.2.3.1产品介绍

6.2.3.2技术研发

6.3增城市顺龙高尔夫球制品有限公司

6.3.1企业情况概要

6.3.1.1企业概况

6.3.1.2主要财务指标

6.3.2企业生产能力

6.3.3母公司—顺龙控股集团

6.3.3.1生产基地

6.3.3.2产品介绍

6.3.3.3客户资源

6.3.3.4质量保障

6.3.3.5竞争实力

6.4奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司

6.4.1企业情况概要

6.4.1.1企业概况

6.4.1.2主要财务指标

6.4.2企业生产能力

6.4.3母公司—大田精密工业股份有限公司

6.4.3.1生产基地

6.4.3.2产品介绍

6.4.3.3客户资源

6.4.3.4技术研发

6.5东莞虎门龙眼明安运动器材厂

6.5.1企业情况概要

6.5.1.1企业概况

6.5.1.3主要财务指标

6.5.2企业生产能力

6.5.3母公司—明安国际集团

6.5.1.1生产基地

6.5.1.2产品介绍

6.5.3.3客户资源

6.5.3.4技术研发

6.6东莞建力体育器材有限公司

6.6.1企业情况概要

6.6.2企业生产能力

6.6.3母公司—虹豪集团

6.6.3.1生产基地

6.6.3.2产品介绍

6.6.3.3技术研发

6.6.3.4质量保证

6.7世元运动器材(上海)有限公司

6.7.1企业情况概要

6.7.2企业竞争力

6.7.2.1技术实力

6.7.2.2客户资源

6.7.2.3调查情况分析

6.8厦门扬威运动器材实业有限公司

6.8.1企业情况概要

6.8.2企业竞争力

6.8.2.1技术实力

6.8.2.2客户资源

6.8.2.3竞争优势

6.8.2.4调查情况

6.9宁波昱普运动器材有限公司

6.9.1企业情况概要

6.9.1.1企业概况

6.9.1.3主要财务指标

6.9.2企业竞争力

6.9.2.1技术实力

6.9.1.2产品介绍

6.9.2.2客户资源

6.9.2.3竞争优势

6.10上海宏邦高尔夫制品有限公司

6.10.1企业情况概要

6.10.1.1企业概况

6.10.1.2主要财务指标

6.10.2企业竞争力

6.10.2.1技术实力

6.10.1.2产品介绍

6.10.2.2客户资源

6.10.2.3竞争优势

部分图表目录：

表1-1.全球主要地区高尔夫球场现状

表1-2.GDP、实际利用外资情况与高尔夫产业发展的相关水平

表1-3.北京主要高尔夫球场概况表

表1-4.上海主要高尔夫球场概况

表1-5.广州主要高尔夫球场概况

表1-6.消费者对高尔夫运动的消费动机情况

表1-7.2019年中国高尔夫球场主要拟在建项目

表1-8.中国高尔夫用品市场现状

表2-1中国高尔夫球杆主导品牌及其主要生产企业

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186248.html>