

# 2020-2026年中国高端英语 培训行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高端英语培训行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新世纪以来，随着中国加入世贸组织，国际交流与经贸往来的日益频繁，以及奥运会、世博会的主办，高端英语培训在一些大中城市悄然流行起来。

所谓“高端英语”，就是在全英文环境中，使用多媒体互动教学软件，全外教、小班化教学，个性化辅导跟踪的英语教学服务体系。相对于以应试为主要目的的传统英语培训，高端英语最大的特点在于培养学员的实际应用能力。可以预见，随着社会经济的不断发展，高端英语的市场需求将会越来越大，开办的城市也将从沿海发达省份的城市，逐渐扩张到中西部大中型城市，成为我国英语培训市场发展新趋势。

作为进阶白领的必修课，职场人士一直以能说一口纯正流利的英语为荣。目前在市场上，高端英语品牌因能提供纯正的发音和口语服务而备受白领推崇。在严峻经济形势下，消费者比以往更需要英语。面对收入有所下降的风险，人们可能会有3到6个月不敢消费的不安期，然后，很快他们将认识到他们确实比以往更需要英语。更多的竞争者争抢变少的职位，求职者将需要一点小小的额外优势以赢取工作机会，而对大多数人来说，英语正是那一点小优势。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国语言培训市场整体运行状况分析

第一节 2016-2018年中国语言培训市场发展综述

一、外语培训市场运行特点分析

二、外语培训市场及方式呈多样化发展

三、中国外语培训市场迈入理性消费时代

四、外语培训市场有待规范

第二节 2016-2018年中国英语培训市场动态分析

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购

二、赴菲英语培训成留学新宠

三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位

四、英语培训机构销售压力大

第三节 2016-2018年中国英语培训三大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第四节 2016-2018年中国其他语种培训市场透析

一、英语培训竞争激烈小语种独辟溪径

二、市场缺乏日语人才

三、各大培训机构抢摊韩语培训市场

四、法语培训呈低龄化趋势

五、西班牙语培训逐步升温

第二章 2016-2018年中国高端英语培训市场运行环境分析

第一节 2016-2018年中国政策环境对中国高端英语培训行业发展的影响

一、国民经济的发展孕育了高端英语消费市场

二、商务经济交流增多使得高端英语需求增加

第二节 2016-2018年中国经济环境对中国高端英语培训行业发展的影响

一、政府保护高端英语的发展有利于英语培训行业规范化

二、政府团体培训高端英语成为一道新的风景线

三、高校第三产业向高端英语培训延伸

第三节 2016-2018年中国 社会环境对中国高端英语培训行业发展的影响

一、职业竞争促进中国高端英语培训业发展

二、国内高端品牌逐渐被社会认可并得到发展

三、更多在校学生选择高端英语培训课程

第四节 2016-2018年中国技术环境对中国高端英语培训行业发展的影响

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有力的发展

第三章 2016-2018年中国高端英语培训市场运行态势分析

第一节 2016-2018年中国高端英语特点分析

一、大规模产业化作业

二、采用新技术变革传统的教学过程；

三、学时安排上的自由

第二节 2016-2018年中国高端英语培训产业运行总况

- 一、中国高端英语培训行业发展阶段
  - 二、危机催热高端英语培训市场
  - 三、高端英语培训泡沫崩裂引发变革
  - 四、高端英语培训“教学质量”成消费者关注焦点
- 第三节 2016-2018年中国高端英语培训业问题探讨

#### 第四章 2016-2018年中国高端英语培训市场运行新形势分析

##### 第一节 2016-2018年中国高端英语培训市场运行简况

- 一、中国高端英语培训市场规模
- 二、中国高端英语培训占英语培训的比重
- 三、中国高端英语培训消费意识形态

##### 第二节 2016-2018年中国高端英语培训市场剖析

- 一、市场规模稳步增长，在线高端英语培训份额增加
- 二、培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点
- 三、国内高端英语培训机构得到发展
- 四、高端英语发展有利于英语培训市场规范化
- 五、高端连锁加盟成未来趋势
- 六、教学模式更加科学和多样化
- 七、课程将更加细分

##### 第三节 2016-2018年中国高端英语培训行业供求格局分析

- 一、需求空间继续增长，高端消费市场初步形成
- 二、消费群体逐渐扩散，在校学生开始青睐
- 三、区域差异较大，企业竞争加剧
- 四、需求产品多样化，供应服务应配套

#### 第五章 2016-2018年中国高端英语培训细分行业发展状况研究

##### 第一节 成人高端英语培训

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析

## 第二节 少儿高端英语培训

## 第三节 在线高端英语培训

## 第四节 考前高端英语培训

## 第六章 2016-2018年中国高端英语培训行业细分区域市场发展状况研究

### 第一节 东北地区高端英语培训市场发展状况研究

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争现状分析

#### 三、发展趋势分析

#### 四、区域标杆企业

### 第二节 华北地区高端英语培训市场发展状况研究

### 第三节 华东地区高端英语培训市场发展状况研究

### 第四节 华中地区高端英语培训市场发展状况研究

### 第五节 华南地区高端英语培训市场发展状况研究

### 第六节 西部地区高端英语培训市场发展状况研究

### 第七节 中国高端英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

## 第七章 2016-2018年中国高端英语培训行业消费者购买决策研究

### 第一节 消费者人口统计变量分析

### 第二节 消费者地理变量分析

### 第三节 消费者心理变量分析

### 第四节 消费者行为变量分析

### 第五节 消费者需求趋势分析

## 第八章 2016-2018年中国高端英语培训业竞争格局透析

### 第一节 2016-2018年中国外语培训业竞争总况

#### 一、外语培训市场群雄逐鹿

#### 二、外资抢滩中国教育培训市场

#### 三、培训巨头激战高端市场培训机构加快在内地扩张步伐

### 第二节 2016-2018年中国高端英语培训竞争探析

#### 一、高端英语培训的“战国时代”；

#### 二、高端英语“圈地运动”再度盛行

### 三、教学质量成为高端英语培训市场的核心竞争力

#### 第三节 2020-2026年中国高端英语培训竞争趋势分析

## 第九章 2016-2018年中国高端英语培训行业投融资并购特征与案例研究

### 第一节 中国高端英语培训行业投融资并购特征研究

#### 一、投资政策解读

#### 二、投资规模分析

#### 三、投资特点分析

#### 四、投资区域及回报分析

#### 五、投资方式及渠道分析

#### 六、投资趋势分析

### 第二节 凯雷、花旗共同注资收购华尔街学院（中国）案例研究

#### 一、投资方背景研究

#### 二、融资方背景研究

#### 三、案例动因与过程研究

#### 四、投融资价值与发展战略研究

#### 五、DHD点评：投融资案例启示

## 第十章 2016-2018年中国高端英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

### 第一节 美国华尔街

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

#### 七、发展战略分析

#### 八、综合竞争力分析

### 第二节 美国GlobalEnglish

### 第三节 美国贝立兹

### 第四节 瑞典英孚

### 第五节 英国贝尔

## 第十一章 2016-2018年中国高端英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

### 第一节 新东方教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

### 第二节 环球雅思

### 第三节 韦博国际英语

### 第四节 戴尔国际英语

### 第五节 智慧源集团

### 第六节 沃尔得英语

## 第十二章 2020-2026年中国高端英语培训市场投资建议

### 第一节 2020-2026年中国高端英语培训行业投资风险分析

一、外部风险

二、内部风险

### 第二节 2020-2026年中国高端英语培训行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、细分行业投资机会

### 图表目录：（部分）

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资



图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：现阶段中国高端英语培训市场特点分析

图表：微观经济学各种市场结构的特点分析

图表：中国高端英语培训行业优劣势及机会风险分析

图表：2020-2026年中国高端英语培训市场规模统计与预测

图表：2018年中国高端英语培训细分行业集中度分析

图表：2018年高端英语培训行业面向人群细分集中度

图表：2018年高端英语培训行业应用目的细分集中度

图表：2018年高端英语培训行业培训形式细分集中度

图表：2018年中国高端英语培训行业区域集中度分析

图表：2018年中国高端英语培训行业市场份额集中度分析

图表：2020-2026年中国成人高端英语培训市场规模统计与预测

图表：2020-2026年中国高端少儿英语培训市场规模及增长率预测统计

图表：Global English（中国）在线高端英语培训市场的竞争力分析

图表：2020-2026年中国考前高端英语培训市场规模统计与预测

图表：在线高端英语培训行业特点分析

图表：中国考前高端英语培训竞争格局分析

图表：2020-2026年中国东北地区高端英语培训市场规模统计与预测

图表：芝加哥国际英语综合竞争力SWOT分析

图表：2020-2026年中国华北地区高端英语培训市场规模统计与预测

图表：诺亚国际英语综合竞争力SWOT分析

图表：中国各细分区域市场状况指标比较

图表：中国高端英语培训行业消费者细分变量方法

图表：中国高端英语培训行业消费者人口年龄结构统计

图表：中国高端英语培训行业消费者人口收入统计

图表：中国高端英语培训行业消费者人口教育程度统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142744.html>