

2020-2026年中国高尔夫俱 乐部行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高尔夫俱乐部行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159466.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 高尔夫运动相关概况第一节 高尔夫运动的起源一、高尔夫运动的国外发展现状二、国内高尔夫运动发展现状分析三、中国高尔夫运动市场发展的历史演变第二节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型第三节 中国球场经营管理的基本特征第四节 高尔夫球产业的属性分析一、竞技属性二、文化属性三、企业属性四、消费属性 第二章 2020-2026年世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析第一节 2020-2026年世界高尔夫球俱乐部产业发展概况一、世界高尔夫球俱乐部产业特点分析二、世界著名的高尔夫俱乐部（球会）介绍三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析第二节 2020-2026年世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析一、美洲二、欧洲三、亚洲四、全球第三节 2020-2026年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析 第三章 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析第一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析一、国家对高尔夫球产业基本政策二、限制政策的转变影响分析三、高尔夫球俱乐部产业影响分析四、促进城市化分析第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析一、球场的现状和技术开发和利用分析二、信息技术第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析一、区域经济发展条件二、自然条件因素三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例七、气候、日照、降水条件影响分析第四节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况二、高尔夫运动的文化特征分析三、建立城市高尔夫公园的创业和分析 第四章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部营销策略分析第一节 细分市场确定第二节 产品策略第三节 定价策略第四节 渠道策略第五节 促销和沟通策略第六节 高尔夫旅游营销策略及对策第七节 国外高尔夫旅游发展状况第八节 高尔夫俱乐部市场营销策略及对策 第五章 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展形势分析第一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业介绍一、发展经历的阶段和目前所处阶段二、中国高尔夫发展曲线三、中国高尔夫发展区域分布四、古盐田高尔夫俱乐部最新工程进展第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展面临的主要问题一、自然资源的制约二、经济发展条件的限制三、政策和消费观念问题四、产业发展缺少规划五、产业研究力量不足第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策 第七章 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策第一节 2020-2026年中国珠三角高尔夫的外部环境分析一、政策因素分析二、文化因素分析三、宏观经济环境分析四、自然因素分析第二节 2020-2026年中国珠三角高尔夫的内部环境分析一、市场需求分析二、产业基础分析三、经营现状分析第三节 2020-2026年中国广州及其周边地区高尔夫产业现状一、产业发展速度快二、一般运营模式三

、会员组成分析四、有利于提高社会就业第四节 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析第五节 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析第六节 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析第七节 2020-2026年中国广东高尔夫产业的五大区位优势 第八章 2020-2026年中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析第一节 2020-2026年中国高尔夫运动调研中涉及的区域一、直辖市二、省会城市三、经济发达城市宁波、青岛等第二节 2020-2026年中国高尔夫运动消费规律的探索分析一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名第三节 2020-2026年中国高尔夫运动消费的认知情况一、对高尔夫运动了解情况二、对高尔夫运动的实质三、您认为球员购买会籍的主要目的四、高尔夫运动的前景 第九章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析一、吸引运动参与者的条件分析二、受众及相关市场上的竞争分析第二节 2020-2026年中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析一、竞争者分类及竞争二、竞争能力分析1、与日、韩的竞争分析2、与港、奥、台地区的竞争分析3、与第三类国家的竞争分析第三节 2020-2026年中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析一、区域内行业竞争状况二、区域间行业竞争状况三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争 第十章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第二节 亚龙湾高尔夫球场一、高尔夫球场基本状况二、高尔夫球场运营活动情况三、高尔夫球场竞争优劣势分析第三节 昆明阳光高尔夫球场一、高尔夫球场基本状况二、高尔夫球场运营活动情况三、高尔夫球场竞争优劣势分析第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析 第十一章 2020-2026年中国高尔夫相关产业运行走势分析第一节 2020-2026年中国高尔夫相关产业结构简析一、高尔夫与房地产业二、高尔夫赛事行业三、高尔夫与旅游业四、高尔夫与博览会行业分析第二节 2020-2026年中国高尔夫用品市场供需状况分析一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结第三节 2020-2026年中国高尔夫用品主要企业竞争力分析一、中山广盛运动器材有限公司二、上海美津浓有限公司三、洛阳双瑞精铸钛业有限公司四、新泰肯特高尔夫用品有限公司五、青岛东成高尔夫有限公司六、锦美运动用品（东莞）有限公司七、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司八、青岛高丽体育用品有限公司九、绩

能复合材料制品（广州）有限公司十、广州钜东娱乐用品有限公司 第十二章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析一、政策风险二、技术风险三、市场风险四、消费风险第四节 建议 第十三章 2020-2026年中国高尔夫球产业发展趋势与前景分析第一节 2020-2026年中国高尔夫球产业发展前景展望分析一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析第二节 2020-2026年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响一、对投资环境的改善作用二、对房产、旅游及相关产业的带动作用三、对城市的生态环境优化作用四、对社会文明的促进作用第三节 2020-2026年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析 部分图表目录：图表 人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例图表 各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较图表 中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况图表 高尔夫运动的文化特征分析图表 主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名图表 主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159466.html>