

2020-2026年中国在线教育 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国在线教育行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年在线教育行业融资达到了231亿元，融资事件252件，大额融资数量增加，其中STEM教育融资额增速最大。同时，素质教育领域融资金额达到了74.36亿元人民币，占总体投资项目的28.9%，占比最高。语言学习/留学、K12、早幼教、职业培训项目也是目前较火热的投资项目。

除了政策利好，资本的驱动力使2018年在线教育市场规模将突破3000亿元，达到了3456.7亿元。从2011-2018年，行业发展的增长率维持在20%以上，用户渗透率达到21.4%。此外，二孩政策等人口结构驱动，人工智能、直播技术普及等新技术驱动，使学前教育和K12教育迎来新的发展契机，未来市场份额将进一步扩大。在线教育市场呈现狂热发展态势。2018年Q1中国在线教育行业投资细分领域分布情况

2012-2016年间，中国在线教育市场规模快速发展，从2012年697.8亿元增长至2016年的1853.4亿元，年均复合增长率达到27.66%，增长十分迅速。数据显示，2016年在线教育市场规模达到1853.4亿元，与上年同期相比增长27.7%。预计未来五年中国在线教育市场将继续保持高速增长，2017年中国在线教育市场规模预计达到2402亿元，2018年将有望突破3000亿元，市场前景广阔。2012-2018年中国在线教育市场规模统计及增长情况预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国在线教育行业分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了中国在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资中国在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述

第一节 在线教育行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 在线教育行业特征分析

一、产业链分析

二、在线教育行业在国民经济中的地位

三、在线教育行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国在线教育所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章我国在线教育所属行业运行分析

第一节 我国在线教育所属行业发展状况分析

一、我国在线教育行业发展阶段

二、我国在线教育行业发展总体概况

三、我国在线教育行业发展特点分析

四、我国在线教育行业商业模式分析

第二节 2013-2018年在线教育行业发展现状

一、2013-2018年我国在线教育行业市场规模

二、2013-2018年我国在线教育行业发展分析

2016年在线教育细分市场中，职业在线教育、中小学在线教育以及高等学历在线教育齐头并进，占据在线教育市场整体的86.5%；在未来几年内，随着在线教育技术的成熟及教学方式丰富性的增加，家长对在线教育的信任度将会提高，中小学在线教育占据市场的比重将会逐年增加，而职业在线教育学习内容和相关工作相关度高，不收地域限制，付费意愿较强，因此中小学在线教育与职业在线教育将会成为市场的主体。2014-2019年中国在线教育细分市场结构情况

三、2013-2018年中国在线教育企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2013-2018年重点省市市场分析

三、2013-2018年重点城市市场分析

第四节 在线教育细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2013-2018年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章我国在线教育行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章在线教育行业产业结构分析

第一节 在线教育产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业相关政策方向分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章我国在线教育行业产业链分析

第一节 在线教育行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 在线教育上游行业分析

一、在线教育成本构成

二、2013-2018年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对在线教育行业的影响

第三节 在线教育下游行业分析

一、在线教育下游行业分布

二、2013-2018年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对在线教育行业的影响

第六章我国在线教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、在线教育行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、在线教育行业企业间竞争格局分析

三、在线教育行业集中度分析

四、在线教育行业SWOT分析

第二节 中国在线教育行业竞争格局综述

一、在线教育行业竞争概况

二、中国在线教育行业竞争力分析

三、在线教育市场竞争策略分析

第七章在线教育行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第二节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第三节 焦点科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第四节 百视通新媒体股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第五节 上海新南洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第六节 科大讯飞教育发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第七节 华平信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第八节 广东全通教育股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第十节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第八章 2020-2026年在线教育行业投资前景

第一节 2020-2026年在线教育市场发展前景

一、2020-2026年在线教育市场发展潜力

二、2020-2026年在线教育市场发展前景展望

三、2020-2026年在线教育细分行业发展前景分析

1、高等网络教育

2、在线职业培训

3、企业在线培训

第二节 2020-2026年在线教育市场发展趋势预测

一、2020-2026年在线教育行业发展趋势

二、2020-2026年在线教育市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国在线教育行业供需预测

一、2020-2026年中国在线教育行业供给预测

二、2020-2026年中国在线教育行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、影响生产经营的变革

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2026年在线教育行业投资环境分析

第一节 在线教育行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 在线教育行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 在线教育行业社会环境分析

一、在线教育产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、在线教育产业发展的意义

第十章 2020-2026年在线教育行业投资机会与风险

第一节 在线教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第二节 2020-2026年在线教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

第三节 2020-2026年在线教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、资金短缺风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 在线教育行业投资战略研究

第一节 在线教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 在线教育经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

部分图表目录：

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期策略

图表：产品生命周期分析

图表：我国在线教育发展阶段

图表：2018我国在线教育市场规模

图表：2013-2018年我国教育培训行业投资统计

图表：在线教育在教育培行业投总额占比分析

图表：在线教育行业集中度分析

图表：在线教育重点品牌

图表：获取知识途径调查

图表：在职人员学习时间段与时长

图表：父母对子女在线教育意愿

图表：在线教育重点区域市场

图表：2015年我国互联网教育市场分布

图表：我国教育行业上市公司概况

图表：我国各级各类学校数和在校学生数

图表：2013-2018年我国出国留学人数

图表：影响网络教学平台使用的因素

图表：未来在线教育趋势分析

图表：在线平台产业链

图表：在线教育产业链分析

图表：传统培训机构成本构成

图表：在线教育成本构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180112.html>