

# 2020-2026年中国轻工行业 分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国轻工行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轻工是轻工业的简称。轻工业是以生产生活资料为主的加工工业群体的总称，是制造产业结构中的一大分类，它是部门经济分类管理的产物。代表为服装工业、家具工业、家用电器工业和食品工业等。

在成长性表现良好的同时，CS轻工行业整体盈利能力近年来处于上升通道，持续优于A股行业整体，且优势呈扩大态势。这反映出轻工行业的蓬勃朝气和进取精神，具体体现在品牌价值的提升，生产效率的改善，以及商业模式的创新等等。而从估值水平上看，轻工企业因过去市值较小、民企为主机制较灵活，一度享受较高估值溢价；近年来其较于全行业的估值差（溢价）已不断消化收敛。从2018年业绩估值匹配度以及中长期成长空间等角度看，轻工行业尤其是各细分龙头具备良好的配置价值。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轻工行业分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国轻工行业市场发展环境、轻工整体运行态势等，接着分析了中国轻工行业市场运行的现状，然后介绍了轻工市场竞争格局。随后，报告对轻工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻工行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工产业有个系统的了解或者想投资中国轻工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 轻工行业概述

#### 第一节 轻工行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年轻工行业相关政策及影响

#### 第二节 轻工行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、轻工行业特性分析
- 四、轻工行业发展历程

## 五、国内市场的重要动态

### 第三节 轻工行业产业链分析

#### 一、食品工业

#### 二、纺织工业

#### 三、家电工业

#### 四、造纸工业

## 第二章 全球轻工市场发展分析

### 第一节 2019年全球轻工市场分析

#### 一、2019年全球轻工市场回顾

#### 二、2019年全球轻工市场环境分析

#### 三、2019年全球轻工行业产销分析

#### 四、2019年全球轻工技术分析

### 第二节 2019年全球轻工市场分析

#### 一、2019年全球轻工需求分析

#### 二、2019年欧美轻工需求分析

#### 三、2019年全球轻工产销分析

#### 四、2019年中外轻工市场对比

## 第三章 我国轻工行业发展现状

### 第一节 我国轻工行业发展现状

#### 一、轻工行业品牌发展现状

#### 二、轻工行业消费市场现状

#### 三、轻工市场消费层次分析

#### 四、我国轻工市场走向分析

### 第二节 2015-2019年轻工行业发展情况分析

#### 一、2017年轻工行业发展情况分析

#### 二、2019年轻工行业发展情况分析

#### 三、2019年轻工行业发展特点分析

#### 四、2019年上半年轻工所属行业发展情况

### 第三节 2015-2019年轻工所属行业运行分析

#### 一、2015-2019年轻工所属行业产销运行分析

- 二、2015-2019年轻工所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年轻工所属行业发展周期分析
- 四、2015-2019年轻工所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2019年轻工所属行业利润增速预测

#### 第四节 对中国轻工市场的分析及思考

- 一、轻工市场特点
- 二、轻工市场分析
- 三、轻工市场变化的方向
- 四、中国轻工产业发展的新思路
- 五、对中国轻工产业发展的思考

### 第四章 我国轻工市场发展研究

#### 第一节 2019年我国轻工市场发展研究

#### 第二节 2019年我国轻工市场情况

- 一、2019年上半年我国轻工产销情况
- 二、2019年上半年我国轻工市场价格情况
- 三、2019年上半年我国轻工市场发展情况
- 四、2019年我国轻工市场新品趋势

#### 第三节 2019年我国轻工市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国轻工市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国轻工市场结构分析
- 三、2019年我国轻工市场价格走势分析

#### 第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国轻工市场格局特点
- 二、2019年我国轻工产品创新特点
- 三、2019年我国轻工市场服务特点
- 四、2019年我国轻工市场品牌特点

### 第五章 我国轻工行业进出口分析

#### 第一节 我国轻工行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析

### 三、2019年进口区域分析

## 第二节 我国轻工出口分析

### 一、2019年出口总量分析

### 二、2019年出口结构分析

### 三、2019年出口区域分析

## 第三节 我国轻工进出口预测

### 一、2019年上半年进口分析

### 二、2019年上半年出口分析

### 三、2019年轻工进口预测

### 四、2019年轻工出口预测

## 第六章 中国轻工行业细分市场分析

### 第一节 轻工行业细分市场概况

#### 一、市场细分充分程度

#### 二、市场细分发展趋势

#### 三、市场细分战略研究

#### 四、细分市场结构分析

### 第二节 食品工业

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

### 第三节 纺织工业

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

### 第四节 造纸工业

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

## 第四节 家电工业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

## 第七章 中国轻工市场运行竞争力分析

### 第一节 中国轻工市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

### 第二节 中国轻工所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

## 第八章 中国轻工市场竞争格局分析

### 第一节 中国轻工市场发展现状分析

- 一、2019年中国轻工市场发展现状
- 二、2019年中国轻工发展情况分析
- 三、2019年轻工国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节 轻工市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

### 第三节 中国轻工行业竞争分析

- 一、2019年中国轻工行业竞争分析
- 二、2019年轻工行业竞争趋势

### 第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、轻工行业的经济周期分析
- 二、轻工行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况

## 四、宏观经济情况

### 第九章 轻工行业优势企业分析

#### 第一节 中国粮油控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

#### 第二节 恒力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

#### 第三节 双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

#### 第四节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

#### 第五节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

#### 第六节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析



## 四、发展战略分析

·

## 第十章 轻工行业发展趋势分析

### 第一节 我国轻工行业前景与机遇分析

- 一、我国轻工行业发展前景
- 二、我国轻工行业发展机遇分析
- 三、2019年轻工行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对轻工行业的影响分析

### 第二节 2015-2019年中国轻工市场趋势分析

- 一、2015-2019年轻工市场趋势总结
- 二、2015-2019年轻工发展趋势分析
- 三、2015-2019年轻工市场发展空间
- 四、2015-2019年轻工产业政策趋向
- 五、2015-2019年轻工技术革新趋势
- 六、2015-2019年轻工价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对轻工行业的影响

## 第十一章 未来轻工行业发展预测

### 第一节 未来轻工需求与消费预测

- 一、2015-2019年轻工产品消费预测
- 二、2015-2019年轻工市场规模预测
- 三、2015-2019年轻工行业总产值预测
- 四、2015-2019年轻工行业销售收入预测
- 五、2015-2019年轻工行业总资产预测

### 第二节 2015-2019年中国轻工行业供需预测

- 一、2015-2019年中国轻工供给预测
- 二、2015-2019年中国轻工产量预测
- 三、2015-2019年中国轻工需求预测
- 四、2015-2019年中国轻工供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国轻工产品价格预测
- 六、2015-2019年主要轻工产品进出口预测

## 第十二章 轻工行业投资机会与风险（ ）

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2013-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2013-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 轻工行业投资效益分析

一、2015-2019年轻工行业投资状况分析

二、2015-2019年轻工行业投资效益分析

三、2015-2019年轻工行业投资趋势预测

四、2015-2019年轻工行业的投资方向

五、2015-2019年轻工行业投资的建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173848.html>