

# 2020-2026年中国轻工行业 分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国轻工行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轻工是轻工业的简称。轻工业是以生产生活资料为主的加工工业群体的总称，是制造产业结构中的一大分类，它是部门经济分类管理的产物。代表为服装工业、家具工业、家用电器工业和食品工业等。

在成长性表现良好的同时，CS轻工行业整体盈利能力近年来处于上升通道，持续优于A股行业整体，且优势呈扩大态势。这反映出轻工行业的蓬勃朝气和进取精神，具体体现在品牌价值的提升，生产效率的改善，以及商业模式的创新等等。而从估值水平上看，轻工企业因过去市值较小、民企为主机制较灵活，一度享受较高估值溢价；近年来其较于全行业的估值差（溢价）已不断消化收敛。从2018年业绩估值匹配度以及中长期成长空间等角度看，轻工行业尤其是各细分龙头具备良好的配置价值。轻工板块盈利能力提升且持续优于全行业（ROA，%，整体法）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轻工行业分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国轻工行业市场发展环境、轻工整体运行态势等，接着分析了中国轻工行业市场运行的现状，然后介绍了轻工市场竞争格局。随后，报告对轻工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻工行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工产业有个系统的了解或者想投资中国轻工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分轻工产业深度分析

第一章轻工行业发展综述1

第一节轻工行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

第二节轻工行业特征分析2

一、产业链分析2

二、轻工行业在国民经济中的地位4

三、轻工行业生命周期分析5

- 1、行业生命周期理论基础5
- 2、轻工行业生命周期7
- 第三节最近3-5年中国轻工所属行业经济指标分析7
  - 一、赢利性7
  - 二、成长速度8
  - 三、附加值的提升空间8
  - 四、进入壁垒 / 退出机制9
  - 五、风险性9
  - 六、行业周期9
  - 七、竞争激烈程度指标10
  - 八、行业及其主要子所属行业成熟度分析10

## 第二章我国轻工所属行业运行分析12

### 第一节我国轻工所属行业发展状况分析12

- 一、我国轻工所属行业发展阶段12
- 二、我国轻工所属行业发展总体概况12
- 三、我国轻工所属行业发展特点分析12
- 四、我国轻工所属行业商业模式分析15

### 第二节2014-2019年轻工所属行业发展现状16

2019年1-4月全国轻工行业主要产品产量 (三)

产品名称	单位	本月	本月累计	本月同比增长(%)	累计同比增长(%)	衡器(秤)	台			
5620538.00	18177852.00	10.85	7.78	塑料加工专用设备	台	41874.00	114573.00	40.20	10.12	
	饲料生产专用设备	台	38364.00	158115.00	4.43	14.29	两轮脚踏自行车	辆	3641755.00	
13567975.00	-35.14	-18.71	电动自行车	辆	2481845.00	7993183.00	15.42	8.62	锂离子电池	
	只(自然只)	1005434284.00	3539021033.00	22.29	20.01	铅酸蓄电池	千伏安时	13172908.18		
50956418.03	-5.36	-2.60	碱性蓄电池	只(自然只)	31269785.00	152477779.00	-18.54	1.99		
	原电池及原电池组(折R20标准只)	万只	348178.84	1319899.49	-6.88	3.69	太阳能电池	千瓦		
8301211.04	28165526.07	11.05	11.11	家用电冰箱	台	7526212.00	25131771.00	14.48	2.26	
	家用冷柜(家用冷冻箱)	台	1844006.00	6106576.00	27.77	3.75	房间空气调节器	台		
21432034.00	70311652.00	9.73	12.93	家用电风扇	台	20978153.00	68872173.00	2.08	-4.60	
	家用吸排油烟机	台	2546389.00	8687263.00	0.10	3.79	电饭锅	个	19511491.00	63285314.00
3.95	-2.05	家用电热烘烤器具	个	15941571.00	52750662.00	12.93	7.25	电冷热饮水机	台	
2134239.00	6041022.00	17.49	5.08	微波炉	台	7071893.00	25224917.00	8.83	4.63	家用洗

衣机 台 6182700.00 23716031.00 5.65 -0.17 家用电热水器 台 3611258.00 12842351.00  
 20.53 7.89 家用吸尘器 台 8575204.00 30911707.00 -2.84 -0.04 家用燃气灶具 台  
 3322756.00 12434498.00 7.27 4.16 家用燃气热水器 台 1592731.00 5643892.00 4.96 -0.65  
 电光源 万只 156346.51 512754.71 -1.70 -6.39 其中：白炽灯泡 万只 31968.99 120570.24  
 -10.41 -10.85 荧光灯 万只 16169.63 63303.63 -10.12 -4.65 灯具及照明装置 套(台、个)  
 307360093.23 1144988143.55 7.19 10.54 钟 只 9535894.00 40827072.00 -9.73 -8.39 表  
 只 11280698.00 43941509.00 -16.15 -13.62 眼镜成镜 副 59522165.00 219075153.00 -1.34  
 3.75

注：1.资料来源：国家统计局。 2.统计范围：规模以上(即年主营业务收入2000万元及以上)工业法人企业

一、2014-2019年我国轻工所属行业市场规模16

二、2014-2019年我国轻工所属行业发展分析16

三、2014-2019年中国轻工企业发展分析20

第三节区域市场分析22

一、区域市场分布总体情况22

二、2014-2019年重点省市市场分析22

三、2014-2019年重点城市市场分析24

第四节轻工细分市场分析25

一、细分市场特色25

二、2014-2019年细分市场规模及增速27

1、食品工业27

2、纺织工业44

3、家电工业49

4、造纸工业52

三、重点细分市场前景预测82

1、食品工业市场前景82

2、纺织工业市场前景82

3、家电工业市场前景83

4、造纸工业市场前景84

第三章我国轻工行业供求分析86

第一节国内市场需求分析86

- 一、需求规模86
- 二、需求结构86
- 三、区域市场87

## 第二节国内市场供给分析87

- 一、供给规模87
- 二、供给结构88
- 三、区域分布89

## 第二部分轻工产业结构分析

### 第四章轻工行业产业结构分析90

#### 第一节轻工产业结构分析90

- 一、市场细分充分程度分析90
- 二、各细分市场领先企业排名90
  - 1、2019年中国食品工业10强90
  - 2、2014-2019年度中国纺织服装企业领先企业95
  - 3、2019年中国十大家电企业排行榜96
  - 4、2019年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业96
- 三、各细分市场占总市场的结构比例97
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）97

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析98

- 一、产业价值链的构成98
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析98

#### 第三节产业结构发展预测99

- 一、产业结构调整指导政策分析99
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素105
- 三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位107
- 四、产业结构调整方向分析110

### 第五章我国轻工行业产业链分析112

#### 第一节轻工行业产业链分析112

- 一、产业链结构分析112
- 二、主要环节的增值空间112

三、与上下游行业之间的关联性112

第二节轻工上游行业分析114

一、轻工成本构成114

二、2014-2019年上游行业发展现状114

三、2020-2026年上游行业发展趋势117

四、上游行业对轻工行业的影响118

第三节轻工下游行业分析119

一、轻工下游行业分布119

二、2014-2019年下游行业发展现状119

三、2020-2026年下游行业发展趋势121

四、下游需求对轻工行业的影响122

第三部分轻工行业竞争格局分析

第六章我国轻工行业竞争形势及策略124

第一节行业总体市场竞争状况分析124

一、轻工行业竞争结构分析124

1、现有企业间竞争124

2、潜在进入者分析124

3、替代品威胁分析124

4、供应商议价能力124

5、客户议价能力124

6、竞争结构特点总结125

二、轻工行业企业间竞争格局分析125

三、轻工行业集中度分析125

四、轻工行业SWOT分析125

第二节中国轻工行业竞争格局综述126

一、轻工行业竞争概况126

1、中国轻工行业竞争格局126

2、轻工行业未来竞争格局和特点126

3、轻工市场进入及竞争对手分析126

二、中国轻工行业竞争力分析127

1、我国轻工行业竞争力剖析127

- 2、我国轻工企业市场竞争潜力127
- 3、国内轻工企业竞争能力提升途径127
- 三、影响竞争力的主要因素及分析133

## 第七章轻工行业领先企业经营形势分析135

### 第一节中国粮油控股有限公司135

- 一、企业概况135
- 二、企业优势分析135
- 三、2014-2019年经营状况136
- 四、2020-2026年发展规划139

### 第二节双汇实业集团有限责任公司142

- 一、企业概况142
- 二、企业优势分析142
- 三、2014-2019年经营状况143
- 四、2020-2026年发展规划143

### 第三节恒力集团有限公司144

- 一、企业概况144
- 二、企业优势分析144
- 三、2014-2019年经营状况145
- 四、2020-2026年发展规划145

### 第四节雅戈尔集团股份有限公司146

- 一、企业概况146
- 二、企业优势分析150
- 三、2014-2019年经营状况150
- 四、2020-2026年发展规划156

### 第五节江苏红豆实业股份有限公司157

- 一、企业概况157
- 二、企业优势分析158
- 三、2014-2019年经营状况158
- 四、2020-2026年发展规划165

### 第六节珠海格力电器股份有限公司166

- 一、企业概况166



二、企业优势分析167

三、2014-2019年经营状况167

四、2020-2026年发展规划173

第七节广东美的电器股份有限公司173

一、企业概况173

二、企业优势分析173

三、2014-2019年经营状况174

四、2020-2026年发展规划175

第八节青岛海尔股份有限公司177

一、企业概况177

二、企业优势分析178

三、2014-2019年经营状况180

四、2020-2026年发展规划184

第九节海信集团有限公司185

一、企业概况185

二、企业优势分析185

三、2014-2019年经营状况186

四、2020-2026年发展规划190

第十节玖龙纸业(控股)有限公司191

一、企业概况191

二、企业优势分析192

三、2014-2019年经营状况192

四、2020-2026年发展规划196

第四部分轻工所属行业投资价值研究

第八章2020-2026年轻工行业投资前景200

第一节2020-2026年轻工市场发展前景200

一、2020-2026年轻工市场发展潜力200

二、2020-2026年轻工市场发展前景展望200

三、2020-2026年轻工细分行业发展前景分析202

第二节2020-2026年轻工市场发展趋势预测203

一、2020-2026年轻工行业发展趋势203

- 二、2020-2026年轻工市场规模预测205
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测206
- 第三节2020-2026年中国轻工行业供需预测208
  - 一、2020-2026年中国轻工行业供给预测208
  - 二、2020-2026年中国轻工行业需求预测209
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势209
  - 一、市场整合成长趋势209
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测212
  - 三、企业区域市场拓展的趋势212
  - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势218

## 第九章2020-2026年轻工行业投资环境分析221

### 第一节轻工行业政治法律环境分析221

- 一、行业管理体制分析221
- 二、行业主要法律法规226
- 三、行业相关发展规划236

### 第二节轻工行业经济环境分析259

- 一、国际宏观经济形势分析259
- 二、国内宏观经济形势分析260
- 三、产业宏观经济环境分析264

### 第三节轻工行业社会环境分析270

- 一、轻工产业社会环境270
- 二、社会环境对行业的影响275
- 三、轻工产业发展对社会发展的影响278

## 第十章2020-2026年轻工行业投资机会与风险280

### 第一节轻工行业投融资情况280

- 一、行业资金渠道分析280
- 二、固定资产投资分析280
- 三、兼并重组情况分析281

### 第二节2020-2026年轻工行业投资机会284

- 一、产业链投资机会284

二、细分市场投资机会	285
三、重点区域投资机会	287
第三节2020-2026年轻工行业投资风险及防范	288
一、政策风险及防范	288
二、供求风险及防范	290
三、宏观经济波动风险及防范	290
四、关联产业风险及防范	294
五、其他风险及防范	295
第十一章轻工行业投资战略研究	302
第一节轻工行业发展战略研究	302
一、战略综合规划	302
二、业务组合战略	303
三、区域战略规划	304
四、产业战略规划	305
五、营销品牌战略	306
六、竞争战略规划	309
第二节对我国轻工品牌的战略思考	311
一、轻工品牌的重要性	311
二、轻工实施品牌战略的意义	313
三、轻工企业品牌的现状分析	314
四、我国轻工企业的品牌战略	315
五、轻工品牌战略管理的策略	318
第三节轻工经营策略分析	319
一、轻工市场细分策略	319
二、轻工市场创新策略	321
三、品牌定位与品类规划	328
四、轻工新产品差异化战略	331
第四节轻工行业投资战略研究	334
一、2019年轻工行业投资战略	334
二、2020-2026年轻工行业投资战略	335
三、2020-2026年细分行业投资战略	335

## 第十二章研究结论及投资建议337

### 第一节轻工行业研究结论337

### 第二节轻工行业投资价值评估339

### 第三节轻工行业投资建议340

#### 一、行业发展策略建议340

#### 二、行业投资方向建议342

#### 三、行业投资方式建议342

### 图表目录：

图表：行业生命周期理论5

图表：2014-2019年中国轻工行业市场规模及同比增长16

图表：2014-2019年中国食品工业市场规模及同比增长27

图表：2019年食品工业增加值季度增长速度28

图表：2019年全国食品工业产值表28

图表：2019年全国食品工业主要产品产量30

图表：按季度分的食品工业利润额31

图表：2019年食品工业经济效益指标32

图表：2019年全国食品工业主要经济指标结构表32

图表：2019年食品工业固定资产投资表33

图表：2019年分地区的食品工业产值表34

图表：2019年按区域分的食品工业利润率34

图表：2019年按季度分食品进出口金额36

图表：2019年方便食品制造业经济指标表38

图表：2019年软饮料制造业产值表40

图表：2014-2019年中国纺织工业市场规模及同比增长44

图表：2014-2019年中国家电工业市场规模及同比增长49

图表：2014年至2019年纸及纸板生产和消费情况52

图表：2019年纸及纸板生产和消费情况53

图表：2014-2019年新闻纸生产量和消费量54

图表：2014-2019年未涂布印刷书写纸生产量和消费量54

图表：2014-2019年涂布印刷纸生产量和消费量55

图表：2014-2019年铜版纸生产量和消费量56

图表：2014-2019年生活用纸生产量和消费量56

图表：2014-2019年包装用纸生产量和消费量57

图表：2014-2019年白纸板生产量和消费量58

图表：2014-2019年涂布白纸板生产量和消费量58

图表：2014-2019年箱纸板生产量和消费量59

图表：2014-2019年瓦楞原纸生产量和消费量60

图表：2014-2019年特种纸及纸板生产量和消费量60

图表：2014-2019年工业总产值(当年价)及主营业务收入61

图表：2014-2019年利税总额及利润总额62

图表：造纸生产企业经济类型与规模结构63

图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况63

图表：2014-2019年纸浆生产情况64

图表：2019年纸浆消耗情况65

图表：2014-2019年国产纸浆消耗情况66

图表：2014-2019年纸浆总消耗情况66

图表：2014-2019年纸制品生产和消费情况67

图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构68

图表：纸制品生产企业主要经济指标情况69

图表：2019年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况70

图表：2019年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况71

图表：2019年纸及纸板各品种进口量比重72

图表：2019年纸及纸板各品种出口量比重73

图表：2014-2019年新闻纸进口量及出口量73

图表：2014-2019年未涂布印刷书写纸进口量及出口量74

图表：2014-2019年涂布印刷纸进口量及出口量74

图表：2014-2019年铜版纸进口量及出口量75

图表：2014-2019年生活用纸进口量及出口量75

图表：2014-2019年包装用纸进口量及出口量76

图表：2014-2019年白纸板进口量及出口量76

图表：2014-2019年涂布白纸板进口量及出口量77

图表：2014-2019年箱纸板进口量及出口量77

图表：2014-2019年瓦楞原纸进口量及出口量78  
图表：2014-2019年特种纸及纸板进口量及出口量78  
图表：2014-2019年纸制品进口情况79  
图表：2014-2019年纸制品出口情况79  
图表：2019年纸及纸板生产量区域布局变化80  
图表：2019年纸及纸板生产量区域布局图80  
图表：2019年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市)81  
图表：2019年主要省(区、市)纸及纸板产量比例图82  
图表：2014-2019年中国轻工业需求规模及同比增长86  
图表：2014-2019年中国轻工业企业数量87  
图表：2014-2019年中国轻工业从业人数及同比增长88  
图表：2014-2019年度中国纺织服装企业领先企业95  
图表：中国轻工业细分市场比例分析97  
图表：中国轻工业先进企业所有制结构比例分析97

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176138.html>