

2020-2026年中国会奖旅游 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国会奖旅游行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)、展览(Exhibition)，国际上简称为MICE。其中会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动；奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

会议奖励旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等突出优势，被认为是高端旅游市场中含金量最高的部分，全球每年大约有350万人进行会奖旅游。自然，这样的旅游产品比的不是价格，而是感觉和创意。不少公司奖励旅游目的在于传播企业文化，加强企业的团队建设。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国会奖旅游行业前景展望与前景趋势报告》共十章。首先介绍了会奖旅游行业市场发展环境、会奖旅游整体运行态势等，接着分析了会奖旅游行业市场运行的现状，然后介绍了会奖旅游市场竞争格局。随后，报告对会奖旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了会奖旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对会奖旅游产业有个系统的了解或者想投资会奖旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会奖旅游发展概述

1.1 会奖旅游概念界定

1.1.1 会奖旅游的形成

1.1.2 会展业与旅游业的关系

1.1.3 会奖旅游概念界定

1.1.4 会奖旅游的特点

1.2 会奖旅游市场开发特点及趋势

1.2.1 会奖旅游市场开发特点

1.2.2 会奖旅游市场开发的趋势

1.3 会奖旅游发展环境分析

1.3.1 会奖旅游行业政策环境分析

1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析

1.3.3 会奖旅游行业消费环境分析

1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析

第二章 国外会奖旅游发展状况分析

2.1 国外会奖旅游发展状况概述

2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析

2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析

(1) 美国会奖旅游发展概述

(2) 美国会奖旅游市场规模分析

(3) 美国会奖旅游市场前景分析

2.2.2 英国会奖旅游发展状况分析

(1) 英国会奖旅游发展概述

(2) 英国会奖旅游市场规模分析

(3) 英国会奖旅游市场前景分析

2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析

(1) 法国会奖旅游发展概述

(2) 法国会奖旅游市场规模分析

(3) 法国会奖旅游市场前景分析

2.2.4 德国会奖旅游发展状况分析

(1) 德国会奖旅游发展概述

(2) 德国会奖旅游市场规模分析

(3) 德国会奖旅游市场前景分析

2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析

2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析

(1) 新加坡会奖旅游发展概述

(2) 新加坡会奖旅游市场规模分析

(3) 新加坡会奖旅游市场前景分析

2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析

(1) 日本会奖旅游发展概述

(2) 日本会奖旅游市场规模分析

(3) 日本会奖旅游市场前景分析

2.3.3 韩国会奖旅游发展状况分析

- (1) 韩国会奖旅游发展概述
- (2) 韩国会奖旅游市场规模分析
- (3) 韩国会奖旅游市场前景分析
- 2.3.4 香港地区会奖旅游发展状况分析
 - (1) 香港地区会奖旅游发展概述
 - (2) 香港地区会奖旅游市场规模分析
 - (3) 香港地区会奖旅游市场前景分析
- 2.4 对中国会奖旅游发展的借鉴意义

第三章 国内外旅游市场发展状况分析

- 3.1 全球旅游市场发展分析
 - 3.1.1 全球旅游人数分析
 - 3.1.2 全球国际旅游收入分析
- 3.2 中国国内旅游市场发展分析
 - 3.2.1 旅游产品生命周期影响因素分析
 - (1) 交通条件影响分析
 - (2) 区域性生态环境影响分析
 - (3) 替代性产品影响分析
 - 3.2.2 国内旅游行业发展规模分析
 - (1) 国内旅游人数
 - (2) 国内旅游收入
 - (3) 国内旅游人均花费
 - 3.2.3 国内旅游行业发展特征分析
 - 3.2.4 中国国内旅游市场发展预测
- 3.3 中国入境游市场发展分析
 - 3.3.1 中国入境旅游发展概况
 - (1) 入境旅游接待人数
 - (2) 入境旅游外汇收入
 - (3) 入境旅游客源情况
 - (4) 入境旅游过夜游客数
 - 3.3.2 中国入境游主要特点
 - 3.3.3 入境旅游发展趋势预测

3.4 中国出境旅游发展概况

3.4.1 中国出境旅游发展概况分析

3.4.2 中国出境旅游目的地分析

(1) 已开放的出境旅游目的地

(2) 出境旅游中的热门目的地

3.4.3 2019年网民出境游意向调查

3.4.4 出境游发展趋势分析

第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

4.1 酒店行业发展状况分析

4.1.1 酒店行业发展状况

(1) 星级酒店市场总体经营情况

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

(4) 酒店行业发展特点分析

4.1.2 中国酒店行业品牌分析

4.2 餐饮行业发展状况分析

4.2.1 餐饮业发展状况

4.2.2 餐饮业消费特征分析

4.2.3 餐饮业竞争分析

4.2.4 餐饮业发展趋势及前景预测

(1) 餐饮行业发展趋势

(2) 餐饮行业发展前景预测

4.3 旅游景区建设情况分析

4.3.1 旅游景区发展历程

4.3.2 旅游景区发展的特点

4.3.3 旅游景区存在的问题

4.3.4 旅游景区市场竞争分析

(1) 旅游景区竞争现状分析

(2) 旅游景区潜在威胁分析

(3) 旅游景区竞争力影响因素

4.3.5 旅游景区经营分析

- (1) 旅游景区企业数量分析
- (2) 旅游景区从业人员分析
- (3) 旅游景区固定资产分析
- (4) 旅游景区营业收入分析

1) 旅游景区营业收入

2) 旅游景区人均营业收入

- (5) 旅游景区经营利润分析

1) 旅游景区营业利润

2) 旅游景区利润率

- (6) 旅游景区税金分析

4.4 会展行业发展状况分析

4.4.1 会展行业规模分析

- (1) 展览场馆规模

- (2) 展会数量规模

4.4.2 展会分布情况

- (1) 展会时间分布

- (2) 展会行业分布

- (3) 展期特征分布

4.4.3 流动展会分析

第五章 奖励旅游市场发展状况分析

5.1 奖励旅游市场概述

5.1.1 奖励旅游发展进程分析

5.1.2 奖励旅游特征

5.1.3 奖励旅游组织市场的类型和特征

- (1) 基于激励性的奖励旅游

- (2) 基于奖励性质的商务差旅

- (3) 基于福利性质的奖励旅游

5.2 奖励旅游市场调研分析

5.2.1 商务旅行者的年龄比例调研

5.2.2 商务旅行者最重视的因素调研

5.2.3 不同区域商务旅行者最重视的任务调研

5.2.4 推行奖励旅游的企业占比情况调研

5.3 中国奖励旅游市场现状分析

5.3.1 奖励旅游发展概况

5.3.2 奖励旅游市场规模分析

5.3.3 奖励旅游市场竞争格局分析

5.4 中国奖励旅游发展前景分析

第六章 会展旅游发展状况分析

6.1 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

6.1.1 会展业与旅游业的关系分析

6.1.2 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

6.2 会展旅游发展动力体系

6.2.1 支持型动力因素

6.2.2 推动型动力因素

6.2.3 重大赛事对会展旅游的推动作用影响分析

6.3 会展旅游发展现状分析

6.3.1 会展旅游发展状况概述

6.3.2 会展旅游市场规模分析

6.3.3 我国会展旅游存在的问题

6.4 我国会展旅游发展趋势分析

第七章 会奖旅游市场营销策略分析

7.1 会奖旅游营销主体分析

7.1.1 城市

(1) 核心驱动力

(2) 导向驱动因子

(3) 外部限制因子

(4) 内部限制因子

7.1.2 会展旅游业者

7.2 会奖旅游城市营销策略

7.2.1 会奖旅游城市形象策略

7.2.2 会奖旅游城市节事营销策略

- (1) 会奖城市举办节事的目的
- (2) 会奖城市节事的运作主体和营销对象
- (3) 会奖城市节事主题的选择

7.2.3 会奖旅游城市其他营销策略

- (1) 会奖旅游城市关系营销策略
- (2) 会奖旅游城市整合营销策略
- (3) 会奖旅游城市政策营销策略

7.3 会奖旅游企业营销策略

7.3.1 市场定位策略

- (1) 主办导向定位策略
- (2) 展商导向定位策略
- (3) 观众导向定位策略
- (4) 消费者导向定位策略

7.3.2 会奖旅游产品营销策略

- (1) 会奖旅游产品的概念
- (2) 会奖旅游产品开发策略

1) 旅游饭店对产品的开发

2) 旅行社对产品的开发

3) 旅游景区对产品的开发

- (3) 会奖旅游产品组合策略
- (4) 发展会奖旅游产品遵循的原则

7.3.3 旅行社与会展公司竞合策略

- (1) 旅行社与会展公司之间的竞争与合作
- (2) 旅行社与会展公司关系趋势分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

8.1 中国会奖旅游行业区域发展概况

8.2 北京会奖旅游行业发展分析

8.2.1 北京市会展行业发展情况分析

- (1) 北京市会展接待能力分析
- (2) 北京市会展举办情况分析

8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析

- (1) 国内外游客接待量分析
- (2) 国内外客源市场构成分析
- (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析

- (1) 北京市酒店行业发展情况分析
- (2) 北京市餐饮行业发展情况分析
- (3) 北京市旅游景区建设情况分析
- (4) 北京市交通建设情况分析

8.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析

8.2.5 北京市会奖旅游行业竞争分析

8.2.6 北京市会奖旅游行业SWOT分析

8.2.7 北京市会奖旅游行业发展规划

8.3 上海会奖旅游行业发展分析

8.3.1 上海市会展行业发展情况分析

- (1) 上海市会展接待能力分析
- (2) 上海市会展举办情况分析

8.3.2 上海市旅游行业发展情况分析

- (1) 国内外游客接待量分析
- (2) 国内外客源市场构成分析
- (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析

- (1) 上海市酒店行业发展情况分析
- (2) 上海市餐饮行业发展情况分析
- (3) 上海市旅游景区建设情况分析
- (4) 上海市交通建设情况分析

8.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析

8.3.5 上海市会奖旅游行业竞争分析

8.3.6 上海市会奖旅游行业SWOT分析

8.3.7 上海市会奖旅游行业发展规划

8.4 广州会奖旅游行业发展分析

8.4.1 广州市会展行业发展情况分析

- (1) 广州市会展接待能力分析

(2) 广州市会展举办情况分析

8.4.2 广州市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.4.3 广州市旅游配套设施发展情况分析

(1) 广州市酒店行业发展情况分析

(2) 广州市餐饮行业发展情况分析

(3) 广州市旅游景区建设情况分析

(4) 广州市交通建设情况分析

8.4.4 广州市会奖旅游行业发展现状分析

8.4.5 广州市会奖旅游行业竞争分析

8.4.6 广州市会奖旅游行业SWOT分析

8.4.7 广州市会奖旅游行业发展规划

8.5 武汉会奖旅游行业发展分析

8.5.1 武汉市会展行业发展情况分析

(1) 武汉市会展接待能力分析

(2) 武汉市会展举办情况分析

8.5.2 武汉市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.5.3 武汉市旅游配套设施发展情况分析

(1) 武汉市酒店行业发展情况分析

(2) 武汉市餐饮行业发展情况分析

(3) 武汉市旅游景区建设情况分析

(4) 武汉市交通建设情况分析

8.5.4 武汉市会奖旅游行业发展现状分析

8.5.5 武汉市会奖旅游行业竞争分析

8.5.6 武汉市会奖旅游行业SWOT分析

8.5.7 武汉市会奖旅游行业发展规划

8.6 成都会奖旅游行业发展分析

8.6.1 成都市会展行业发展情况分析

(1) 成都市会展接待能力分析

(2) 成都市会展举办情况分析

8.6.2 成都市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.6.3 成都市旅游配套设施发展情况分析

(1) 成都市酒店行业发展情况分析

(2) 成都市餐饮行业发展情况分析

(3) 成都市旅游景区建设情况分析

(4) 成都市交通建设情况分析

8.6.4 成都市会奖旅游行业发展现状分析

8.6.5 成都市会奖旅游行业竞争分析

8.6.6 成都市会奖旅游行业SWOT分析

8.6.7 成都市会奖旅游行业发展规划

8.7 大连会奖旅游行业发展分析

8.7.1 大连市会展行业发展情况分析

(1) 大连市会展接待能力分析

(2) 大连市会展举办情况分析

8.7.2 大连市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.7.3 大连市旅游配套设施发展情况分析

(1) 大连市酒店行业发展情况分析

(2) 大连市餐饮行业发展情况分析

(3) 大连市旅游景区建设情况分析

(4) 大连市交通建设情况分析

8.7.4 大连市会奖旅游行业发展现状分析

8.7.5 大连市会奖旅游行业竞争分析

8.7.6 大连市会奖旅游行业SWOT分析

8.7.7 大连市会奖旅游行业发展规划

8.8 西安会奖旅游行业发展分析

8.8.1 西安市会展行业发展情况分析

(1) 西安市会展接待能力分析

(2) 西安市会展举办情况分析

8.8.2 西安市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.8.3 西安市旅游配套设施发展情况分析

(1) 西安市酒店行业发展情况分析

(2) 西安市餐饮行业发展情况分析

(3) 西安市旅游景区建设情况分析

(4) 西安市交通建设情况分析

8.8.4 西安市会奖旅游行业发展现状分析

8.8.5 西安市会奖旅游行业竞争分析

8.8.6 西安市会奖旅游行业SWOT分析

8.8.7 西安市会奖旅游行业发展规划

8.9 昆明会奖旅游行业发展分析

8.9.1 昆明市会展行业发展情况分析

(1) 昆明市会展接待能力分析

(2) 昆明市会展举办情况分析

8.9.2 昆明市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.9.3 昆明市旅游配套设施发展情况分析

(1) 昆明市酒店行业发展情况分析

(2) 昆明市餐饮行业发展情况分析

(3) 昆明市旅游景区建设情况分析

(4) 昆明市交通建设情况分析

8.9.4 昆明市会奖旅游行业发展现状分析

- 8.9.5 昆明市会奖旅游行业竞争分析
- 8.9.6 昆明市会奖旅游行业SWOT分析
- 8.9.7 昆明市会奖旅游行业发展规划
- 8.10 石家庄市会奖旅游行业发展分析
 - 8.10.1 石家庄市会展行业发展情况分析
 - (1) 石家庄市会展接待能力分析
 - (2) 石家庄市会展举办情况分析
 - 8.10.2 石家庄市旅游行业发展情况分析
 - (1) 国内外游客接待量分析
 - (2) 国内外客源市场构成分析
 - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
 - 8.10.3 石家庄市旅游配套设施发展情况分析
 - (1) 石家庄市酒店行业发展情况分析
 - (2) 石家庄市餐饮行业发展情况分析
 - (3) 石家庄市旅游景区建设情况分析
 - (4) 石家庄市交通建设情况分析
 - 8.10.4 石家庄市会奖旅游行业发展现状分析
 - 8.10.5 石家庄市会奖旅游行业竞争分析
 - 8.10.6 石家庄市会奖旅游行业SWOT分析
 - 8.10.7 石家庄市会奖旅游行业发展规划

第九章 会奖旅游领先企业经营分析

- 9.1 会奖旅游领先企业总体发展状况
- 9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析
 - 9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业会奖旅游业务分析
 - (4) 企业会奖旅游案例分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - 9.2.2 中青旅控股股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析

9.2.3 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.4 黄山旅游发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.5 北京首都旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.6 西安旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.7 中国康辉旅行社集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.8 上海锦江旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.9 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.10 港中旅国际（山东）旅行社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.11 昆明中国国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.12 江苏舜天海外旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.13 安徽海外旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.14 陕西中国旅行社有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.15 北京欣欣翼翔国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.16 天津市经典假期国际旅行社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.17 湖南华天国际旅行社有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

9.2.18 福建省中国旅行社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

9.3 会展公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.3.1 中旅国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

9.3.4 厦门建旅商务会展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

9.3.5 湖南阳光会议展览服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

9.3.6 江西光大国际商务会议中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

9.3.7 国旅国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

9.3.8 上海森雅会务服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.4.1 开元酒店集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

9.4.2 华天酒店集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

9.4.3 深圳新都酒店股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

9.4.4 金陵饭店股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

9.4.5 广州市东方宾馆股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

9.4.6 大连友谊（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

第十章 会奖旅游发展前景及投资建议（ ）

10.1 会奖旅游行业发展前景分析

10.2 会奖旅游行业投资建议

10.2.1 会奖旅游行业投资环境分析

10.2.2 会奖旅游行业投资机会分析

图表目录：

图表1：会展活动的分类及会奖旅游的形成

图表2：2019年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）

图表3：2019年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）

图表4：2019年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）

图表5：2019年国内酒店品牌排名

图表6：2016-2019年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）

图表7：2016-2019年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表8：我国餐饮行业发展趋势

图表9：我国旅游景区开发历程

图表10：全国各省市旅游景区企业数（单位：家）

图表11：全国各省市旅游景区营业收入（单位：万元）

图表12：旅游景区竞争力分析

图表13：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区

图表14：2019年以来旅游景区企业数量（单位：家）

图表15：2019年以来旅游景区从业人员数量（单位：人）

图表16：2019年以来旅游景区固定资产规模（单位：万元）

图表17：2019年以来旅游景区营业收入规模（单位：万元）

图表18：2019年以来旅游景区人均营业收入（单位：万元/人）

图表19：2019年以来旅游景区经营利润规模（单位：万元）

图表20：2019年以来旅游景区利润率（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177098.html>