

# 2020-2026年中国会奖旅游 行业前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国会奖旅游行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)、展览(Exhibition)，国际上简称为MICE。其中会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动；奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

会议奖励旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等突出优势，被认为是高端旅游市场中含金量最高的部分，全球每年大约有350万人进行会奖旅游。自然，这样的旅游产品比的不是价格，而是感觉和创意。不少公司奖励旅游目的在于传播企业文化，加强企业的团队建设。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国会奖旅游行业前景展望与前景趋势报告》共十章。首先介绍了会奖旅游行业市场发展环境、会奖旅游整体运行态势等，接着分析了会奖旅游行业市场运行的现状，然后介绍了会奖旅游市场竞争格局。随后，报告对会奖旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了会奖旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对会奖旅游产业有个系统的了解或者想投资会奖旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 会奖旅游发展概述

#### 1.1 会奖旅游概念界定

##### 1.1.1 会奖旅游的形成

##### 1.1.2 会展业与旅游业的关系

##### 1.1.3 会奖旅游概念界定

##### 1.1.4 会奖旅游的特点

#### 1.2 会奖旅游市场开发特点及趋势

##### 1.2.1 会奖旅游市场开发特点

##### 1.2.2 会奖旅游市场开发的趋势

#### 1.3 会奖旅游发展环境分析

##### 1.3.1 会奖旅游行业政策环境分析

##### 1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析

### 1.3.3 会奖旅游行业消费环境分析

### 1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析

## 第二章 国外会奖旅游发展状况分析

### 2.1 国外会奖旅游发展状况概述

### 2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析

#### 2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析

##### (1) 美国会奖旅游发展概述

##### (2) 美国会奖旅游市场规模分析

##### (3) 美国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.2 英国会奖旅游发展状况分析

##### (1) 英国会奖旅游发展概述

##### (2) 英国会奖旅游市场规模分析

##### (3) 英国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析

##### (1) 法国会奖旅游发展概述

##### (2) 法国会奖旅游市场规模分析

##### (3) 法国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.4 德国会奖旅游发展状况分析

##### (1) 德国会奖旅游发展概述

##### (2) 德国会奖旅游市场规模分析

##### (3) 德国会奖旅游市场前景分析

### 2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析

#### 2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析

##### (1) 新加坡会奖旅游发展概述

##### (2) 新加坡会奖旅游市场规模分析

##### (3) 新加坡会奖旅游市场前景分析

#### 2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析

##### (1) 日本会奖旅游发展概述

##### (2) 日本会奖旅游市场规模分析

##### (3) 日本会奖旅游市场前景分析

#### 2.3.3 韩国会奖旅游发展状况分析

- (1) 韩国会奖旅游发展概述
- (2) 韩国会奖旅游市场规模分析
- (3) 韩国会奖旅游市场前景分析
- 2.3.4 香港地区会奖旅游发展状况分析
  - (1) 香港地区会奖旅游发展概述
  - (2) 香港地区会奖旅游市场规模分析
  - (3) 香港地区会奖旅游市场前景分析
- 2.4 对中国会奖旅游发展的借鉴意义

### 第三章 国内外旅游市场发展状况分析

- 3.1 全球旅游市场发展分析
  - 3.1.1 全球旅游人数分析
  - 3.1.2 全球国际旅游收入分析
- 3.2 中国国内旅游市场发展分析
  - 3.2.1 旅游产品生命周期影响因素分析
    - (1) 交通条件影响分析
    - (2) 区域性生态环境影响分析
    - (3) 替代性产品影响分析
  - 3.2.2 国内旅游行业发展规模分析
    - (1) 国内旅游人数
    - (2) 国内旅游收入
    - (3) 国内旅游人均花费
  - 3.2.3 国内旅游行业发展特征分析
  - 3.2.4 中国国内旅游市场发展预测
- 3.3 中国入境游市场发展分析
  - 3.3.1 中国入境旅游发展概况
    - (1) 入境旅游接待人数
    - (2) 入境旅游外汇收入
    - (3) 入境旅游客源情况
    - (4) 入境旅游过夜游客数
  - 3.3.2 中国入境游主要特点
  - 3.3.3 入境旅游发展趋势预测

### 3.4 中国出境旅游发展概况

#### 3.4.1 中国出境旅游发展概况分析

#### 3.4.2 中国出境旅游目的地分析

(1) 已开放的出境旅游目的地

(2) 出境旅游中的热门目的地

#### 3.4.3 2019年网民出境游意向调查

#### 3.4.4 出境游发展趋势分析

## 第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

### 4.1 酒店行业发展状况分析

#### 4.1.1 酒店行业发展状况

(1) 星级酒店市场总体经营情况

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

(4) 酒店行业发展特点分析

#### 4.1.2 中国酒店行业品牌分析

### 4.2 餐饮行业发展状况分析

#### 4.2.1 餐饮业发展状况

#### 4.2.2 餐饮业消费特征分析

#### 4.2.3 餐饮业竞争分析

#### 4.2.4 餐饮业发展趋势及前景预测

(1) 餐饮行业发展趋势

(2) 餐饮行业发展前景预测

### 4.3 旅游景区建设情况分析

#### 4.3.1 旅游景区发展历程

#### 4.3.2 旅游景区发展的特点

#### 4.3.3 旅游景区存在的问题

#### 4.3.4 旅游景区市场竞争分析

(1) 旅游景区竞争现状分析

(2) 旅游景区潜在威胁分析

(3) 旅游景区竞争力影响因素

#### 4.3.5 旅游景区经营分析

- (1) 旅游景区企业数量分析
- (2) 旅游景区从业人员分析
- (3) 旅游景区固定资产分析
- (4) 旅游景区营业收入分析
  - 1) 旅游景区营业收入
  - 2) 旅游景区人均营业收入
- (5) 旅游景区经营利润分析
  - 1) 旅游景区营业利润
  - 2) 旅游景区利润率
- (6) 旅游景区税金分析

#### 4.4 会展行业发展状况分析

##### 4.4.1 会展行业规模分析

- (1) 展览场馆规模
- (2) 展会数量规模

##### 4.4.2 展会分布情况

- (1) 展会时间分布
- (2) 展会行业分布
- (3) 展期特征分布

##### 4.4.3 流动展会分析

### 第五章 奖励旅游市场发展状况分析

#### 5.1 奖励旅游市场概述

##### 5.1.1 奖励旅游发展进程分析

##### 5.1.2 奖励旅游特征

##### 5.1.3 奖励旅游组织市场的类型和特征

- (1) 基于激励性的奖励旅游
- (2) 基于奖励性质的商务差旅
- (3) 基于福利性质的奖励旅游

#### 5.2 奖励旅游市场调研分析

##### 5.2.1 商务旅行者的年龄比例调研

##### 5.2.2 商务旅行者最重视的因素调研

##### 5.2.3 不同区域商务旅行者最重视的任务调研

#### 5.2.4 推行奖励旅游的企业占比情况调研

### 5.3 中国奖励旅游市场现状分析

#### 5.3.1 奖励旅游发展概况

#### 5.3.2 奖励旅游市场规模分析

#### 5.3.3 奖励旅游市场竞争格局分析

### 5.4 中国奖励旅游发展前景分析

## 第六章 会展旅游发展状况分析

### 6.1 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

#### 6.1.1 会展业与旅游业的关系分析

#### 6.1.2 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

### 6.2 会展旅游发展动力体系

#### 6.2.1 支持型动力因素

#### 6.2.2 推动型动力因素

#### 6.2.3 重大赛事对会展旅游的推动作用影响分析

### 6.3 会展旅游发展现状分析

#### 6.3.1 会展旅游发展状况概述

#### 6.3.2 会展旅游市场规模分析

#### 6.3.3 我国会展旅游存在的问题

### 6.4 我国会展旅游发展趋势分析

## 第七章 会奖旅游市场营销策略分析

### 7.1 会奖旅游营销主体分析

#### 7.1.1 城市

##### (1) 核心驱动力

##### (2) 导向驱动因子

##### (3) 外部限制因子

##### (4) 内部限制因子

#### 7.1.2 会展旅游业者

### 7.2 会奖旅游城市营销策略

#### 7.2.1 会奖旅游城市形象策略

#### 7.2.2 会奖旅游城市节事营销策略



- (1) 会奖城市举办节事的目的
- (2) 会奖城市节事的运作主体和营销对象
- (3) 会奖城市节事主题的选择

#### 7.2.3 会奖旅游城市其他营销策略

- (1) 会奖旅游城市关系营销策略
- (2) 会奖旅游城市整合营销策略
- (3) 会奖旅游城市政策营销策略

#### 7.3 会奖旅游企业营销策略

##### 7.3.1 市场定位策略

- (1) 主办导向定位策略
- (2) 展商导向定位策略
- (3) 观众导向定位策略
- (4) 消费者导向定位策略

##### 7.3.2 会奖旅游产品营销策略

- (1) 会奖旅游产品的概念
- (2) 会奖旅游产品开发策略

##### 1) 旅游饭店对产品的开发

##### 2) 旅行社对产品的开发

##### 3) 旅游景区对产品的开发

- (3) 会奖旅游产品组合策略
- (4) 发展会奖旅游产品遵循的原则

##### 7.3.3 旅行社与会展公司竞合策略

- (1) 旅行社与会展公司之间的竞争与合作
- (2) 旅行社与会展公司关系趋势分析

### 第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

#### 8.1 中国会奖旅游行业区域发展概况

#### 8.2 北京会奖旅游行业发展分析

##### 8.2.1 北京市会展行业发展情况分析

- (1) 北京市会展接待能力分析
- (2) 北京市会展举办情况分析

##### 8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析

- (1) 国内外游客接待量分析
- (2) 国内外客源市场构成分析
- (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析
  - (1) 北京市酒店行业发展情况分析
  - (2) 北京市餐饮行业发展情况分析
  - (3) 北京市旅游景区建设情况分析
  - (4) 北京市交通建设情况分析
- 8.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.2.5 北京市会奖旅游行业竞争分析
- 8.2.6 北京市会奖旅游行业SWOT分析
- 8.2.7 北京市会奖旅游行业发展规划
- 8.3 上海会奖旅游行业发展分析
  - 8.3.1 上海市会展行业发展情况分析
    - (1) 上海市会展接待能力分析
    - (2) 上海市会展举办情况分析
  - 8.3.2 上海市旅游行业发展情况分析
    - (1) 国内外游客接待量分析
    - (2) 国内外客源市场构成分析
    - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
  - 8.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析
    - (1) 上海市酒店行业发展情况分析
    - (2) 上海市餐饮行业发展情况分析
    - (3) 上海市旅游景区建设情况分析
    - (4) 上海市交通建设情况分析
  - 8.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析
  - 8.3.5 上海市会奖旅游行业竞争分析
  - 8.3.6 上海市会奖旅游行业SWOT分析
  - 8.3.7 上海市会奖旅游行业发展规划
- 8.4 广州会奖旅游行业发展分析
  - 8.4.1 广州市会展行业发展情况分析
    - (1) 广州市会展接待能力分析

- (2) 广州市会展举办情况分析
- 8.4.2 广州市旅游行业发展情况分析
  - (1) 国内外游客接待量分析
  - (2) 国内外客源市场构成分析
  - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.4.3 广州市旅游配套设施发展情况分析
  - (1) 广州市酒店行业发展情况分析
  - (2) 广州市餐饮行业发展情况分析
  - (3) 广州市旅游景区建设情况分析
  - (4) 广州市交通建设情况分析
- 8.4.4 广州市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.4.5 广州市会奖旅游行业竞争分析
- 8.4.6 广州市会奖旅游行业SWOT分析
- 8.4.7 广州市会奖旅游行业发展规划
- 8.5 武汉会奖旅游行业发展分析
  - 8.5.1 武汉市会展行业发展情况分析
    - (1) 武汉市会展接待能力分析
    - (2) 武汉市会展举办情况分析
  - 8.5.2 武汉市旅游行业发展情况分析
    - (1) 国内外游客接待量分析
    - (2) 国内外客源市场构成分析
    - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
  - 8.5.3 武汉市旅游配套设施发展情况分析
    - (1) 武汉市酒店行业发展情况分析
    - (2) 武汉市餐饮行业发展情况分析
    - (3) 武汉市旅游景区建设情况分析
    - (4) 武汉市交通建设情况分析
  - 8.5.4 武汉市会奖旅游行业发展现状分析
  - 8.5.5 武汉市会奖旅游行业竞争分析
  - 8.5.6 武汉市会奖旅游行业SWOT分析
  - 8.5.7 武汉市会奖旅游行业发展规划
- 8.6 成都会奖旅游行业发展分析

- 8.6.1 成都市会展行业发展情况分析
  - (1) 成都市会展接待能力分析
  - (2) 成都市会展举办情况分析
- 8.6.2 成都市旅游行业发展情况分析
  - (1) 国内外游客接待量分析
  - (2) 国内外客源市场构成分析
  - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.6.3 成都市旅游配套设施发展情况分析
  - (1) 成都市酒店行业发展情况分析
  - (2) 成都市餐饮行业发展情况分析
  - (3) 成都市旅游景区建设情况分析
  - (4) 成都市交通建设情况分析
- 8.6.4 成都市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.6.5 成都市会奖旅游行业竞争分析
- 8.6.6 成都市会奖旅游行业SWOT分析
- 8.6.7 成都市会奖旅游行业发展规划
- 8.7 大连会奖旅游行业发展分析
  - 8.7.1 大连市会展行业发展情况分析
    - (1) 大连市会展接待能力分析
    - (2) 大连市会展举办情况分析
  - 8.7.2 大连市旅游行业发展情况分析
    - (1) 国内外游客接待量分析
    - (2) 国内外客源市场构成分析
    - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
  - 8.7.3 大连市旅游配套设施发展情况分析
    - (1) 大连市酒店行业发展情况分析
    - (2) 大连市餐饮行业发展情况分析
    - (3) 大连市旅游景区建设情况分析
    - (4) 大连市交通建设情况分析
  - 8.7.4 大连市会奖旅游行业发展现状分析
  - 8.7.5 大连市会奖旅游行业竞争分析
  - 8.7.6 大连市会奖旅游行业SWOT分析

- 8.7.7 大连市会奖旅游行业发展规划
- 8.8 西安会奖旅游行业发展分析
  - 8.8.1 西安市会展行业发展情况分析
    - (1) 西安市会展接待能力分析
    - (2) 西安市会展举办情况分析
  - 8.8.2 西安市旅游行业发展情况分析
    - (1) 国内外游客接待量分析
    - (2) 国内外客源市场构成分析
    - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
  - 8.8.3 西安市旅游配套设施发展情况分析
    - (1) 西安市酒店行业发展情况分析
    - (2) 西安市餐饮行业发展情况分析
    - (3) 西安市旅游景区建设情况分析
    - (4) 西安市交通建设情况分析
  - 8.8.4 西安市会奖旅游行业发展现状分析
  - 8.8.5 西安市会奖旅游行业竞争分析
  - 8.8.6 西安市会奖旅游行业SWOT分析
  - 8.8.7 西安市会奖旅游行业发展规划
- 8.9 昆明会奖旅游行业发展分析
  - 8.9.1 昆明市会展行业发展情况分析
    - (1) 昆明市会展接待能力分析
    - (2) 昆明市会展举办情况分析
  - 8.9.2 昆明市旅游行业发展情况分析
    - (1) 国内外游客接待量分析
    - (2) 国内外客源市场构成分析
    - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
  - 8.9.3 昆明市旅游配套设施发展情况分析
    - (1) 昆明市酒店行业发展情况分析
    - (2) 昆明市餐饮行业发展情况分析
    - (3) 昆明市旅游景区建设情况分析
    - (4) 昆明市交通建设情况分析
  - 8.9.4 昆明市会奖旅游行业发展现状分析

- 8.9.5 昆明市会奖旅游行业竞争分析
- 8.9.6 昆明市会奖旅游行业SWOT分析
- 8.9.7 昆明市会奖旅游行业发展规划
- 8.10 石家庄市会奖旅游行业发展分析
  - 8.10.1 石家庄市会展行业发展情况分析
    - (1) 石家庄市会展接待能力分析
    - (2) 石家庄市会展举办情况分析
  - 8.10.2 石家庄市旅游行业发展情况分析
    - (1) 国内外游客接待量分析
    - (2) 国内外客源市场构成分析
    - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
  - 8.10.3 石家庄市旅游配套设施发展情况分析
    - (1) 石家庄市酒店行业发展情况分析
    - (2) 石家庄市餐饮行业发展情况分析
    - (3) 石家庄市旅游景区建设情况分析
    - (4) 石家庄市交通建设情况分析
  - 8.10.4 石家庄市会奖旅游行业发展现状分析
  - 8.10.5 石家庄市会奖旅游行业竞争分析
  - 8.10.6 石家庄市会奖旅游行业SWOT分析
  - 8.10.7 石家庄市会奖旅游行业发展规划

## 第九章 会奖旅游领先企业经营分析

- 9.1 会奖旅游领先企业总体发展状况
- 9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析
  - 9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业会奖旅游业务分析
    - (4) 企业会奖旅游案例分析
    - (5) 企业发展优劣势分析
  - 9.2.2 中青旅控股股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析

#### 9.2.3 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.4 黄山旅游发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 北京首都旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.6 西安旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.7 中国康辉旅行社集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.8 上海锦江旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.9 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.10 港中旅国际（山东）旅行社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.11 昆明中国国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.12 江苏舜天海外旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.13 安徽海外旅游有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.14 陕西中国旅行社有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.15 北京欣欣翼翔国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.16 天津市经典假期国际旅行社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.17 湖南华天国际旅行社有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 9.2.18 福建省中国旅行社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 9.3 会展公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

##### 9.3.1 中旅国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

##### 9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

##### 9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

##### 9.3.4 厦门建旅商务会展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

##### 9.3.5 湖南阳光会议展览服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

#### 9.3.6 江西光大国际商务会议中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

#### 9.3.7 国旅国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

#### 9.3.8 上海森雅会务服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

### 9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

#### 9.4.1 开元酒店集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 9.4.2 华天酒店集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 9.4.3 深圳新都酒店股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 9.4.4 金陵饭店股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 9.4.5 广州市东方宾馆股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

## 9.4.6 大连友谊（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

## 第十章 会奖旅游发展前景及投资建议（）

10.1 会奖旅游行业发展前景分析

10.2 会奖旅游行业投资建议

10.2.1 会奖旅游行业投资环境分析

10.2.2 会奖旅游行业投资机会分析

图表目录：

图表1：会展活动的分类及会奖旅游的形成

图表2：2019年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）

图表3：2019年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）

图表4：2019年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）

图表5：2019年国内酒店品牌排名

图表6：2016-2019年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）

图表7：2016-2019年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表8：我国餐饮行业发展趋势

图表9：我国旅游景区开发历程

图表10：全国各省市旅游景区企业数（单位：家）

图表11：全国各省市旅游景区营业收入（单位：万元）

图表12：旅游景区竞争力分析

图表13：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区

图表14：2019年以来旅游景区企业数量（单位：家）

图表15：2019年以来旅游景区从业人员数量（单位：人）

图表16：2019年以来旅游景区固定资产规模（单位：万元）

图表17：2019年以来旅游景区营业收入规模（单位：万元）

图表18：2019年以来旅游景区人均营业收入（单位：万元/人）

图表19：2019年以来旅游景区经营利润规模（单位：万元）

图表20：2019年以来旅游景区利润率（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177098.html>