

2020-2026年中国肉鸡养殖 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肉鸡养殖市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球禽流感疫情持续，2019年上半年引种难有大幅增长。最近半年，全球禽流感疫情仍在延续，法国、英国等引种来源国近3个月内仍有疫情。疫情影响复关，判断到2019年上半年，从这些国家引种复关的可能性较小，因此国内引种量难有明显增长，预计和今年同期持平。下半年引种量变化还需看复关情况。引种量不增，在行业强制换羽趋于理性的背景下，国内祖代种鸡在产存栏将维持在目前较低的水平。2019年6-11月份全球禽流感疫情通报情况

时间	疫情发生国	疫情类型
11月	日本、意大利、南非、保加利亚、多米尼加	H5N8、H5N2、H5N6 亚型高致病性禽流感
10月	俄罗斯、意大利、保加利亚、德国、塞浦路斯、荷兰	H5N8 亚型高致病性禽流感
9月	匈牙利、意大利、南非、越南、法国、瑞士、马来西亚	H5N8、H5N3、H5N6、H5N1 亚型高致病性禽流感
8月	英国、意大利、德国、南非、越南、法国、瑞士、俄罗斯、菲律宾、缅甸	H5N8、H5N3、H5N6、H5N2 亚型高致病性禽流感
7月	南非、刚果、意大利、缅甸、比利时、法国、越南	H5N8、H5N3、H5N6、H5N1 亚型高致病性禽流感
6月	刚果、多哥、南非、比利时、芬兰、韩国、意大利、法国、卢森堡、利比亚、英国、保加利亚、俄罗斯、尼日利亚、荷兰	H5N8、H5N3、H5N6、H5N2 亚型高致病性禽流感和 H7 亚型低致病性禽流感

中企顾问网发布的《2020-2026年中国肉鸡养殖市场深度评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了肉鸡养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国肉鸡养殖规模及消费需求，然后对中国肉鸡养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉鸡养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉鸡养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节 2016-2019年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

第二节 2016-2019年中国家禽养殖产业现状综述

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第三节 2016-2019年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

第四节 2016-2019年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节 2016-2019年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章 2016-2019年世界肉鸡养殖业运行状况分析

第一节 2016-2019年世界肉鸡养殖业现状分析

一、世界养鸡业的规模

二、世界肉鸡品种

三、世界肉鸡养殖技术分析

第二节 2016-2019年世界肉鸡主要地区运行情况分析

一、欧洲肉鸡生产水平及技术要点

二、美国肉鸡或遭“双反”;

三、澳大利亚肉鸡工业持续发展及经验借鉴

四、泰国鸡肉加工制品出口市场前景比年初预期良好

第三节 2016-2019年世界肉鸡产业面临的挑战

一、饲料原材料（谷物、小麦、油籽等）的产量和价格的波动

二、肉类生产对环境的影响

第四节 2020-2026年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国肉鸡行业市场运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2016-2019年中国肉鸡市场政策环境分析

一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业

二、节能环保家禽养殖合作社享受优惠政策

三、税收政策环境分析

四、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析

第三节 2016-2019年中国家禽养殖行业社会环境

第四章 2016-2019年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国肉鸡产业动态分析

一、汪清大力发展肉鸡特色产业

二、山东肉鸡市场行情分析

三、中国对美肉鸡产品启动“双反”立案审查程序

第二节 2016-2019年中国肉鸡产业特点分析

一、肉鸡行业特性分析

二、肉鸡行业的进入壁垒

三、肉鸡行业的季节性及区域性

第三节 2016-2019年中国肉鸡产业运行总况

一、品种资源丰富

二、区域市场分布明显

三、饲养总量不断增加

四、产业化开发步伐加快

五、肉鸡养殖业进入微利时期

第四节 2016-2019年中国肉鸡产业现状综述

一、中国肉鸡养殖规模

二、中国肉鸡养殖区域分布

三、中国肉鸡品种

四、中国肉鸡养殖业模式分析

五、肉鸡养殖业成本效益分析

第五节 2016-2019年中国肉鸡养殖技术分析

一、肉鸡饲养技术

二、山地放养肉鸡管理关键技术--免疫接种和定期预防

三、肉鸡腹水症的综合防治

第五章 2016-2019年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对

第一节 2016-2019年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

一、行业发展缺乏整体规划

二、没有统一标准，造成市场混乱

三、科研力量相对薄弱

四、良种繁育体系不健全

五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节 2016-2019年中国产业良性发展的有效举措

一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控

二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系

三、发展适度规模生产，搞好产业化经营

四、企业参与制定行业标准和技术规范

五、注重产品深加工，打造知名品牌

六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章 2016-2019年中国肉鸡产业竞争态势分析

第一节 2016-2019年中国肉鸡产业竞争总况

一、中国肉鸡产业竞争环境对比2019年与2019年所面临的市场情形 禽流感因素 2016-2018年大规模爆发 2017年上半年禽流感影响甚于往年 父母代种鸡产能情况 2014-215 父母代在产

黄羽肉种鸡存栏量为近几年最低水平 2017 年 1-8 月父母代在产黄羽肉种鸡存栏量同比减少 7.35%；上半年商品代黄羽肉鸡出栏同比下降 20%以上 消费需求情况 37.4 亿羽 2017 年下半年需求恢复，2018 年预计约 40 亿羽 黄羽肉鸡价格 2014 年 4 月在 H7N9 禽流感影响因素逐渐消退之后，黄羽肉鸡价格开始整体上呈上升的趋势，2015 年保持在高位震荡。2017 年下半年开始，H7N9 禽流感影响因素逐渐消退，黄羽肉鸡价格自 7 月开始大幅度上涨，目前单只盈利超 10 元，接近 2014 年的最高价。 只均盈利 2.52 元 2.50 元（预测）

二、中国肉鸡产业竞争程度

三、中国肉鸡产业外资加紧切分的蛋糕

四、中国肉鸡产业竞争影响因素

第二节 2016-2019 年中国肉鸡产业市场集中度分析

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

第四节 2020-2026 年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

第七章 2016-2019 年中国肉鸡产品加工运行新格局透析

第一节 2016-2019 年中国鸡肉产品加工市场动态分析

一、58 万吨美国鸡肉冲击山东

二、肉鸡反倾销引发肉鸡概念井喷

三、巴西鸡肉重装入华对我肉鸡业冲击巨大

第二节 2016-2019 年中国鸡肉及制品市场运行分析

一、鸡肉及制品市场供给情况分析

二、鸡肉及制品市场需求情况分析

三、影响价格的因素分析

第八章 2016-2019 年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口数据监测分析（0105）

第一节 2016-2019 年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019 年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019 年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

第四节 2016-2019 年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节肉鸡养殖

一、民和股份

二、益生股份

三、黑龙江正大实业有限公司

四、河源市温氏禽畜有限公司

第二节肉鸡产品加工

一、大成食品（大连）有限公司

二、山东莱阳春雪食品有限公司

三、山西粟海集团有限公司

四、瓦房店龙城肉食品加工有限公司

五、瓦房店中达食品有限公司

六、潍坊环球食品有限公司

第十章 2020-2026年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节 2020-2026年中国家禽养殖行业发展趋势

一、中国家禽养殖行业的市场国际化

二、中国家禽养殖行业技术开发方向

三、家禽养殖行业市场价格走势分析

四、面临技术竞争升级的压力

第二节 2020-2026年中国肉鸡行业发展趋势分析

一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展

二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展

三、健康养殖和食品安全将逐步加强

四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

第三节 2020-2026年中国肉鸡市场规模预测分析

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节 2020-2026年中国肉鸡市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国肉鸡产业投资战略分析（）

第一节 2016-2019年中国肉鸡产业投资概况

一、肉鸡产业投资特性分析

二、中国养殖业投资政策分析

第二节 2020-2026年中国肉鸡行业投资机会分析

一、肉鸡养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析

一、经济风险

二、疫病风险

三、技术风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2016-2019年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数量分析

图表：2016-2019年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口金额分析

图表：2016-2019年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数量分析

图表：2016-2019年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口金额分析

图表：2016-2019年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184294.html>