

# 2020-2026年中国汽车零部件行业深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零部件行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内零部件已由零件到系统集成，实现层级式发展，对于零部件商生产、管控、集成能力要求逐级递增。由零件向系统总成的升级中，零部件的附加值也将逐步提升。目前零件级别的国产化率已经达到一定水平，但系统总成级别的国产化率仍处于较低水平。

2016年国产零部件在自主品牌配套的比例只有56%，相比外资零部件在合资品牌的配套比例超过90%，配套比例的差距可以从侧面反映这个问题。

全球主要零部件公司的收入体量较大，基本超过50亿美金。反观自主品牌，华域汽车作为国内最大的零部件企业2016年收入为1242亿元人民币，与大陆、博世仍有2倍以上的差距。我们认为，自主品牌崛起最终需要国产零部件的支撑才能保持强有力的竞争优势，而自主品牌崛起终将孕育国产零部件的巨头。相比其他派系均有大体量公司，国内零部件具有较大空间

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车零部件行业深度调研与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了汽车零部件相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车零部件规模及消费需求，然后对中国汽车零部件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车零部件面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车零部件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2019年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2019年中国城市化率

四、2008-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2019年中国经济发展预测分析

## 第二节 汽车零部件行业相关政策

### 一、国家“十二五”产业政策

### 二、其他相关政策(标准、技术)

### 三、出口关税及相关税收政策

## 第三节 2019年中国汽车零部件行业发展社会环境分析

## 第二章 汽车零部件行业发展概述

### 第一节 行业界定

#### 一、汽车零部件行业定义及分类

#### 二、汽车零部件行业经济特性

#### 三、汽车零部件行业产业链简介

### 第二节 汽车零部件行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 汽车零部件行业相关产业动态

## 第三章 2019年全球汽车零部件行业市场运行形势分析

### 第一节 全球汽车零部件行业市场运行环境分析

### 第二节 全球汽车零部件行业市场发展情况分析

#### 一、全球汽车零部件行业市场供需分析

#### 二、全球汽车零部件行业市场规模分析

#### 三、全球汽车零部件行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2020-2026年全球汽车零部件行业市场规模趋势预测分析

### 第四节 2018年世界汽车零部件主要企业竞争分析

#### 一、德国博世集团

#### 二、日本电装公司

#### 三、德尔福

#### 四、法国法雷奥集团

#### 五、美国天合汽车集团

## 第四章 2019年中国汽车零部件行业技术发展分析

### 第一节 中国汽车零部件行业技术发展现状

## 第二节 汽车零部件行业技术特点分析

### 第三节 汽车零部件行业技术专利情况

#### 一、汽车零部件行业专利申请数分析

#### 二、汽车零部件行业专利申请人分析

#### 三、汽车零部件行业热门专利技术分析

### 第四节 汽车零部件行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国汽车零部件行业发展分析

### 第一节 2019年中国汽车零部件行业发展状况

#### 一、2019年汽车零部件行业发展状况分析

#### 二、2019年中国汽车零部件行业发展动态

#### 三、2019年我国汽车零部件行业发展热点

#### 四、2019年我国汽车零部件行业存在的问题

### 第二节 2019年中国汽车零部件行业市场供需状况

#### 一、2014-2019年中国汽车零部件行业供给分析

#### 二、2014-2019年中国汽车零部件行业市场需求分析

#### 三、中国汽车零部件行业产品价格分析

##### 1、中国汽车零部件行业产品价格分析

##### 2、行业价格影响因素分析

#### 四、2014-2019年中国汽车零部件行业市场规模分析

## 第六章 2013-2019年中国汽车零部件所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2019年中国汽车零部件所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

2019年低增速背景下，零部件板块依然保持较高增长，一线自主崛起和国产化替代加速是核心驱动力。汽车行业三季度实现销量686.64万辆，同比增长5.81%，增速环比提升，带动零部件行业持续高增长，三季度零部件行业营收1454.68亿元，同比增长31.66%。三季度零部件行业实现归母净利润96.14亿元，同比增长39.44%；三季度净利率为6.61%，同比提升0.37个百分点，环比下滑0.41个百分点。2019Q3零部件行业净利率同比改善，环比下滑数据来源：公

## 开资料整理

### 第二节 2013-2019年中国汽车零部件所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2013-2019年中国汽车零部件所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节 2013-2019年中国汽车零部件所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第七章 2019年中国汽车零部件行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 汽车零部件行业集中度分析

#### 一、行业市场销售集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2019年中国汽车零部件行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第八章 2018年汽车零部件行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 万向集团公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 陕西东风车桥传动系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 柳州五菱汽车联合发展公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 凤城市曙光汽车半轴有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海汇众汽车制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 联合汽车电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 戴卡轮毂制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 东风德纳车桥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二节 山东隆基集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十三节 东华汽车实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十四节 博世汽车部件（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十五节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

&hellip;&hellip;.

## 第九章 2019-2019年中国汽车零部件行业上下游分析及其影响

### 第一节 2019年中国汽车零部件行业上游发展及影响分析

#### 一、2019年中国汽车零部件行业上游运行现状分析

#### 二、2020-2026年中国汽车零部件行业上游市场发展前景预测

#### 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2019年中国汽车零部件行业下游发展及影响分析

#### 一、2019年中国汽车零部件行业下游运行现状分析

#### 二、2020-2026年中国汽车零部件行业下游市场发展前景预测

#### 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章 2020-2026年汽车零部件行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2020-2026年汽车零部件行业市场规模预测分析

### 第二节 2020-2026年汽车零部件行业供需预测分析

### 第三节 中国汽车零部件行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 2020-2026年我国汽车零部件行业前景展望分析

### 第五节 2020-2026年我国汽车零部件行业产品价格走势预测

### 第六节 2020-2026年我国汽车零部件行业盈利能力预测

## 第十一章 2020-2026年中国汽车零部件行业投资风险分析

### 第一节 2011-2019年中国汽车零部件行业投资金额分析

#### 一、2011-2019年中国汽车零部件行业内资企业投资金额分析

#### 二、2011-2019年中国汽车零部件行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 近年中国汽车零部件行业主要投资项目分析

#### 第二节 2020-2026年中国汽车零部件行业投资周期分析

### 第三节 2020-2026年中国汽车零部件行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、进入退出风险

#### 六、经营管理风险

## 第十二章 2020-2026年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 汽车零部件行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 汽车零部件行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2020-2026年中国汽车零部件产品生产及销售投资运作模式探讨

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

##### 1、产品外销优势

## 2、产品内销优势

### 第四节 2020-2026年中国汽车零部件行业发展建议

### 第五节 2020-2026年中国汽车零部件行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2013-2019年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2019年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2019年汽车零部件相关专利申请数量变化走势图：个

图表：汽车零部件产业链结构示意图

图表：1996-2019年中国汽车零部件行业专利申请情况(单位：个)

图表：2019年汽车零部件行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2019年我国汽车零部件行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2014-2019年中国汽车零部件产量及其增速走势图

图表：2014-2019年中国汽车零部件消费量及其增速走势图

图表：2014-2019年中国汽车零部件市场规模及其增速走势图

图表：2014-2019年中国汽车零部件市场价格走势图

图表：2020-2026年中国汽车零部件产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国汽车零部件市场价格走势预测

图表：2014-2019年我国汽车零部件市场规模分区域统计表

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业销售规模增长分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业利润规模增长分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业产成品增长分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业总产值分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业销售成本分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业销售费用分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业管理费用分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业财务费用分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业资产收益率分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业销售利润率分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业销售增长率分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业利润增长率分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业资产负债率分析

图表：2013-2019年中国汽车零部件所属行业流动比率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142998.html>